



ACTA 02 SESION EXTRAORDINARIA

Sesión extraordinaria de Junta Directiva celebrada el viernes 21 de enero del 2022. Modalidad presencial y virtual. Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva, avenida 4 y calle 42 y licencia zoom 2600658833 a las 17:30 horas.

Asistencia:	
Cargo	Nombre
Presidente	Belisario Solano Solano.
Vicepresidenta	Patricia Gómez Pereira
Secretaria	Esmirna Sánchez Salmerón.
Tesorera	Loren Jiménez Cordero.
Vocal I	Carlos Cedeño Sánchez. Casa de habitación. Concepción, la Unión de Tres Ríos.
Vocal II	Andrea Rojas Ávila. Casa de habitación Alajuelita.
Fiscal	Gilberto Luna Montero. Ausente con justificación.
Colaboradores:	
Directora Ejecutiva	Maritza Hernández Jiménez
Secretaria administrativa	Maureen Calvo Picado

De igual forma se integran los colaboradores del área de proyección, Andrea Gutiérrez Ulloa-coordinadora- Rita Castro Vargas, Melissa Navarro Aguilar, Allan Chacón Soto y Rolando Rivera Mora.

Capítulo 1. Apertura de la sesión.

El señor Presidente Belisario Solano Solano, comprueba el quórum de ley.

Capítulo 2.- Tema único Presentación estrategia redes sociales

El director Carlos Cedeño, comunica que se trabajó una estrategia para redes sociales, con la idea de que sea la guía para el año 2022, para lograr el impacto con nuestros seguidores. Solicita a Andrea Gutiérrez que exponga la propuesta a los miembros de Junta.

Explica la señora Gutiérrez que la estrategia se trabajó con una información obtenida por el compañero Luis Roberto Piedra del Fondo de Mutualidad, cuando se comunica con los colegiados; otro insumo fue indagar que hacen los colegios profesionales en esta materia.

De igual forma analizaron los posteos del Colper tanto en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Andrea Gutiérrez expone el análisis FODA realizado, la segmentación aplicada por edad género y profesión.

Interviene el director Carlos Cedeño para indicar que hay mucha gente que sigue nuestras redes, aunque no sea colegiada. También recomienda enfocarse en las nuevas carreras, captar nuevos seguidores. Considera que el Colegio debe ser un referente ese público debe ser nuestro mayor defensor.

Retoma la palabra Andrea Gutiérrez, para mostrar el calendario de publicaciones, de acuerdo con la red social.

Calendario Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Aprobado.

Estrategia PodCast.

La directora Esmirna Sánchez pregunta, ¿será este el momento apropiado para el lanzamiento de PodCast?

¿Tendremos los recursos necesarios, humanos y económicos, para cumplir con los objetivos semanales del PodCast?

El director Carlos Cedeño, comenta que nunca contempló un PodCast en la propuesta de redes, más bien fue enfocarse y mejorar el planteamiento en redes sociales, por lo que secunda la inquietud de la directora Sánchez.

Los miembros de Junta Directiva, luego de analizar la propuesta acuerdan:

ACUERDO FIRME JD EXTRAORDINARIA 01-02-22

POR UNANIMIDAD SE ACUERDA, QUE LA PROPUESTA DE PODCAST QUEDE PENDIENTE, HASTA QUE LA MISMA CUMPLA CON LAS OBSERVACIONES CONVERSADAS EN LA SESIÓN, PARA PODER IMPLEMENTARLA.

Manual de estilo

Rolando Rivera plantea la importancia de contar con un manual de estilo para redes, sobre el nombre del Colegio, si se van a manejar cifras si es mejor con letras o números y otros temas de orientación general.

La directora Sánchez, desde su óptica de publicista considera que el Colper es un valor posesionado que tenemos.

Se toma nota de la observación del señor Rolando Rivera a fin de trabajar a futuro un manual de estilo.

Manifiesto de Marca

Sobre el manifiesto de marca ¿qué somos? ¿Qué amamos? ¿En qué creemos?, la directora Esmirna Sánchez hace la observación que hay que ampliar el tema, plantear un mayor criterio de los colegiados (para obtener una percepción externa), porque si se trabaja solo a nivel de los colaboradores de proyección se puede sesgar la información y ser menos objetiva.

ACUERDO FIRME JD EXTRAORDINARIA 02-02-22

EL SEÑOR PRESIDENTE SOLICITA A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA, INGADAR EL COSTO DE UN PROFESIONAL, QUE PUEDA ELABORAR UN ESTUDIO DE MERCADO SOBRE IDENTIDAD DE MARCA.

ACUERDO FIRME JD EXTRAORDINARIA 03-02-22

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD, APROBAR LA ESTRATEGIA PRESENTADA SOBRE REDES SOCIALES.

Sin más asuntos que tratar se cierra la sesión a las 19 horas y 53 minutos.

Belisario Solano Solano
Presidente

Esmirna Sánchez Salmerón
Secretaria