

# TATIANA CASTRO MONTERO

## CURRICULUM VITAE

Ingresada al Colegio de Periodistas y Comunicadores - Carnet 3018

*Mi propósito es compartir con otros las bendiciones que la vida me ha dado, por lo cual estoy dispuesta a aprender y a colaborar. Mi intención es hacer del camino de la publicidad, un camino que beneficie a todas las partes para contribuir con mi trabajo.*

*Me defino como una persona proactiva, amante de la naturaleza, de la fotografía, las mascotas, solidaria, honesta y reservada. Me gusta correr entre la naturaleza y expandir mi conocimiento.*

### ■ INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Tatiana Castro Montero

Cédula: 1 1301 0860

Nacionalidad: Costarricense

Estado civil: Soltera

Dirección: 75 m sur de Laboratorios LACOFA en San Antonio de Guadalupe.

Teléfono: 8864-2910 / 2225-9758

E-mail: [tacastrom@gmail.com](mailto:tacastrom@gmail.com)

### ■ ESTUDIOS REALIZADOS

2020: Certificación de Business Analytics. TechGround. Universidad Creativa, cursando el último módulo.

2012: Licenciatura en Comunicación de Mercadeo, Universidad Americana de Costa Rica (UAM).

2008: Bachillerato en Publicidad con Énfasis en Estrategia Publicitaria, Universidad Interamericana (actualmente U Latina)

## ■ CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA Y MANEJO DE HERRAMIENTAS

Conocimientos básicos en Illustrator, Lightroom, Photoshop e In Design.  
Manejo del paquete de Microsoft Office.

Conocimiento básico en el uso y elaboración de reportes en Power BI. Además del manejo de Microsoft Project, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, Facebook Business Manager, Google My Business, Masterbase (envío de correos), Emblue, Mailchimp, Twitter ads, Waze.

## ■ EXPERIENCIA LABORAL

2005-2007: Colaboradora, McDonald's. Desarrollando labores dentro del área de servicio al cliente.

2007: Asistente de mercadeo y ventas, Tecnología Educativa S.A. Atención de clientes, realización de pedidos, programación de publicaciones y diseño de materiales para el punto de venta.

2007:2008: Asistente de New Business, Tribu. Asistencia de la cuenta de Sony Ericsson Regional coordinación con diseño y arte final, seguimiento al status de nuevos negocios.

2009-2010: Ejecutiva de marca, Smart Publicidad. Atención de las cuentas: Casa Blanca, Fiesta Casino, Coinca (Sky) y restaurantes Denny's.

2010-2011: Asesora Comercial, Spiro Design. Creación de estrategias para los clientes actuales, captación de nuevos clientes, cotizaciones, planes de medios, coordinación de las publicaciones y atención de diversos clientes. Entre ellos he atendido: 3M ESPE, 3M Unitek, Avagard, Hotel Punta Leona, Central de Servicios PC, Mega Importaciones de Heredia, Conzultek.

2012 – 2019: Ejecutiva de Mercadeo en Tiendas Universal. Apoyo en la planificación y coordinación de actividades en el punto de venta, principalmente del departamento de belleza. Soporte en el área de mercadeo para los departamentos de belleza, libros, escolar y hogar durante distintas temporadas, además, en aperturas de tiendas como Universal Liberia, Plaza Bratsi, Escazú Village, Managua, y las tiendas monomarca LEGO Store Paseo de las Flores y Lincoln Plaza. Colaboración en actividades de la temporada navideña como el desayuno navideño y el Desfile Universal, así como los eventos de inauguración para las tiendas o para el lanzamiento de la temporada escolar. Encargada desde el área de comunicación, del Programa de Responsabilidad Social durante 2 años.

Administración y apoyo en el manejo de las Redes Sociales de la empresa desde el 2012. Envíos de correos. Reportería del área digital. Compra de pauta publicitaria en Facebook desde el 2017, en Google desde el 2019. Manejo de perfiles:

- Tiendas Universal Facebook, Instagram, Linked In, Youtube, IGTV, Pinterest.
- Tiendas Universal Nicaragua Facebook.
- Santa Universal Facebook e Instagram.
- Chicco Store en Facebook.
- Barbie Store en Facebook.
- LEGO Store Costa Rica en Facebook.
- Distribuidora CF&C Topps Costa Rica en Facebook.
- Oboticario Costa Rica Facebook e Instagram (2019-2020).
- Grupos: Amo leer / Cosas de niños / Salud Visual.

2019 – actualidad: Planner Digital en Tiendas Universal. Administración y apoyo en las Redes Sociales de la compañía y del presupuesto digital. Compra de pauta tanto en Google como en Facebook y medios externos como CR Hoy o nacion.com. Administración de la plataforma de envíos de correos.

## ■ OTROS ESTUDIOS

2020: Google Ads, publicidad en Youtube.

2020: Certificación Data Driving Marketing, Masterbase

2020: Charlas de actualización: Google Ads, Linked in ads, Carga masiva de anuncios (bulk ads), Life time value, Programmatic. Academia La 404.

2020: Curso libre Retoque de fotografía con Lightroom. TechGround. Universidad Creativa.

2020: Taller Cambio de época, enfoque a procesos. Dimerca.

2019: Certificaciones Google Ads (Fundamentos de Google Ads, Search y Display)

2019: Marketing digital (planning), Academia La 404.

2019: Taller "Mailchimp", Academia La 404.

2018: Curso de actualización "Adobe Premiere" Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación.

2018: Curso de actualización: Fotografía Publicitaria. Colegio de Periodistas de Costa Rica.

2013: Taller Plan de mercadeo, receta del éxito empresarial. Cámara de Comercio de Costa Rica.

2019: Capacitación en el manejo de reportes en Power BI.

2018: Curso de Herramientas de Google. Best Marketing Talent.

2018: Una inyección de estrategias y tendencias a su estrategia digital. Programa Crece Grupo Roble.

2017: Taller "Redacción y ortografía moderna para comunicadores", Colegio de Periodistas de Costa Rica.

2017: Curso de Estrategia Digital, Rogelio Umaña. Astrolabe.

2017: Curso Facebook Advertising, Academia La 404.

2017: Curso Analítica Web (Google Analytics, Google Tag Manager), Academia La 404.

2016: Curso Marketing Digital, Academia La 404.

2015: Taller de Inmersión Digital. Rogelio Umaña. Astrolabe.

2015: Participación en el Seminario de "Neuromarketing" impartido por la Cámara de Industria y Comercio Costa Rica – México.

2012 - 2014: Inglés conversacional introductorio para el sector comercial. Instituto Nacional de Aprendizaje.

2014: Curso libre Administración básica de Redes Sociales. Universidad Creativa.

2012: Curso libre Fotografía y cámara digital básicos. Universidad de Costa Rica.

2012: Curso libre Arte y composición de joyas con materiales alternativos. Universidad de Costa Rica.

2011: Curso libre Ilustrador, Ulacit.

2010: Curso libre Decoración de Interiores, Casa del Artista.

2008: Inglés básico, English Learning Center. Universidad Interamericana.

2004: Técnicas de oficina, Liceo Napoleón Quesada Salazar.