

50 AÑOS



COLEGIO DE
PERIODISTAS
DE COSTA RICA
Profesionales en Comunicación

Plan de trabajo 2019

(Resumen)

Junta Directiva

Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación

Periodo

- El Plan de trabajo será implementado durante 11 meses consecutivos, dejando solo los primeros 15 días de enero, para el ajuste de las acciones a ejecutarse y los últimos 15 días de diciembre para su evaluación final.
- Como instrumento de planificación, el plan de trabajo de la Junta del Colper establece un cronograma, metas, objetivos y a designa a los responsables de la ejecución del Plan.

Enfoque

- El Plan de Trabajo de la Junta Directiva estará alineado al plan quinquenal elaborado y presentado por la empresa CEDESOC en la Asamblea Extraordinaria realizada en noviembre de 2018, que contempla a grandes rasgos, un 5% en la reducción de costos y un 5% en el aumento de ingresos, la mejora en procesos administrativos y en el desempeño laboral para lograr la sostenibilidad del Colegio.



Objetivos

A. General

- Administración adecuada y eficiente del presupuesto 2019.

B. Específicos:

1. Sostenibilidad financiera y económica del Colper.
2. Mejora en la calidad y cantidad de servicios.
3. Mejora en la reputación del Colper.

Ejes Estratégicos

- La Consecución de los objetivos en el marco del presente Plan se articulará sobre un conjunto de 7 ejes de acción. Cada eje tiene su objetivo, meta y responsables.



1er - Eje Financiero

Objetivo: Mantener la contención del gasto y en paralelo aumentar las alianzas, patrocinios y convenios que generen nuevos ingresos, con un 5% de aumento de ingresos en comparación al año 2018.

- Meta 1: ¢17 millones en patrocinios.
- Meta 2: 50% de patrocinio que cubran gastos de Semana de la Comunicación.
- Meta 3: 25% de patrocinios que cubran gastos del Congreso de la Comunicación.
- Meta 4: aumento de un 5% en nuevos colegiados.
- Meta 5: disminución de un 5% de retiros de colegiados.
- Meta 6: aumento de un 5% de ingresos por cobro del timbre.
- Meta 7: aumento 10% de ingresos de alquileres.
- Meta 8: nuevo Reglamento Empleados Colper.



2do – Eje político

- **Objetivo:** fortalecer estructura jurídica del Colper e imagen pública.
- Meta 1: revisión y propuestas de mociones del proyecto de Ley de fortalecimiento del Colper.
- Meta 2: contratación de abogado para revocar orden de Sala Constitucional que no hace obligatorio la colegiatura de los periodistas.
- Meta 3: comunicación pública de posiciones en temas de relevancia e interés público.
- Meta 4: visita a Directores de medios de comunicación y agencias de publicidad.
- Meta 5: aumento aliados estratégicos.
- Meta 6: foros de temas de actualidad con invitados de alto perfil público.



3ro - Eje Educativo

Objetivo: Aumentar la participación de los colegiados en el programa de capacitación con charlas, cursos y talleres virtuales, enfocados a las tendencias del mercado y a dotar de habilidades que impulsen el autoempleo, emprendimientos y re inserción en la sociedad economía.

- Meta 1: 100% de capacitaciones patrocinadas.
- Meta 2: 8 talleres de 6 horas cada uno y 8 cursos.
- Meta 3: 1 capacitación en Guanacaste, 1 en Limón y 1 en Puntarenas.
- Meta 4: 20% de las capacitaciones virtuales y por Facebook live.
- Meta 5: capacitación en finanzas a miembros de Junta Directiva y del Consejo del Fondo.
- Meta 6: 2 expositores internacionales (1 en Congreso 1 en Semana de la Comunicación).



4to - Eje Social

- Meta 1: inauguración del Centro Médico en instalaciones del Colper.
- Meta 2: duplicar cantidad de desembolso de dineros para becas.
- Meta 3: establecimiento de alianza con Digesa para el diseño de Plan de sostenibilidad.
- Meta 4: Feria de salud
- Meta 5: Colper Café



5to - Eje Innovación

Objetivo: Impulsar nuevos servicios mediante la utilización de tecnología para el pago del timbre, acceso a certificaciones, mejora en el voto electrónico y acceso a las capacitaciones.

- Meta 1: lanzamiento de página colper.shop.
- Meta 2: inauguración de Estudio Colper.
- Meta 3: fortalecer voto electrónico.
- Meta 4: compra de equipos técnicos (producción audiovisual).



6to - Eje Emprendimiento

Objetivo: impulsar el emprendimiento en comunicaciones, especialmente en los colegiados sin empleo.

- Meta 1: capacitación en administración de pequeños negocios.
- Meta 2: apoyo en el fortalecimiento de medios con el Sello de Garantía.
- Meta 3: alianza con Fondo de Mutualidad para financiamiento de emprendimientos.
- Meta 4: rueda de asesores en negocios/feria de empleo.
- Meta 5: creación de Colperpro.



7mo - Eje Infraestructura

Objetivo: Invertir en la mejora de la infraestructura del Colegio, reparando y renovando la sede central en San José y el Centro Recreativo en La Garita, Alajuela. También se analizará la construcción de una nueva sede y el acceso, libre de costo al colegiado, de estacionamiento.

- Meta 1: arreglo de paredes y pintura en área de galería.
- Meta 2: arreglo de canoas, techo y parqueos en sede Colper y en la Finca.
- Meta 3: arreglo de canchas multiusos.
- Meta 4: crear Comisión de Infraestructura del Colper para analizar construcción o remodelación de sede.
- Meta 5: Equipamiento de Soda en Centro Recreativo.
- Meta 6: aprovechamiento de espacios en sede central para nuevas oficinas.



Actividades 2019

1er trimestre

Enero, febrero, marzo

1. Inauguración Colper Café
2. Inauguración Colper.shop
3. Re inauguración de la Soda en Centro Recreativo
4. Inauguración Centro Médico
5. Medalla de la Comunicación (Mujer) Día Internacional de la Mujer
6. 1er Foro
7. Exposición de arte
8. Juramentación
9. 2do Foro

2do trimestre

Abril, mayo, junio

10. Inauguración Puente de la Libertad de Prensa
11. Inauguración Studio Colper
12. Ferias de Salud Colper-Clínica Católica
13. Campaña Fake News
14. Exposiciones de arte
15. Juramentación
16. Noche Bohemia – 1ra tertulia
17. Congreso de Comunicación
18. Capacitaciones fuera de San José
19. Asamblea Extraordinaria



Actividades 2019

3er trimestre

Julio, agosto, setiembre

20. ColperPro
21. Sello postal 50 aniversario
22. Semana de la Comunicación
23. Celebración 50 aniversario
24. Medalla de la Comunicación y Premio a la Defensa de la comunicación, derechos humanos y cultura
25. Implementación Plan RS en alianza con organización experta
26. Exhibición de arte
27. Juramentación
28. 3er Foro

4to trimestre

Octubre, noviembre, diciembre

29. Lotería 50 aniversario Colper
30. Noche Bohemia – 2da tertulia
31. Debate candidatos a Alcaldes San José
32. Campaña Recolección de Juguetes
33. 4to Foro
34. Día de las mascaradas
35. Asamblea General
36. Exhibición de arte
37. Juramentación

