

2018

INFORME DE JUNTA DIRECTIVA



**PROFESIONALES
EN COMUNICACIÓN**

COLEGIO DE PERIODISTAS
DE COSTA RICA

Informe de la Junta Directiva del Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación Asamblea General 2018

Palabras del Presidente de Junta Directiva

Cuando la actual Junta Directiva del Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación realizó su primera sesión, el martes 2 de enero de este año, no nos imaginamos encontrar un déficit contable de 20 millones de colones y un déficit presupuestario de 76 millones de colones. La ausencia de un análisis por separado (y no consolidado) de los Estados Financieros del Colegio y del Fondo de Mutualidad imposibilitaban a simple vista de los comunicadores -que en su gran mayoría no somos expertos en finanzas y administración- conocer la situación alarmante por la que atravesaba la organización.

Tres temas fueron discutidos en ese momento y las próximas sesiones de Junta, la primera, contratar a una Directora Ejecutiva de nuestra confianza, comunicadora de profesión para que entendiera las demandas de los colegiados y el entorno de la organización, con experiencia y formación en administración de empresas y en recaudación de fondos a través de patrocinios, que lograra incorporarse de inmediato para poder atender la crisis financiera y ocupar con un millón menos de colones el puesto que había dejado la anterior Directora. Posteriormente, la Junta Directiva decidió dividir el área administrativa de la estratégica, contratando a un Jefe Administrativo para atender directamente con prioridad el cobro del timbre, recabando información de pauta publicitaria de diferentes instituciones públicas y coordinando el pago de este en forma electrónica, mediante transferencia bancaria.

El segundo tema en discusión fue la contención del gasto, tomando acciones inmediatas, contundentes y algunas radicales para mitigar el déficit, iniciando “por la casa”, para dar el ejemplo, eliminando el cobro de taxis, gasolina, almuerzos y cenas, seguido de recortes en partidas diversas como pago a facilitadores de capacitaciones, decoración, vinos y horas extras, que deberían ser sustituidas en su mayoría por patrocinios y convenios, sin afectar la calidad y cantidad de los servicios.

El tercer tema y no menos importante, fue la contratación de un Actuarial, aprovechando el interés del Fondo de Mutualidad en realizar este trabajo, financiado por ambas partes, para proporcionar un análisis, evaluación y recomendación de expertos de sistemas de garantía financiera, con especial atención a la complejidad de la situación, aplicando modelos estadísticos y matemáticos para la evaluación de riesgos, que finalmente determinaría el déficit y acciones para mitigarlo.

El informe del Actuarial se convertiría en una herramienta fundamental para la toma de decisiones financieras relacionadas a la sostenibilidad y el futuro del Colper, que debía ser presentado en Asamblea Extraordinaria para conocimiento de los colegiados. Este informe a su vez, se convirtió en el propulsor de dos importantes acciones: la primera, un Plan quinquenal financiero administrativo

elaborado por la empresa CEDESO, que realizó más de 20 sesiones de trabajo con el personal, los colegiados y la Junta Directiva del Colper para lograr los insumos que permitieron redactar el norte adecuado y responsable a seguir para la sostenibilidad de esta institución; y la segunda, la renovación de la misión y visión para atemperarla al cambio de estrategia de planificación económica del Colegio y al mercado. Con el cambio de estos dos enunciados, uno que expresa lo que pretendemos hacer y cumplir, y el otro, hasta dónde queremos llegar, corresponde la primera evolución sustancial del logotipo del Colper, tras 50 años de fundación, fecha insigne que comenzamos a celebrar en noviembre de este año.

Durante este año no solo hubo cambios relevantes, sino también logros excepcionales –tomando en consideración la crisis económica por la que atravesaba el Colper– como la contratación de un abogado de planta para brindar asesoría legal a los colegiados y la inauguración del Oficentro, un espacio dirigido a microempresarios comunicadores, con escritorios, computadoras, internet, sala de reuniones y artículos de oficina para desarrollar sus emprendimientos. Ambos servicios son de fácil acceso y libres de costo para los colegiados.

Y dejamos aprobado y financiado un proyecto con un enorme carácter social, que beneficia a los colegiados y sus familias, tal como lo establece nuestra Ley. Se trata de un consultorio médico en nuestra casa: el Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación que funcionará bajo el esquema de Medicina Mixta.

La Junta también retomó la creación de comisiones como herramienta valiosa de trabajo en equipo que refuerza la democracia participativa en la toma de acciones y decisiones que benefician al Colper y sus agremiados.

En cumplimiento con el artículo primero de la Ley orgánica del Colegio se hizo la reinauguración de la galería de arte Olga Espinach Fernández y el apoyo a actividades culturales. Además, se otorgó el Premio a la Defensa de la Comunicación, Derechos Humanos y Cultura a Jorge Jiménez Deredia, porque el arte también es una forma de comunicación.

Cabe destacar la realización de la Semana de la Comunicación, este año dedicada a los periodistas deportivos, que contó con diez actividades en temas diversos, principalmente educativos y de actualización profesional, focalizados a las cinco áreas profesionales que cobija nuestro Colegio. Entre las actividades realizadas destaca la primera Rueda de Negocios para Microempresarios en la Comunicación. Todas las actividades –siete adicionales a las realizadas el año anterior– se coordinaron con un 40% menos del presupuesto del 2017, sin menoscabar la calidad y la variedad en temas y expositores.

Nuevas actividades como las Tertulias-Noches Bohemia, la develación del espacio Mujeres Destacadas, la merecida colegiatura honorífica a Inés Sánchez de Revuelta y el otorgamiento por primera vez del Premio a la Defensa de la

Comunicación, Derechos Humanos y Cultura, son parte de los esfuerzos extraordinarios de esta Junta Directiva que supo multiplicar los panes y los peces.

Hoy podemos decir con orgullo que gracias a nuestras acciones el Colegio no llegó al impago como se preveía que ocurriera en setiembre pasado, que superamos el déficit contable y enfrentamos con eficiencia el déficit presupuestario, gracias a la gestión de los miembros de esta Junta Directiva y a cada uno de los colaboradores de esta organización que se comprometieron con la tarea y nos acompañaron a paso firme y sin pausa en el alcance de los objetivos y metas que nos impusieron las circunstancias.

De mi parte, agradezco la enorme confianza depositada como líder de este estimado Colegio. Me siento sumamente orgulloso de la labor realizada y de la huella que he dejado, guiado por la ética, compromiso, trabajo y responsabilidad que aprendí de mis progenitores. Como todo ser humano mi estancia como Presidente del Colegio de Periodista y Profesionales en Comunicación me ha dado grandes enseñanzas, que resumo en estas frases célebres: trabajar con amor es construir una casa con cariño, como si nuestro ser amado fuera a habitar en esa casa. Que no basta saber, se debe también aplicar. Que no es suficiente querer, se debe también hacer; y finalmente, que donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente.

Gracias a todos.

Allan Trigueros Vega

Informe de Junta Directiva

El trabajo realizado por esta Junta Directiva marca un claro ejemplo de que las fuerzas que se asocian para el bien no se suman, se multiplican. Con crisis económica, seis de los siete miembros de la Junta nuevos y sin dirección ejecutiva, nos dimos a la tarea de cumplir con el deber de respaldar y promover las ciencias de la comunicación colectiva, defender los intereses de nuestros agremiados, promover la cultura y toda actividad que tienda a la superación del pueblo de Costa Rica.

El trabajo a continuación presenta una sinopsis de las acciones realizadas de enero a mediados de noviembre de este año, segmentada en seis ejes estratégicos: Finanzas y administración, Infraestructura, Capacitaciones y actividades, Alianzas y convenios, Servicios y Comunicación.

Finanzas y administración

1. Contención del gasto: la Junta Directiva tomó acciones inmediatas y contundentes en la contención de gasto, reduciendo o eliminando partidas en varios rubros, sin afectar la calidad y cantidad de las

actividades y servicios que brinda el Colper a sus asociados, entre ellas, la búsqueda de patrocinios para cubrir la totalidad del gasto de charlas, cursos y talleres (entre otros), la eliminación de cenas para miembros de la Junta en todas las sesiones ordinarias y extraordinarias, y el envío por correo electrónico de las actas, presupuestos, informes y otros documentos, que además de producir ahorros en la compra de papel y tinta, reduce nuestra huella en el planeta.

Con la contención de gastos y los patrocinios que sustituyeron egresos así como la implementación de acciones de atracción de ingresos, el Colper redujo significativamente el déficit contable y presupuestario, que originalmente se encontraba en 20 millones y 78 millones respectivamente. Esto, sin los efectos económicos de la reducción del traslado de dineros al Fondo de Mutualidad por concepto de cuotas y timbre.

2. Recaudación de fondos: ante la situación económica deficitaria por la que atravesaba el Colper, la Junta Directiva, entre otras acciones, decidió contratar a una Directora Estratégica que fungiera como asesora en comunicación y mercadeo, con experiencia consolidada en la recaudación de fondos. En el primer trimestre del año, se superó la meta de recaudación de presupuestada de 20 millones de colones. Al 30 de setiembre la recaudación fue de 21 500.000, con patrocinios de ULACIT, Universidad San Judas Tadeo, Spoon, Galería Bogarte/Novillo Alegre, Deloitte, Banco Nacional, Automercado, y profesionales en comunicación que han aportado su tiempo libre de costo en las capacitaciones. Contamos también con el patrocinio del Banco Popular y de Grupo Mutual. El monto proveniente por canje sustituye la totalidad de la partida correspondiente a Educación y contribuye a la disminución de gastos en otros rubros como alimentación y actividades.
3. Estudio actuarial: ante al panorama económico del Colper al inicio de la gestión, la Junta Directiva solicita al Fondo de Mutualidad una ampliación para la realización de un estudio actuarial que le permitiría conocer al Colegio los diferentes escenarios que podrían impactar al Colper, dicho estudio se conversó desde la sesión 2 y se aprobó su contratación mediante el acta No. 6 del 2018. El actuarial se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones financieras relacionadas a la sostenibilidad y el futuro del Colper.
4. Plan Quinquenal – La empresa Cedeso elaboró el Plan Quinquenal que contó con el apoyo del personal del Colper y de los colegiados. Quedó claro el déficit presupuestario de 75 millones que presionó responsablemente a que la actual Junta tomara medidas de contención del gasto. El Plan recalca la necesidad de continuar con la reducción de los gastos, buscar patrocinios, ofrecer por outsourcing algunos servicios, y definir indicadores y metas de desempeño en la gestión de cobranza

de cuotas de colegiados y del timbre, también implementar una gestión de cobranza amigable constante.

5. Reforma al Reglamento de la Finca de Recreo: ante la solicitud de varios miembros del Colegio para que sus hijos de crianza puedan tener opción al carné del Centro Recreativo se modificó el artículo 3 del Reglamento actual en donde para efectos de carné se considera como familiar directo él o la cónyuge, compañero o compañera, hijos, incluidos hijos adoptivos y/o de crianza. También se ampliaron los beneficios para familiares a las viudas y viudos de ex colegiados (as), así como los hijos adoptivos y de crianza para que pueden disfrutar de nuestro Centro Recreativo en la Garita, Alajucla.
6. Aumento de nuevos colegiados y retención de retiros: se ha logrado un incremento en nuevos colegiados y retención de salida de estos, en comparación con años anteriores, gracias a la mejora en el servicio al cliente, nuevos servicios y el contacto directo con grupos de interés que por diferentes razones se habían alejado de la institución.
7. Juramentaciones: en vez de realizar una juramentación al año, esta Junta Directiva apoyó las juramentaciones trimestrales e inclusivas, de manera que los interesados en ser parte del Colegio tuvieran alternativas para participar, junto a tres miembros de su familia en este evento importante en la vida profesional. En años anteriores solo existía una juramentación al año durante la Semana de la Comunicación, que solo permitía al nuevo agremiado asistir acompañado por una persona.

Infraestructura

1. Reparación de paredes y pintura: en mayo dieron inicio las mejoras en el edificio sede del Colper. Varias paredes internas fueron pintadas en la zona de recepción, comedor, pasillos y se pintó por completo el auditorio.
2. Rotulación: por primera vez se instaló un rótulo externo lumínico que identifica al Colegio. Nuevos rótulos identifican las áreas administrativas, de Proyección Institucional, Auditorio, Salón Multiusos y Oficentro.
3. Habilitación de oficinas: la oficina de la presidencia, que estuvo clausurada durante varios años por el deterioro del piso, fue restaurada parcialmente para permitir su uso. También se hicieron arreglos en una oficina en desuso, la cual ahora es utilizada por la Fiscalía y el Asesor Legal.
4. Puerta de emergencia: el Colper carecía de una puerta de salida de emergencia, situación que lo exponía a riesgos a la integridad física de los

colaboradores, colegiados e invitados. La puerta fue instalada en octubre a un costo de 1.089.769 colones.

5. Centro de Recreo: la finca ubicada en La Garita de Alajuela fue objeto de una intervención. Se le brindó mantenimiento a las mesas, los ranchos y a la caseta del guardavida. De igual forma, se acondicionó la cancha multiusos, se arreglaron las canastas de la cancha de baloncesto y se compraron artículos deportivos como bolas de fútbol y de baloncesto.

Capacitaciones y actividades

1. Charlas, cursos y talleres: en el 2018 se realizaron más de 40 capacitaciones, manteniéndose similar la asistencia en comparación con el año anterior, con la importante diferencia que durante este periodo los expositores han brindado las charlas, cursos, conferencias y talleres libres de costo, bajo la modalidad de patrocinio y donativo. La confirmación de asistencia a actividades educativas continúa bajando, por lo cual la actual Junta Directiva ha tomado en consideración que al menos un 25% de las futuras capacitaciones sean virtuales.
2. Celebración del Día del Mujer: en unión al Sindicato de Periodistas del Colper, el 7 y 8 de marzo se conmemoró el Día Internacional de la Mujer con una conferencia-almuerzo, foro y exposición de arte y libros en el edificio del Colegio. Esta alianza en la realización de actividades en conjunto es la que impulsamos y esperamos que se mantenga, no solo para aprovechar la economía en escala compartiendo gastos y recursos humanos con el Sindicato, sino también para trabajar unidos en armonía por y para nuestros colegiados, compartiendo objetivos comunes.
3. Reinauguración de Galería Olga Espinach Fernández: cumpliendo con el Capítulo 1, Artículo 1 de Ley orgánica del Colper, que confiere a nuestra institución la obligación de "Apoyar, promover y estimular la cultura y toda actividad que tienda a la superación del pueblo de Costa Rica", se reinauguró la galería Olga Espinach Fernández (cerrada desde el 2013), con la exposición de la colectiva de arte 17 Lunas. El espacio en donde se ubica la galería fue pintado, rotulado y reacomodado para el disfrute de sus visitantes.
4. Reinauguración del Rincón del Libro: durante varios años la estantería para libros escritos por comunicadores miembros del Colper, ubicada dentro del espacio previsto para la Galería Olga Espinach Fernández, se mantuvo aislada y sin atención. En febrero la misma fue reubicada en la recepción del Colegio. Se asignó a una persona para la atención y mantenimiento del espacio, que se encargó de coordinar la rotulación y colocación de precios a todos los libros disponibles para la venta.

5. Campaña #PormiMadre: por primera vez en muchos años el Colegio diseñó e implementó una campaña de responsabilidad social, de alto impacto público, que instaba a utilizar el segundo apellido, como forma de visibilizar a las mujeres. La campaña denominada #PormiMADRE, fue implementada en redes sociales con dos importantes aliados estratégicos: el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y el Ministerio de Deporte. La campaña generó importante “publicity” para el Colper tanto en sus redes como en Telenoticias, Noticias Repretel, NC11, Noticias Monumental, Noticias Columbia y Costa Rica Noticias.
6. Develación espacio Mujeres Destacadas Colper: con el objetivo de institucionalizar el reconocimiento a las mujeres destacadas en el ejercicio profesional de las comunicaciones, el Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación, Colper, creó un espacio dentro de su edificio sede con el nombre de “Mujeres Destacadas Colper”, que se develó el martes 28 de setiembre de este año.
7. Develación del Galería de Expresidentes del Colper: el salón multiusos no solo se acondicionó para brindar reconocimiento a las mujeres destacadas de esta institución, sino que también fijó la galería de Expresidentes, con un espacio digno para aquellos y aquellas que han ejercido este cargo. La galería fue inaugurada con la develación de la foto del expresidente Martín Chinchilla.
8. Colegiatura honorífica a Inés Sánchez de Revuelta: el Colper reconoció la labor periodística de doña Inés Sánchez Guardé, más conocida como Inés Sánchez de Revuelta, otorgándole una colegiatura honorífica. Ella se presentó hace muchos años al Colegio de Periodistas con los títulos que trajo desde Cuba, pero por distintas razones no pudo colegiarse.
9. Asamblea General Extraordinaria: en cumplimiento con el artículo 6 de la Ley Orgánica del Colegio de Periodistas de Costa Rica, la Junta Directiva presidió la Asamblea General Extraordinaria, en la cual se conoció la propuesta del Plan Quinquenal 2018-2023. Luego de varias consultas, la Asamblea General Extraordinaria aprobó la propuesta de Plan Quinquenal, único tema a discutir, dejando claro que es una propuesta y que ninguna Junta Directiva está sujeta al mismo, pero sí es una ruta a seguir para fortalecer la institución y evitar caer en una nueva crisis.
10. Premios a la Comunicación en digital: por primera vez desde su creación, las postulaciones a los Premios a la Comunicación fueron recibidas en forma digital, de fácil acceso para los colegiados y el jurado que seleccionó a los premiados.

11. Semana de la Comunicación: esta semana contó con 10 actividades sin costo para todos los colegiados, en las que se destacó la presencia de importantes comunicadores que fungieron como conductores, moderadores y expositores de las charlas, conferencias y conversatorios, quienes donaron su tiempo. Gracias al patrocinio de varias empresas y de los comunicadores, la Semana de la Comunicación aumentó la cantidad y calidad de actividades y bajó en forma relevante sus costos. Las actividades contaron con temas dirigidos a todas las ramas de la comunicación que el Colegio representa.

Alianzas y Convenios

1. Renovaciones, alianzas y nuevos convenios con universidades: se renovó el convenio con la Universidad Federada San Judas Tadeo y se firmó un nuevo acuerdo con la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit), que permitió a los colegiados recibieran 17 capacitaciones gratuitas y de alto nivel académico libre de costo en sus instalaciones, que incluyeron refrigerio y parqueo, además de descuentos en matrículas, cursos y otros servicios. Se mantuvo una relación estrecha con otros centros educativos como la Universidad de Costa Rica y la Universidad Autónoma de Centroamérica.
2. Convenios de descuentos: 4 nuevos convenios de servicios de salud, estética y turismo, ingresaron a la lista de 50 convenios, que ofrecen a los colegiados desde un 20% a un 50% de descuentos.
3. Nuevos convenios por uso de Centro de Recreo: en este trimestre entró en vigor el nuevo modelo de convenio de pago de membresía de Asociaciones Solidaristas, para el disfrute del Centro de Recreo del Colper ubicado en La Garita. Asoamazon y Asobritt son las primeras asociaciones cuyos miembros pueden hacer uso de la finca y que en conjunto aportaron casi 2 millones de colones por cuota anual y carné de afiliados. Es necesario abrir la finca mediante convenios dado que los costos de mantenimiento son altos y debemos asumirlos entre todos los colegiados, pero esta apertura debe ser controlada, tal y como lo contempla los dos nuevos convenios, para garantizar a nuestros agremiados la privacidad que merecen.

Servicios

1. Encuesta sobre necesidades de capacitación para los agremiados: este cuestionario se realizó de manera digital entre el 17 y el 22 de enero con la participación de 393 personas, quienes indicaron sus preferencias con respecto a las capacitaciones que requerían para el 2018, así como los días y horarios de su preferencia. Lo anterior sirvió como herramienta para

conocer las áreas de capacitación en que nuestros colegiados desean mejorar sus habilidades y diseñar, con las temáticas más escogidas por los encuestados, un programa educativo administrado por el área de Proyección Institucional, que ya entró en vigor.

2. Creación de Comisiones: con el objetivo de lograr la integración de más colegiados para mejorar los servicios y proyección al gremio, se retomó la creación de comisiones como herramienta valiosa de trabajo en equipo que refuerza la democracia participativa en la toma de acciones y decisiones que beneficien al Colper y sus agremiados. Actualmente existen 5 comisiones: Consejo de Notables, Legal, Cultura y Deportes, Finanzas y Responsabilidad Social. Los miembros de las Comisiones fueron juramentados en diferentes fechas.
3. Servicios legales: el reclamo de decenas de colegiados durante muchos años fue cumplido. Ahora, con el mismo presupuesto que antes se dirigía al asesor legal de la Junta Directiva, el Colegio mantiene el servicio para la Junta y amplía los servicios en asesoría libre de costo para los agremiados. Estos se pueden acceder en persona, por teléfono o correo electrónico. Los servicios de orientación legal no se limitan a temas laborales o de colegiatura, sino también a emprendimiento y asuntos personales y familiares.
4. Inauguración del Oficentro Colper: en julio se inauguró el Oficentro Colper William Gómez Vargas. Aquellos colegiados emprendedores que necesiten trabajar o reunirse con algún cliente pueden hacerlo en estas instalaciones que cuentan con escritorios, computadoras, sala de reuniones con capacidad para cinco personas, internet, televisores inteligentes y café, sin costo para los colegiados.
5. Consultorio Médico en el Colper: se aprobó y se dejó el contenido económico para la operación del primer año del consultorio médico en la sede central del Colegio de Periodistas, en dónde podrán recibir atención médica bajo el sistema de Medicina Mixta, todos los colegiados, y sus familiares directos sin ningún costo. El servicio se prestará inicialmente en la Clínica Católica, centro médico que ganó la licitación, al tiempo que se cumple con los permisos necesarios para adaptar un espacio dentro de nuestra sede en La Sabana. Una vez que contemos con los permisos del Ministerio de Salud, el médico estará en el Colper, medio tiempo de lunes a viernes. Esto nos permitirá impulsar la salud preventiva con campañas variadas de acuerdo con las necesidades, como vacunación, citologías masculinas y femeninas, oftalmología y odontología, entre otras de acuerdo con el criterio de quienes asuman las riendas de nuestro Colegio a partir de enero del 2019.

Comunicación

1. Nuevos medios: en febrero entraron en circulación tres nuevos medios de comunicación para mantener debidamente informados a los colegiados, sin saturar sus correos. Estos son:
 - a. Actualizados, boletín institucional, que se envía todos los jueves
 - b. Sobre el Buró, blog informativo de actividades del Colper y de interés para el gremio, con notas diarias. Este medio se convirtió en el preferido de los colegiados, con entradas mensuales promedio de 23 mil personas.
 - c. Calendario de Actividades, que se envía todos los lunes.
2. Primera Plana: se remozó el contenido de Primera Plana y el enfoque editorial pasando de un medio institucional para cubrir solo las actividades del Colper (ahora se publican en el blog) a notas informativas de actualización profesional, opinión, cultura, con ocho secciones:
 - a. Curaduría: análisis de cobertura mediática y situaciones de relevancia en el país
 - b. Criterium: Columnas de opinión
 - c. Actualidad: temas de actualidad tanto nacionales como internacionales
 - d. 60 segundos: videos de microentrevistas a comunicadores y personalidades
 - e. Perfiles: entrevistas
 - f. Caricatura: dibujo humorístico de crítica social y política
 - g. Gobierno al día: información proveniente predominantemente del gobierno.
 - h. Contracara: en el cual los colegiados podrán encontrar opinión e información de actualización profesional y de nuevas tendencias a través de varios géneros periodísticos.
3. Comunicados de prensa: durante este periodo se ha enviado 25 comunicados de prensa de diversos temas, especialmente los dirigidos a defender la libre expresión y libertad de prensa.
4. Facebook Colper: este año, sin ningún tipo de inversión, en forma orgánica, el Facebook del Colper aumentó un 7% sus seguidores, con un promedio de posteo de 13 notas por semana.

ANEXOS:

Actividades 2018
Actualización profesional, Institucionales, Sociales, Culturales
De enero al 15 de noviembre

Fecha	Nombre	Razón	Asistencia
Viernes 26 de enero	Rezo del Niño	Social	46
Jueves 8 de febrero	Factura electrónica	Actualización profesional	21
Miércoles 21 de febrero	Protocolo oficial	Actualización profesional	28
Martes 27 de febrero y jueves 1 de marzo	Taller: Recaudación efectiva de fondos	Actualización profesional	5
Miércoles 7 de marzo	Foro: "Estrategias para reducir las brechas de género en el trabajo"	Actualización Profesional en unión al Sindicato de Periodistas	136
Jueves 8 de marzo	Foro "Mujeres en los medios de comunicación"	Institucional	11
Miércoles 14 de marzo	Manejo de crisis institucional	Actualización profesional	21
Martes 20 y miércoles 21 de marzo	Tratamiento de las noticias con enfoque de género	Actualización profesional	5
Miércoles 4 de abril	Factura electrónica	Actualización profesional	26
Jueves 5 de abril	Conferencia "Comunicación de la responsabilidad social: lo que usted debe preguntar"	Institucional	18
Jueves 12 de abril	Exposición Lizeth González	Cultural	25
	Juramentación	Institucional	64
Miércoles 18 y jueves 19 de abril	¿Cuenta con las herramientas básicas para administrar una empresa periodística?	Actualización profesional	25
Jueves 26 de abril	El desarrollo de una marca con	Actualización profesional	21

	identidad nacional		
Lunes 30 de abril	Facturación electrónica implicaciones y sanciones	Actualización profesional	14
Jueves 3 de mayo	Tertulia "Cobertura mediática candidatos a la Presidencia"/Noche bohemia	Cultural	55
Miércoles 9 de mayo	Vocería	Actualización profesional	9
Miércoles 16 de mayo	Campañas memorables con resultados extraordinarios	Actualización profesional	10
Lunes 21 de mayo Lunes 28 de mayo Lunes 4 de junio Lunes 11 de junio	Diseño, Desarrollo y Mercadeo de nuevos productos.	Actualización profesional	29
Miércoles 30 de mayo	Charla "Crímenes de periodistas en el contexto de la democracia y la paz"	Institucional	13
Miércoles 6 de junio	Desarrollo de microempresas de comunicación	Actualización profesional	15
Jueves 7 de junio	Conferencia "Sueños cumplidos" emprendimiento exitoso	Institucional	26
Martes 12 de junio	Taller "Niñez y adolescencia: separación del cuidado parental"	Institucional	8
Miércoles 13 de junio Miércoles 20 de junio Miércoles 27 de junio Miércoles 4 de	Crónica en profundidad	Actualización profesional	7

julio Miércoles 11 de julio			
Jueves 14 de junio	Administración de proyectos	Actualización profesional	7
Lunes 18 de junio	Inteligencia emocional	Actualización profesional	12
Martes 19 de junio	Juramentación	Institucional	65
	Inauguración de la exposición "Los colores de mi tierra"	Cultural	15
Miércoles 20 de junio	Premiere	Actualización profesional	12
Jueves 21 de junio	Fotografía Publicitaria	Actualización profesional	10
Viernes 22 de junio	Estadio mundialista, partido Costa Rica versus Brasil	Social	12
Lunes 25 de junio	Escritura para web y redes sociales	Actualización profesional	14
Martes 26 de junio	Conferencia "Tu imagen también: la comunicación no verbal en la vestimenta del periodista"	Social	18
Miércoles 27 de junio	Estadio mundialista Costa Rica versus Suiza	Social	10
Lunes 2 de julio	After effects	Actualización profesional	16
Lunes 9 de julio	Guión para producción audiovisual	Actualización profesional	10
Jueves 12 de julio	Tertulia ¿Periodismo en decadencia?	Cultural	41
	Noche bohemia	Cultural	
	Fotografía de estudio	Actualización profesional	12
Viernes 13 de julio	Charla-reunión jurados Premios de la Comunicación 2018	Institucional	17

Lunes 16 de julio	Libro de Marca	Actualización profesional	12
Miércoles 18 de julio	Administración de redes sociales	Actualización profesional	22
Jueves 19 de julio	Imagen y marca personal	Actualización profesional	26
Lunes 23 de julio	Producción de contenidos transmedia	Actualización profesional	14
Jueves 26 de julio	Conferencia "Protocolo internacional"	Institucional	26
Miércoles 1 de agosto	Marketing en eventos de línea	Actualización profesional	17
Lunes 6 de agosto	Storytelling	Actualización profesional	14
Martes 21 de agosto	Mitos y realidades del plástico	Actualización profesional	5
Martes 28 de agosto	Mujeres destacadas	Institucional	106
	Exposición Cristina Ordóñez	Cultural	50
Lunes 17 de setiembre	Inauguración de la Semana de la Comunicación	Institucional	26
	Juramentación	Institucional	50
Martes 18 de setiembre	Conferencia-foro "Tratamiento adecuado de la información deportiva"	Institucional	21
Miércoles 19 de setiembre	Conferencia-conversatorio "Diseño publicitario en redes sociales"	Institucional	34
	Entrega de los Premios de la Comunicación		85
Jueves 20 de setiembre	Conferencia "Perspectivas del cine en Costa Rica"	Institucional	16
Viernes 21 de setiembre	Conversatorio "Relaciones públicas en órganos deportivos"	Institucional	12

	Muestra nacional e internacional de campañas publicitarias exitosas	Institucional	16
Sábado de 22 setiembre	Rueda de asesores en negocios de comunicaciones	Institucional	13
Sábado 22 de setiembre	Baile de los Comunicadores		90
Domingo 23 de setiembre	Día Familiar		114
Miércoles 3 de octubre	Aprenda a facturar utilizando el sistema ATV	Actualización profesional	9
Lunes 8 de octubre	Taller "Herramientas para cubrir la exclusión estudiantil en Costa Rica"	Actualización profesional	9
Martes 9 de octubre Martes 16 de octubre	Taller periodismo argumentativo	Actualización profesional	5
Jueves 11 de octubre	Charla de asesores en negocios	Institucional	5
Jueves 18 de octubre	Lo que no se debe hacer en redes sociales	Actualización profesional	9
Miércoles 24 de octubre	Exposición "Pinceladas de mi país"	Cultural	22
Martes 23 de octubre	Gobiérnate a ti mismo y gobernarás el mundo	Actualización profesional	8
Lunes 29 de octubre	Charla "Derechos humanos de la A la Z"	Institucional	7
Miércoles 31 de octubre	Stand up comedy "Soy mujer y no me disculpo"	Cultural	18
Jueves 1 de noviembre	Foro Noticias Falsas	Institucional (Tribunal de Honor)	83
Jueves 8 de	Entrega Medalla de	Institucional	42

noviembre	la Comunicación 2018		
Sábado 10 de noviembre Sábado 17 de noviembre	Taller “Entrevista de personalidad”	Actualización profesional	6
Lunes 12 de noviembre	Capacitación Sello de Garantía	Actualización profesional	16
Miércoles 14 de noviembre	Debate candidatos	Institucional (TEI)	53

Total de actividades: 75
Total de asistentes: 1970

Comunicados de Prensa 2018 **De enero al 15 de noviembre**

1. Elecciones 2018 y el derecho a la información
2. Comunicado Junta Directiva
3. Colegio de Periodistas felicita a candidatos que participarán en segunda ronda electoral
4. Colper felicita a Presidente electo de la República
5. NO MÁS: Colper repudia acciones del gobierno de Nicaragua contra la prensa
6. Legisladores deben respetar el derecho a la libertad de prensa
7. Colegio de Periodistas celebra hoy Día Mundial de la Libertad de Prensa
8. Colper no apoya proyectos de ley que limiten la libertad de expresión
9. 50 años de profesionalización del periodismo en Costa Rica
10. Colper envía mensaje de solidaridad a Nicaragua
11. Colper inaugura ofiCentro William Gómez Vargas
12. Colegio de Periodistas exige respeto en uso de las imágenes
13. Colper solicita respeto a la libertad de prensa
14. Periodistas y Ministros unidos en campaña #pormiMADRE
15. Colper reconocerá a mujeres destacadas en las comunicaciones
16. Colper lamenta fallecimiento del periodista Javier Rojas González
17. No se puede violentar ni limitar el derecho de acceso a la información
18. Colegio de Periodistas defiende el acceso a la información
19. Colegio de Periodistas en cuenta regresiva para la Semana de la Comunicación 2018
20. Prensa deportiva es la dedicada de la Semana de la Comunicación 2018
21. Colegio de Periodistas entrega los Premios de la Comunicación 2018
22. Colegio de Periodistas insta al diálogo como única forma de llegar a un acuerdo
23. Catalina Vargas Barrantes y Otto Chinchilla Coto reciben la Medalla de la Comunicación 2018
24. Colegio de Periodistas apoya demanda de CNN en defensa de periodista
25. Colper celebra fallo de Corte Federal a favor de CNN