



## ACTA 30-2023

### Capítulo 1. Apertura de la sesión.

La presidenta Yanancy Noguera.

Muy buenas noches, compañeros y compañeras nos encontramos en sesión ordinaria número 30, este martes 4 de julio del 2023 y son las 07:02 de la noche. Empezamos con la asistencia.

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Asistencia:</b>	
<b>Presidenta</b>	Yanancy Noguera Calderón, cédula 1-0722-0884
<b>Vicepresidenta</b>	María Auxiliadora Zúñiga Corea, cédula 1-0593-0765
<b>Secretario</b>	Juan Pablo Estrada Gómez, cédula 3-0368-0970
<b>Tesorera</b>	Marilyn Batista Márquez, cédula 184000450502.
<b>Vocal I</b>	Nazira Castillo Alfaro, cédula 6-0266-0587
<b>Vocal II</b>	Emanuel Miranda Pérez, 2-0546-0288
<b>Vocal III</b>	Geovanny Díaz Jiménez, 1-1030-534
<b>Fiscal</b>	Diego Alonso Coto Ramírez, cédula 1-1169-0270
<b>Fiscal Suplente</b>	María Isabel Solís Ramírez, cédula 1-0506-0194
<b>Colaboradores</b> <b>Directora Ejecutiva</b>	Maritza Hernández Jiménez

**Secretaria  
administrativa**

Maureen Calvo Picado

## **Capítulo 2. Aprobación de actas**

- Acta sesión ordinaria N° 27-23

La presidenta Yanancy Noguera.

Tenemos la aprobación de 2 actas, la número 27 y número 28 que recibimos anticipadamente a esta sesión y que dimos lectura y confirmación. Con estas dos actas estaríamos quedando solamente con un acta de rezago, de manera que doña Maureen, muchísimas gracias por todo este esfuerzo y también por favor hay que reconocérselo a la proveedora que nos está apoyando también en este trabajo.

Entonces les solicito que aprobemos el acta de la Sesión Ordinaria número 27.

### **ACUERDO FIRME JD-01-30-23**

**SE APRUEBA EL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA NÚMERO 27.**

Acuerdo unánime y en firme.

- Acta sesión extraordinaria N° 28-23

La presidenta Yanancy Noguera.

Y el acta de la sesión extraordinaria número 28.

### **ACUERDO FIRME JD-02-30-23**

**SE APRUEBA EL ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA NÚMERO 28.**

Acuerdo unánime y en firme de aprobación de las actas.

## **Capítulo 3. Seguimientos.**

La presidenta Yanancy Noguera.

**3.1** En seguimientos tenemos cinco temas, está la respuesta a las solicitudes que hicimos de informes de los fiscales Gerardo García y Diego Coto, el informe de Diego lo vamos a conocer el día de hoy al final, en el apartado de comisión de Informes de la Fiscalía. ¿O lo quiere hacer ya?

El director Diego Coto.

No, el informe se los voy a pasar para presentarlos la semana entrante para que ustedes lo tengan, pero ya está.

La presidenta Yanancy Noguera.

Entonces estaría básicamente el informe entregándose hoy y nosotros lo estaríamos discutiendo en la próxima sesión, entonces ya con eso tenemos ese punto de seguimiento cumplido, habría que consultarle a Gerardo García, él dijo que también estaba en la elaboración de su informe.

La presidenta Yanancy Noguera.

**3.2** Luego tenemos una respuesta de la Comisión de Periodismo que ya se entregó, del colegiado Álvaro Campos. Esta esta fue una sugerencia que había hecho el colegiado de generar algún tipo de conversatorio entre generaciones y casualmente en la Comisión de Periodismo, en la reunión del jueves pasado, se revisó que en el plan de trabajo se había definido algún tipo de acción relacionada con vinculación entre generaciones, de manera que ya se le propuso a Proyección una actividad y se le está enviando entonces la respuesta a Álvaro Campos en ese sentido.

La presidenta Yanancy Noguera.

**3.3** Tenemos la respuesta de la Comisión de Publicidad al oficio de CONESUP sobre el Bachillerato y Licenciatura en Publicidad, que también ya lo tenemos.

La directora Nazira Castillo.

Sí, ya está listo, se envió hoy, ahora lo puedo compartir con ustedes.

La presidenta Yanancy Noguera.

**3.4** Luego tenemos la respuesta pendiente de la Comisión de Producción Audiovisual, Diseño Gráfico y Fotografía de una consulta también relacionada con la modificación de un programa de estudio que se tiene que resolver antes del 14 de julio, de manera que la Comisión lo va a ver de manera extraordinaria porque la reunión es posterior a esa fecha.

La presidenta Yanancy Noguera.

**3.5** Y la respuesta a la Fiscalía a la denuncia del colegiado Fernando Montero está pendiente.

#### **Capítulo 4. Dirección Ejecutiva**

a. Actividades Mes de Julio


La presidenta Yanancy Noguera.

Pasamos a los temas de la Dirección Ejecutiva. Bienvenido Allan

## El encargado de Proyección Allan Chacón

4.1 Buenas noches, gracias por este espacio. Muy rápidamente, yo vengo a hablarles de tres temas, el primero y el segundo están relacionados.

Uno es las actividades de julio, lo que hay programado hasta este momento para que ustedes puedan tener por ahí en el mapa lo que es interno y también lo que es externo y quiero que conozcan una manera en la que vamos a seguir trabajando, que es el Flow chart. Ese flow chart es el mismo de enlace, siempre ustedes van a poder tener ahí la actualización de todo lo que tenemos en proyección, entonces me parece importante que lo conozcan y por último, el tema de la visita a Universidades, perdón con un cronograma y con el trabajo que se ha hecho hasta este momento y lo que estaría pendiente.



Foro y mesa de trabajo:  
La perspectiva, los desafíos y el valor de la Ética en el ejercicio del Periodismo y las Relaciones Públicas.

---

Propone: Tribunal de Honor y Ética  
-Parte del proceso de construcción del nuevo código de ética

Evento: Es el 6 de julio a las 9:00 a.m.

Tácticas:

- Envío de invitación a nuevos juramentados
- Coordinación equipo interno y los miércoles con el THE
- Publicaciones programadas.

De este mes tenemos tres grandes actividades, a veces hay otras que ya se están empezando a esbozar y se les va a informar en el momento en el que estén un poco más formadas para que ustedes puedan tener conocimiento y dar la aprobación a las mismas. La primera es externa pertenece al órgano que es el Tribunal de Honor y Ética, es este 6 de julio a las 9 de la noche. El Tribunal de Honor y Ética tiene su segundo evento en relación al Código de ética, en este también tiene sumado una mesa de trabajo.

Recordemos que este es un punto importante para lo que este se ha querido también apoyar de parte de ustedes, es un evento en el que le estamos dando mucho respaldo, desde Proyección y también con la Dirección y la coordinación también de la Presidenta.

En tácticas puse únicamente algunas, porque son bastantes. Hay un trabajo que es un poco más articulado a través de una Comisión Interna en la que estamos las Jefaturas de los Departamentos para poder cumplir con todos los requerimientos del Tribunal de Honor y Ética llegar a ese documento que es lo que se espera, como el resultado de este trabajo.

## Charla Marca Personal como herramienta para el éxito: Con Irene Jara

---

- Propone: plan Reinventados, liderado por Auxiliadora y Marilyn
- Objetivo: Dar un espacio de formación sobre marca personal a al menos 5 comunicadores que fueron cesados entre el 2022 y el 2023
- Tácticas:
  - Coordinar con la facilitadora en un canje de beneficios para poder brindar la charla.
  - Propuesta 100% virtual para llegar a todo el país, el 27 de julio a las 6:30 p.m. con Zoom.
- Publicación abierta en redes sociales y se buscará a algunas de estas personas para participar activamente de la capacitación.

Luego tenemos programada la charla de “Marca Personal como Herramienta para el Éxito”, se está proponiendo con la señora de Irene Jara, eso es parte del proyecto que está liderando la señora Auxiliadora Zúñiga con la señora Marilyn Bautista Márquez, que tiene que ver con lo que en algún momento en denominar a un “Plan Reinventados” que también se conoce como “Desempleados”. Lo he escuchado en algunos, entonces pueden tenerlo como con las dos referencias, pero en principio “Plan Reinventados”, que es parte del proyecto que tiene que ver con el Oficentro. Eso incluye algunas capacitaciones, una de esas capacitaciones es esta. La señora Irene Jara nos da este trabajo a cambio de un de un canje publicitario en Primera Plana.

Hay un par de cosas más que se le ofrecían que no tengo en este momento que no podría detallarles pero que van en línea de poder retribuir un poco eso que ella nos da libre de costo para estas personas que han sido cesados durante el 2022-2023 y que es parte de ese proyecto que se denomina “Reinventados”. Va a ser 100% virtual en algún momento deseamos que fuera presencial, pero un poco por las horas que nos proponen las facilitadoras, estamos dejándolo virtual, igual, eso no quita la oportunidad, estamos apuntando a este público pero eso no quita que cualquier otro colegiado pueda asistir a esta capacitación, entonces también se le va a dar la difusión que corresponde a través de los canales naturales que tenemos ya establecidos.

## Charla interactiva con Olga Cokyeen "Acceso e interpretación de información al registro público"

---

- Contexto: Se considera que no existe un correcto tratamiento de términos ni uso de la plataforma del registro público por parte de muchos comunicadores, la que podría ser de mucha utilidad.
- Propone: Comisión de Periodismo
- Objetivo: Brindar una capacitación que permita a los comunicadores una mejor interpretación del contenido en la web del registro público.
- Tácticas:
  - Se coordina con Olga que es periodista y abogada
  - Charla se programa para el sábado 29 de julio del 2023 de 10 a.m. a 12 mediodía.
- Se inicia con difusión el 10 de julio del 2023.

Y por último tenemos la charla interactiva con Olga Cokyeen, esa es una propuesta que realizó hace algunos meses la Comisión de Periodismo, es un tema que podría parecer un poquito pesado para algunas personas, entonces por esa misma razón fue que decidimos hacerlo presencial, para incluso hacerlo como se ve allá arriba interactivo. Eso nace a la altura de la inquietud de la misma doña Olga y de la misma Comisión, de que se ha visto, tal vez que no hay un manejo correcto, una interpretación muchas veces correcta de la información que está en el Registro Público e incluso del acceso al mismo Registro Público, siempre dejando en claro que ella no es funcionaria de esa institución, sino que es periodista y abogada y con esa preocupación hace la observación.

La idea es brindar esa capacitación para que la gente pueda tener la práctica y que pueda también aclarar dudas de manera presencial el sábado 29 de julio de 10 de la mañana a 12 medio día.

Ahí yo puse que se iniciaba difusión el 10 de julio, pero vamos a empezar esta semana aprovechando que tenemos bastante tiempo, que ya hay un arte que está montado con el formato que hemos venido trabajando y tratar de tener la mayor cantidad posible de personas aprovechando el tiempo que tenemos desde ahorita hasta la fecha de programación del evento. Eso en cuanto a actividades, ahora quiero mostrarles un Excel.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

¿De última hora la Directora de Diseño de la Fidelitas aceptó una charla que sería en julio?

El encargado de Proyección Allan Chacón

Sí, esa hay que coordinarla con ella y ponerle fecha en el mes de julio, correcto.

La presidenta Yanancy Noguera.

Hay otra que está prevista dentro de la Semana de la Comunicación también, para empatar bien los temas. Dentro de la Semana la Comunicación en la Comisión de Producción Audiovisual, Diseño y Fotografía se había planteado una conversación con ella y el colega colegiado a través del chat mandó a indicar que esa charla ya estaba aceptada dentro de la Semana de la Comunicación, está en el chat de nosotros de la Comisión, lo que hay que verificar es si es la misma.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Esta que va a dar ella es el manejo de redes sociales.

El encargado de Proyección Allan Chacón

Sí, esa tiene como nombre, en principio el nombre era: "Las redes sociales llegaron para quedarse", lo que pasa es que hay que terminar de confirmar toda la dinámica, fecha y demás con ella, pero sí estaría para julio, eso se transmite.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Esa es la de Sigrid?

La señora Maritza Hernández.

Sí.

La presidenta Yanancy Noguera.

Entonces esa es otra diferente a la que está proponiendo para la Semana de la Comunicación.

El encargado de Proyección Allan Chacón

Ahí iría esa otra y en la actualización que viene ya la podrían encontrar igual como parte del Proyecto Reinventados.

**4.2** Lo siguiente que les quería mostrar y que quería que ustedes se puedan ir familiarizando un poco, es el flow chart. Ese ha sido un estira y encoge que hemos tenido la señora Directora Ejecutiva y mi persona tratando de encontrar lo más idóneo, y creo que hemos logrado acomodarlo. La idea es seguir puliendo a una herramienta en la que se pueda tener absolutamente todo y podemos visualizar todo el campo de Proyección particularmente que incluye muchísimas aristas, ustedes lo van a ver.

En el enlace que ustedes tienen van a encontrar toda la estructura de las actividades, de reuniones, de lo que tiene que ver con proyectos específicos como Bienestar con campañas, por ejemplo, hay que sumar también ahora que hay un proyecto específico como Reinventados, se le hace un espacio aparte y todo lo que tiene que ver con eso va a tener como una segmentación y va a tener todo el espacio. En el de julio podemos ver si

hay alguna propuesta de algo que nos va a chocar con alguna otra cosa, y también poder tener claridad de la carga que hay en Proyección.

Les decía que es importante en el enlace que ustedes tienen, que ustedes lo van a poder ver en tiempo real, técnicamente el enlace que se les envió a ustedes es solo para que lo vean entonces solo la señora Directora doña Maritza y yo podemos hacerle cambios e igual si ustedes tienen observaciones las pueden hacer y obviamente todo eso se toma en cuenta.

Para que vean un poco cómo es que se va visualizando todo lo que está como incluido, incluso todo lo que hay que sumarle, a veces es tanto lo que llega que se nos escapan cosas y esa es la idea un poco de ese flow chart, tener absolutamente todo en el mapa y entonces es una herramienta para que ustedes puedan visualizar para que el día en el que por lo que sea, no está en ninguno de nosotros, la persona que venga se pueda acomodar de una manera fácil, además, y puedan encontrar todo lo que ya está programado.

#### La directora Auxiliadora Zúñiga.

Yo tengo una consulta. Bueno, eso es excelente, porque la verdad es que permite que haya mejor información y podamos ver todo lo que hay. ¿Eso no se puede hacer con los alquileres y los eventos que se van a hacer? Porque nos pasó algo muy específico con un politólogo argentino que va a hacer una actividad aquí y a mí me preguntaron y nadie sabía. Sería bueno que si va a haber una charla, un congreso, lo que sea que es por alquiler, por lo menos nosotros de Junta Directiva sepamos de qué se trata, porque el colegiado me llamó y me dijo que si había algún tipo de tarifa especial y yo decía de qué me está hablando porque no sabía, entonces sí creo que es oportuno que si va a haber un congreso o una actividad podamos saber quién lo organiza, porque así uno puede remitirlos, mire nosotros no estamos organizando, estamos en calidad de arrendatarios, pero este es el contacto.

#### El encargado de Proyección Allan Chacón

Creo que es totalmente posible y nada más que lo pondría así en grande para que no se vaya a confundir y que sepan precisamente que es una actividad externa, un alquiler. Ahí es nada más coordinar con la persona que se encarga, me parece doña Maritza que nos informe propiamente de los eventos de acá y nosotros poder agregarlo ahí como información.

#### La directora Auxiliadora Zúñiga.

Otra cosa importante es, si se está alquilando el salón, nuestro logo no tiene por qué estar en los afiches que esas personas compartan.

#### El encargado de Proyección Allan Chacón

Sí, totalmente de acuerdo en eso.



La directora Auxiliadora Zúñiga.

Sí, ese ese afiche daba a entender como que el Colegio era coordinador de la actividad. Hay que hablar eso con la persona cuando llega, somos los que vamos a alquilar, pero usted puede anunciar o decir que es en el Colegio de Periodistas, pero poner el logo y todo como si fuéramos coordinador, excepto que se llegue a un acuerdo.

El encargado de Proyección Allan Chacón

En ese caso, en cuanto usted nos avisó, todos nosotros reaccionamos y a través de la Dirección se hizo la corrección.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Maritza?

La señora Maritza Hernández.

Yo no incluiría los alquileres aquí porque realmente eso tiene que estar aparte, Allan dice que eso ha sido un estira y encoge porque para mí esa es una manera muy fácil de visualizar todo y que nada se nos quede y que no cumplamos con una fecha, al final creo que ya vamos lográndolo. Y en el caso de los alquileres, yo lo pondría en algo aparte, para que sepan, pero no necesariamente en esta parte, porque la idea es aquí, es darnos cuenta de precisamente esto, de cuánto es lo que Proyección tiene y en el tema de alquiler, excepto que tengan algún alquiler con equipo o lo que sea, es aparte.

Y en el tema de esta gente, yo hablé con el muchacho inmediatamente, no recuerdo quién me lo pasó, creo que fue Allan y yo dije, mira, esos son alquileres, no tenemos idea por qué utilizaron el logo. Porque eso no estaba permitido, ellos entendieron yo si le dije a Shantal, que vamos a poner una leyenda, pusimos en una leyenda en la cotización que no se puede hacer uso del logotipo sin una autorización expresa.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

La idea de hacerle unos alquileres, no es incluirlos, sino hacer una herramienta parecida.

La señora Maritza Hernández.

Sí, sí, no hay problema.

El encargado de Proyección Allan Chacón

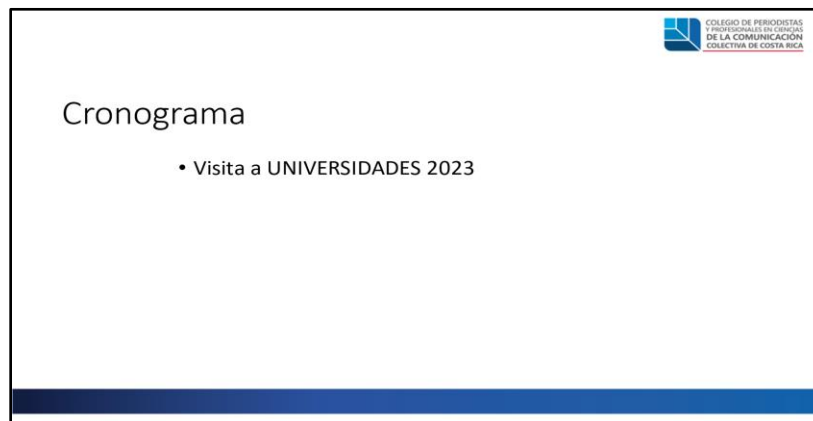
En realidad ha sido una herramienta muy útil, antes fue un poquito complicado, pero ya cuando se completó, en realidad sí fue una herramienta muy útil. Entonces mi solicitud para ustedes es esa, revísenla este cuando tengan observaciones, por favor, no duden en hacerlas porque la idea es que podemos tener absolutamente todo ahí y poder entendernos muchísimo mejor de lo que nos vamos entendiendo hasta este momento. Eso es lo que tiene que ver con el flow chart.

La presidenta Yanancy Noguera.

Perdón, ¿puedo complicarlo un poco más? Cuando ya lo tenga muy manejado y controlado, le puede crear enlace a cada uno de los documentos de trabajo de cada uno de los proyectos, entonces el descriptivo del proyecto con el objetivo, los responsables, las actividades, los indicadores puede estar vinculado ahí, pues si uno quisiera ver el proyecto.

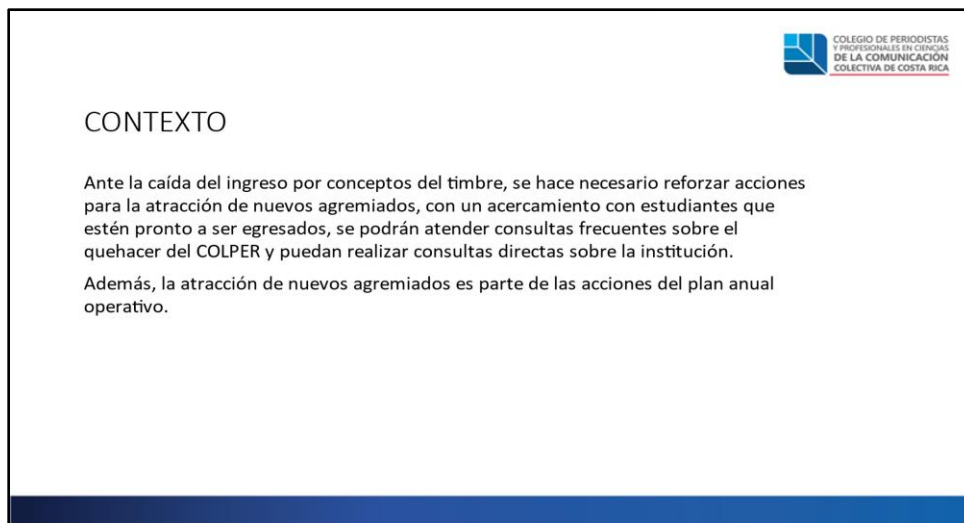
El encargado de Proyección Allan Chacón

Sí creo que sí es posible.




El encargado de Proyección Allan Chacón

Y por último, pero no menos importante hablaremos de alguna actualización del trabajo que se ha realizado con el tema de visitas a universidades. De mi parte antes de empezar a detallarles un poco, quiero contarles que yo trato de hacer este algún contacto previo, ir conversando antes del tema de la formalidad con los Directores de Carrera y con los encargados para poder tener una mejor respuesta.



### El encargado de Proyección Allan Chacón

Simplemente como antecedente, el tema de las visitas a universidades se da como parte de la responsabilidad del Departamento de Atracción de nuevos colegiados, pero también sabemos que hay una realidad relacionada con el tema de los timbres, hay una necesidad de reforzar esas acciones para la atracción de nuevos agremiados. Menciono la parte de reforzar esas acciones porque me parece importante que quede claro. La idea es tener ese acercamiento con estudiantes que estén prontos hacer egresados, por eso estamos apuntando al último cuatrimestre o a los últimos dos cuatrimestres o semestre de estas personas, parte de esa iniciativa también hemos tenido alguna realimentación de los Directores, además, que es parte del plan anual.




## Objetivo:





- Visitar el 100% de las universidades identificadas que dan al menos una de las carreras que actualmente agremia el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica.

### El encargado de Proyección Allan Chacón

El objetivo es visitar el 100% de las universidades que hemos identificado, ustedes las van a encontrar en la lista final de esa presentación que dan al menos una de las carreras que actualmente agremia el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica.



## Tácticas

-  Envío de cartas a directores de carrera
-  Invitación a estudiantes a actividades de formación del COLPER, desde charlas hasta foros, cada director deberá indicar la cantidad de grupos que asistirán.
-  Visitas en tipo de mesas de dialogo para atender consultas de los próximos egresados, contar con un stand y regalías para las personas jóvenes.
-  Participar en las graduaciones y buscar la mención durante los saludos iniciales.

## El encargado de Proyección Allan Chacón

Las tácticas. Empezamos con el envío de las cartas a los Directores de Carrera, en este momento seleccionamos y enviamos a cuatro, la idea es la próxima semana seleccionar ya el resto de las universidades y completar la invitación para ellos. Dentro de esas tácticas, la idea es empezar a invitar, ojalá por grupos, si no fuera así, que puedan venir individualmente, que puedan participar de charlas, especialmente de foros, pero también de charlas, verlos aquí presentes en el Colper.

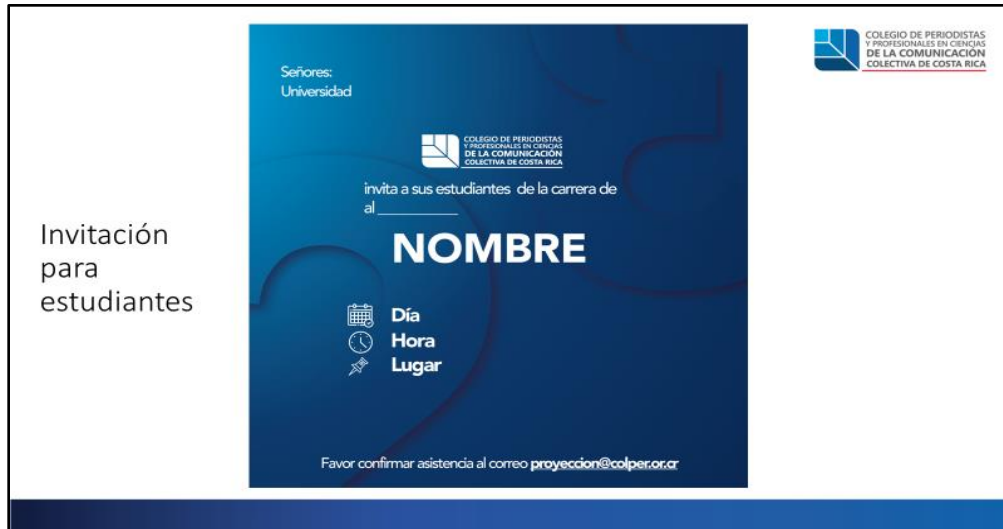
Haciendo un paréntesis de esto, en las últimas tres actividades, por iniciativa alguna de ustedes o por diferentes razones, hemos tenido visitas de estudiantes que se han acercado y ha sido muy valioso ver el interés y verlos también ejerciendo la práctica, entrevistando tal vez a los panelistas y eso es de mucho valor, y que también vean que aquí hay un espacio para que ellos puedan hacer eso, realmente hay un valor y se cree realmente en el proyecto.

Las visitas en principio serían tipo de mesas de diálogo, pero eso va a variar, les voy a contar más adelante, según cada Universidad y según lo que ellos crean que pueda ser más posible o no. Además de un stand y ofrecer regalías para las personas que estén terminando su carrera, finalmente también se busca tener presencia en las grabaciones y buscar la mención durante los saludos iniciales, que ellos sepan que el Colper está ahí presente, que es un actor importante en este tipo de actividades.



### El encargado de Proyección Allan Chacón

A partir de eso, se elaboró la carta que si alguno desea verla, se la puedo hacer llegar, pero estaba ahí en la en la presentación que ustedes tuvieron, básicamente es una invitación a que nos abran ese espacio y a dialogar.



### El encargado de Proyección Allan Chacón

Adicional a la carta, y esto lo vamos a empezar a trabajar ahora, se creó un machote con el que vamos a trabajar invitaciones a esos estudiantes es para que participen en los foros particularmente y también en algunas de las charlas. Esto va a tener la particularidad de que hay un compromiso de que esto sea personalizado para cada una de las actividades y para cada uno de los de los eventos, con toda la información, por supuesto que se requiere.


### UNIVERSIDADES IDENTIFICADAS

Universidad	Carreras disponibles
UCR	Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Producción Audiovisual, Diseño Publicitario y Gráfico
U.LATINA	Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Producción Audiovisual
UIA	Periodismo y Publicidad
UNIVERSIDAD SAN JUDAS TARDEO	Periodismo
UACA	Relaciones Públicas
ULACIT	Diseño Gráfico y Comunicación Visual
U.HISPANOAMERICANA	Publicidad, Diseño Publicitario
U.VÉRITAS	Diseño Publicitario, Animación Digital, Fotografía y Producción Audiovisual
U. CREATIVA	Diseño Gráfico

### El encargado de Proyección Allan Chacón

Las universidades que tenemos identificadas y obviamente ahí recibimos la realimentación que ustedes nos puedan dar, pero yo partí también de una revisión en cada en la web de cada Universidad en cuanto a las relaciones que ellos daban y entonces por ahí tenemos la UCR, U Latina, UIA, San Judas, UACA, ULACIT, Hispanoamericana, Veritas, Creativa. Hay algunas, por ejemplo, que solo dan una carrera como la UACA donde identificamos sólo relaciones públicas. Hay otras que sólo dan dos, por ejemplo, entonces la invitación va a ir dirigida hacia esas carreras específicamente.

Nosotros empezamos con la UCR, con la Latina, con la UIA y con la San Judas Tadeo. Nos falta la otra mitad que es la UACA, ULACIT, Hispanoamericana, Veritas y Creativa que eso se estaría enviando la próxima semana.



## CRONOGRAMA DE VISITAS

La totalidad de visitas debe completarse antes de la última semana de agosto, que es cuando finaliza el segundo cuatrimestre, la fecha exacta se coordinará posterior al envío de las cartas.

Universidad	Fecha de visita
UCR	Última semana de agosto
U. LATINA	21 y 23 agosto
UIA	Cuarta semana de julio (Reunión el 5 de julio con directora de carrera en COLPER)
UNIVERSIDAD SAN JUDAS TARDEO	Tercera semana de agosto (SR)
UACA	Primer semana de octubre
ULACIT	Primer semana de octubre
U. HISPANOAMERICANA	Segunda semana de octubre
U. VERITAS	Segunda semana de octubre
U. CREATIVA	Tercera semana de octubre

La idea es que en cada visita se cuente al menos con un director de Junta

### El encargado de Proyección Allan Chacón

Se estaría apuntando para visitar en octubre.

### La directora Nazira Castillo.

Allan, te falta la UAM, tiene diseño publicitario, también tiene publicidad.

### El encargado de Proyección Allan Chacón

Vamos a sumar a la UAM, por supuesto.

De lo que hemos ido trabajando hasta el momento tuvimos una respuesta positiva, muy positiva, en realidad diría yo por parte de la UCR que nos abre los tres espacios que le solicitamos, entonces ya se está coordinando con ellos para poder definir las fechas para realizar esas visitas. La idea principal es que alguno de los miembros de Junta pueda acompañarnos, esa es una sugerencia que nosotros hacemos y consideramos importante, que no es lo mismo que le hable Allan Chacón que le hable la Presidenta del Colegio de Periodistas.

Igual nosotros sabemos que hay mucho valor dentro de lo que vamos a ir a hablar con ellos y entregarles para que puedan valorar y además muchas veces conocer solamente el Colegio. Estamos coordinando con la UCR las fechas, la Universidad Latina después de varias conversaciones, nos invitó a una feria importante que ellos realicen de comunicación y que participen los estudiantes, el 21 y el 23 de agosto, para esa fecha ya esperaríamos tener el stand completo que ahí vamos avanzando ya con las compras relacionadas a eso.

Y por último, la UIA, que también mostró muchísimo interés, nos pidió una reunión presencial. Ellos se reúnen con nosotros mañana a las 11:00 de la mañana, vamos a conversar de esto y también se va a aprovechar para realizar el tema del convenio, que ellos están muy interesados en trabajar con nosotros y por supuesto nosotros también con ellos.

Con San Judas estamos tratando de conversar con don Leonardo, que es el contacto en ese caso y es la que tal vez ha dado un poquito menos de reacción relacionada a este tema para poder tomarlo en cuenta. En cuanto al tema de visitas y a universidades, hay un trabajo ya se está haciendo. ¿Tienen alguna consulta?

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Nazira?

La directora Nazira Castillo.

Son dos cosas. La primera es que la feria se llama “1000 formas de innovar”.

El encargado de Proyección Allan Chacón

Ya la tengo aquí, ¿perdón la puedo interrumpir? “1000 ideas creativas, creá, innová y comunicá”

La directora Nazira Castillo.

Muchas gracias. Esa feria se hace todos los cuatrimestres, entonces sí es importante que esto no sea un esfuerzo aislado y ahí voy, yo sé que tal vez si lo colocamos en el cronograma cuatrimestralmente, en el caso de las universidades que funcionan así o semestralmente en las que funcionan así y lo colocas en el cronograma, pues va a ser muy fácil, lo que decía en la nota, va a ser muy fácil establecer eso, entonces para que lo consideres y también para que quede en actas, me parece importante que eso no sea un esfuerzo único, sino que se haga un esfuerzo permanente que pasadas las otras Juntas Directivas, pues ojalá que el Colegio en otras Juntas Directivas puedan tener esa proyección cuatrimestral de invitar a prospectos en cosas que puedan ser funcionales para ellos, pero también con alguna intención de generar pertenencia y todo lo que hemos hablado que es importante que se haga desde la Academia, entonces es eso, es invitar a que sea permanente en el tiempo.

### La presidenta Yanancy Noguera.

Se han hablado también de cosas que representan valores para ellos, que tal vez no necesariamente les da la Universidad, o sea, cómo ayudarlos para prepararse frente a una opción laboral que van a ir a buscar, incluso hoy en la sesión en el taller de sostenibilidad, salió la idea de generar intercambios, en esta misma línea de generar intercambios entre generaciones pero intercambios para darles valor, darles consejos de si vas a aplicar para un puesto en una institución pública, ¿cuáles son cosas que es importante que consideres respecto a ese puesto o si te gustaría desarrollarte más en el área de mercadeo?, ¿cuáles son opciones importantes? o sea, como que venga un coaching de parte de profesionales colegiados hacia los muchachos y muchachas, que también genere un valor de identidad con nosotros.

### La directora Nazira Castillo.

Yanancy, eso puede ser. De hecho, lo aplicamos en la Universidad, es un tipo de mentoría en donde, por ejemplo en este caso, los estudiantes graduados asumen a estudiantes que están prontos a salir de la carrera y hacen ese tipo de mentorías. Podríamos generar desde la proyección algo así que no genere gastos, más allá de que sea un espacio para esto, para compartir experiencia, información y los sí y los no.

Otra cosa que se me olvidaba, pero que es importante ya que estamos hablando de prospección, porque al final esa es la palabra, cuando hicimos el espacio con los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, la Universidad Latina y los ganadores de Pío allá en el Centro de Recreo hablamos un poco, ellos están fascinados con el lugar, usaron la piscina, jugaron un fútbol y tal y entonces yo sé que no es tema, pero si es posible de repente poder pensar y eso obviamente hay que valorarlo si la Comisión del Centro de Recreo tendrá que hacer su análisis, pero lo dejo en la mesa el poder tener o que ellos puedan acceder a ese servicio o al Centro de Recreo, siendo estudiantes, es que ahorita ellos no podrían asistir, tendrían que ser invitados por nosotros, ¿me explico?

Sin embargo, si se genera todo un trabajo articulado en donde las universidades presentemos al Colegio, quiénes son nuestros estudiantes activos y que ellos tengan una tarifa, porque seamos honestos, ellos no van a tener tal vez capacidad de pagar todos los meses la colegiatura o la mensualidad que nosotros tenemos que pagar, pero de repente por la asistencia podrían pagar una tarifa diferenciada. Les dejo eso solo como para que lo valoren y puede hacer también un elemento importante para que ellos puedan acercarse al Colper.

### La presidenta Yanancy Noguera.

¿Marilyn?

### La directora Marilyn Batista.

Me parece muy bueno el plan que ha presentado a Allan, lo felicito. Sin embargo, creo que en paralelo tenemos que hacer algo. Este plan, la característica que tiene es que a mediano plazo los resultados no los vamos a ver este año y nosotros necesitamos ingresos este año,



julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre, todos los meses y hoy vamos a ver un listado de personas que se inactivan, que es normal que ocurra en el Colegio todos los años ocurre, es normal, entonces tenemos que avanzar.

¿Qué sugiero a Allan y doña Maritza en paralelo? Tienen que hacer Telemercadeo es lo único que funciona. ¿Con qué hay que hacer Telemercadeo?, con lo que ya están trabajando: listado de comunicadores en periódicos, en relaciones públicas y publicidad, dividirlo por agencias, dividirlo por agencias de relaciones públicas en publicidad, periodistas y enviar correos, por ejemplo, “Estimada Marilyn Batista. Somos del Colegio de Periodistas, nos gustaría un acercamiento...”.

Tiene cuatro pasos generalmente, un correo, luego un segundo correo, luego una llamada y cierre de venta. Son cuatro pasos básicos que hay que hacer y los porcentajes son un 20% de efectividad por cada 100. No es muy alto, pero bueno, 20 personas por cada 100, pero para darle una idea, si entre Proyección que yo sé que tiene mucho trabajo, si tres personas de proyección se comprometen a hacer cinco llamadas al día, van a tener 15 llamadas al día, multipliquemos. Cinco llamadas al día, cinco llamadas efectivas, cada una lo más que le va a llevar son 10 minutos. Entonces podemos pensar que se hace 3, cuatro o 5 llamadas, van a tener unos 30 minutos menos, pero es mucho más efectivo. Entonces yo les recomiendo que trabajen ambas cosas para que tengamos resultados a corto plazo y no interfiere en nada con este plan que me parece muy bueno.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Emanuel?

El director Emanuel Miranda.

Esto yo creo que el plan está muy bien, solamente que debe ir acompañado dos cosas, uno, tal vez porque estaba afuera no lo vi, ¿cuáles son los mensajes clave que vamos a llevar? Ir a tener presencia, en el espacio que tiene la U Latina está muy bien, pero si no tenemos un mensaje clave claro, no tendría el gran efecto y lo otro, yo creo que esto tiene que ir acompañado ya no solamente con los estudiantes, que sí, son nuestro público meta, sino hacerlo también indirectamente, yo decía también en la Comisión de Sostenibilidad, que cuando yo estudiaba derecho, en el curso de Historia del Derecho a uno le dan un capítulo sobre el Colegio de Abogados, sobre la historia del Colegio de Abogados. Cuando yo estudié Historia del Periodismo en el curso de la Universidad estaba desaparecido el tema, o sea, no aparece, no sé si eso ha cambiado de cuando me gradué en el año 2000 o no, pero yo sí creo que habría que sacar reuniones con los docentes que dan los cursos de historia para que el Colegio de Periodistas sea un tema de estudio y podamos empezar a trabajar con ello.

La presidenta Yanancy Noguera.

Ahora sí, Allan.

### El encargado de Proyección Allan Chacón

Lo que decía un poco doña Nazira, yo precisamente se me adelantó un poco porque ese día existió la experiencia de poder conversar con ellos y creo que eso es también un punto clave. Hablar con los Directores de Carrera, con los que están ahí al frente, que tienen muchas ideas también y pueden comunicarnos, hay cosas que serán viables y otras que hay que trabajarlas también.

Yo precisamente les iba a comentar también es tema de la Finca, y eso fue una iniciativa que comentaron ellos, que nosotros cuando nos damos a hablar antes de que llegaran creo que andaban trayendo algo, entonces nos pusimos a hablar con los Directores que estaban ahí, y ven como alguna necesidad de retribuir y una idea podría ser esa, el tema de la Finca, que podría ser con una tarifa diferenciada. Ellos mencionaban que podrían ser los estudiantes que están en último año de carrera y que es un tema nada más de coordinación con la Universidad. Son elementos que tal vez nosotros no hayamos visualizado y ellos sí, entonces hay que trabajar también mucho en ese acercamiento con ellos para poder conocer un poco lo que visualiza también desde la parte de ellos.

Y eso mismo aplica para lo que acaba de decir don Emanuel perdón, sería lindísimo poder nosotros aplicar ese cambio, pero solamente se hace conversando con ellos y no tiene que haber relación directamente con estas visitas que vamos a ir a hablarle a los chicos, tal vez por ahí la acción podría ser un poquito diferente, pero por supuesto que tendría mucho valor que se contemplara el Colegio en ese sentido, igual todo lo que ustedes nos han dicho lo podemos seguir sumando dentro de este plan de acción.

Con la propuesta doña Marilyn, creo que pues me sentaré con la señora Directora para revisarlo y poder tratar de organizarnos, porque si hay que organizarnos mucho doña Marilyn en el tiempo para poder sacar ese espacio y poder ver qué resultado nos podría dar en algún tiempo específico.

### La presidenta Yanancy Noguera.

Estamos debiendo todavía el reporte de actividades del mes pasado.

### La señora Maritza Hernández.

Con ese habíamos quedado, que iba a ser la segunda semana de cada mes, o sea, la próxima, sí señora.

### La presidenta Yanancy Noguera.

Listo muy bien, muchísimas gracias Allan.

### El encargado de Proyección Allan Chacón

Gracias, buenas noches.

La presidenta Yanancy Noguera.

Pasamos al siguiente tema.

La señora Maritza Hernández.

**4.2** El otro tema nada más es comentarles que yo tengo había solicitado desde hace mucho tiempo en este período de vacaciones de medio año, unos días de vacaciones, sería jueves y viernes de esta semana y miércoles, jueves y viernes de la otra. En este caso, cosas de firma y eso siempre lo atiende Dennis, cada área se encarga de lo que es de cada área, si hay alguna cosa como muy particular, pues igual ellos saben que pueden contactarme, no hay ningún problema, pero como para que ustedes sepan.

La presidenta Yanancy Noguera.

Listo, muchas gracias Maritza.

## **Capítulo 5. Correspondencia.**

La presidenta Yanancy Noguera.

Pasamos el tema de correspondencia don Juan Pablo, usted nos confirma que entonces leímos las nueve notas, cartas, correos recibidos.

El director Juan Pablo Estrada.

Sí, señora Presidenta, se recibieron nueve cartas y correspondencia que le solicito que procedamos a la aprobación correspondiente.

La presidenta Yanancy Noguera.

Recibimos previamente las nueve notas, les pediría que por favor confirmemos la lectura.

### **ACUERDO FIRME JD-03-30-23**

### **SE APRUEBA LA LECTURA Y RECEPCIÓN DE LA CORRESPONDENCIA.**

La presidenta Yanancy Noguera.

Se aprueba la recepción y lectura de la correspondencia.

El director Juan Pablo Estrada.

Gracias Presidenta.

**5.1** Se recibió un oficio de la señora Ana Cecilia Chaves Quirós, presidenta del Colegio de Biólogos de Costa Rica, quien solicita que el Colegio le ayude en la divulgación por las plataformas digitales de la “Campaña de Sensibilización sobre la Protección y Conservación de la Vida Silvestre”, con una serie de información que dice la señora puede ser valiosa para los comunicadores.

**Acuerdo: Aprobar y trasladar a la Dirección Ejecutiva para que valore con Proyección la divulgación.**

El director Juan Pablo Estrada.

¿En qué sentido? Que también cuando nosotros hemos necesitado en nuestras campañas que otros Colegio divulguen nuestra campaña como al inicio de este periodo, también es bueno tener siempre enlaces con otros Colegio para que también nos divulguen y cuando nos pidan que nosotros divulguemos, también divulguemos lo que otros hacen, aparte que también nos sirve como parte de una alianza y trabajo en conjunto con ellos.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Auxiliadora?

La directora Auxiliadora Zúñiga.

¿Ellos mandan todo el material?

El director Juan Pablo Estrada.

Sí, ellos llevan todo el material.

La señora Maritza Hernández.

Esa era mi pregunta.

La presidenta Yanancy Noguera.

Perdón, ¿aparece el logo nuestro? ¿Geovanny?

El director Geovanny Díaz.

Nada más por un tema de forma y para poder separar lo que comunicamos nosotros de lo que significa una colaboración. De repente deberíamos generar alguna línea tipo contenido colaborativo o contenido cooperativo, una cosa así, una línea, una etiqueta, que diferencie lo que es una publicación nuestra de lo que es una publicación en colaboración, que creo que es importante para que la gente entienda que no necesariamente esto es algo que estamos organizando nosotros como Colper, sino que más bien es una colaboración del Colper con otros Colegios Profesionales.

El director Juan Pablo Estrada.

Sí, perfecto, gracias. Por eso se traslada a la Dirección para que ella coordine con el área de Proyección y tome entonces en referencia que se ponga esa coetilla o esa advertencia de que no es elaborado por nosotros, sino un servicio que estamos dando.

**5.2** Hay una nota del señor Víctor Pérez Pérez, director de Intertextual. La semana pasada o antepasada ya no me acuerdo, habíamos visto una nota de ellos que se había malinterpretado un poco y no era lo que ellos estaban queriendo solicitar, por lo que ese señor después en un correo, cuando le mandamos la nota de respuesta, ellos lo que están

pidiendo es que nosotros le prestemos el espacio para llevar a cabo el Conversatorio de Periodismo en el Exilio el próximo 27 de julio del 2023.

**Acuerdo: Denegar la solicitud de préstamo y darle la opción de alquilar el salón a una tarifa a convenir.**

El director Juan Pablo Estrada.

Porque ellos no son ni colegiados, por lo menos, no el señor que lo está solicitando ni es un tema que nosotros tendríamos que ver, entonces trasladarse a la Dirección y gestionar un alquiler.

**5.3** Hay un correo del señor Nelson Murillo Murillo, que consulta sobre las acciones que se están llevando a cabo para lo del tema de La Penca y si se han tenido noticias sobre el trámite de esto.

**Acuerdo: Está en consulta con expertos por parte del Asesor Legal para luego proceder según el criterio, y se tendrá posteriormente una reunión con las víctimas participantes del proceso con el abogado en el corto plazo.**

**5.4** Hay un correo electrónico del señor Ricardo Patiño, quien consulta si el señor Alberto Cabezas Villalobos es colegiado, y pregunta, ¿qué pasa si alguien ejerce el periodismo sin estar colegiado?

**Acuerdo: Señalar que el señor Cabezas Villalobos no se encuentra dentro de una lista de colegiados y que en el país para ejercer la profesión no es obligatoria la colegiatura, según el fallo de la Sala IV o Constitucional.**

**5.5** Hay un correo de la doctora Jimena Sánchez Zumbado, Profesora/ Investigadora de la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de Costa Rica, quien solicita la posibilidad de que le permitamos a un grupo de profesores universitarios de la Escuela de Artes Plásticas, exponer la muestra "Retratos en la Sombra" en nuestra Galería Olga Espinach. El montaje se realizaría en la primera semana de julio y permanecería hasta la tercera semana del mismo mes.

**Acuerdo: Aprobar esta exposición de arte.**

El director Juan Pablo Estrada.

Ellos ya tienen todo listo para el logo en los afiches y en toda la publicidad del colegio, principalmente por visualizar hace tiempo no hacemos ninguna exposición y también me parece que como parte de la cultura y del posicionamiento del Colegio deberíamos, plantear la posibilidad.

La directora Marilyn Batista.

Deberemos aplicar lo mismo que aplicamos al Colegio de Biólogos, no es una actividad nuestra, es externa porque no es coordinada por nosotros, entonces como que todos por igual. Debería tener ese etiquetita o esa distinción de “colaboración”, si es que van a promocionar algo y que quede claro que no es una actividad nuestra, que es de ellos, ¿de qué manera? Ahí Proyección lo designará.

El director Juan Pablo Estrada.

Es que es hacer la exposición de pinturas aquí.

La directora Marilyn Batista.

Sí, pero es una exposición que no es coordinada por nosotros, entonces debemos darle el mismo tratamiento. ¿Cómo?, eso es un asunto que la Dirección Ejecutiva verá, ¿me entiende? Que no parezca que somos nosotros los que estamos coordinando, porque no estamos encargados, o sea, hay un grupo de personas que están pidiendo la sala para exponer, ¿es así? Es un grupo por aparte que no es vinculado con nosotros, ¿o son colegiados?, no son colegiados, están pidiendo la sala de exposición, perfecto que se la demos, pero como no es coordinada por nosotros debería haber algún tipo de diferenciación tal y como hicimos con el Colegio de Biólogos.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Emanuel?

El director Emanuel Miranda.

No concuerdo con la señora tesorera por una sencilla razón, no creo que vaya a pasar nada malo, pero digamos por ejemplo, vamos, si alguien se queja de la actividad, si no queda claro que no somos nosotros los organizadores de la actividad, por ejemplo que la actividad empezó tarde o cosas así, no va a decir, es que el Colegio de Periodistas organizó mal la actividad, yo preferiría así que todo ese tipo de actividades aparezca nada más que no somos los organizadores, salvo que si estemos dentro de los organizadores.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Nazira?

La directora Nazira Castillo.

Una vez nosotros como Universidad tuvimos una exposición de fotografía acá en la galería, es un tratamiento itinerante, por ejemplo, en ese momento los estudiantes y su servidora vinieron, colocaron y ahí quedan las fotografías, exposición libre de cualquier persona, no hay alguna actividad.

El director Juan Pablo Estrada.

Y no hay un arte que se publica.

La presidenta Yanancy Noguera.

Pero si hay publicidad, yo creo que en la que señalaste que van a publicitar.

El director Juan Pablo Estrada.

Pero lleva el logo de nosotros.

La presidenta Yanancy Noguera.

Sí, pero en ese caso entonces sería indicar que nosotros somos colaboradores, que la exposición es en la sede del Colegio y que somos colaboradores de la exposición.

La directora Nazira Castillo.

Lo que sí me parece oportuno es que se diga tal vez Juan Pablo, que no somos responsables de colocar la exposición, porque sería entonces recurso del Colegio, sino que ellos sean los encargados de colocar la exposición.

El director Juan Pablo Estrada.

Ellos se encargan de eso.

La directora Nazira Castillo.

Es igual, mejor decirlo. Y lo otro es lo que dice doña Marilyn, es cierto, tal vez cómo aclararlo, porque tal vez si no se dice o se omite o se da por hecho tácito que va a ser de alguna manera, pero no hay una actividad, es nada más es eso que se puede exponer.

La directora Marilyn Batista.

Pero incluso se puede pasar por nuestras redes de por qué no, podemos publicitar en las redes nuestras, no hay ningún problema, por eso digo, es el mismo tratamiento del Colegio de Biólogos, vamos a darle un espacio, no le vamos a cobrar nada, es una actividad bonita, pero hay que dar el mismo tratamiento, entonces que cuando ellos hagan sus artes nosotros lo pasamos por las redes, aparezca ese etiquetita que ya se dijo, no sé cómo se va a hacer, pero ¿por qué no se puede anunciar también?, claro, para que disfrutemos los colegiados.

La presidenta Yanancy Noguera.

María Isabel recuerde que tenemos la pausa activa ya casi.

La directora María Isabel Solís.

Yo más bien les daría las gracias porque ellos están pensando y nos estaban de alguna manera publicitando el Colegio, le daría las gracias porque son de mucha calidad, no es cualquier persona, son gente que ha estudiado, que realmente yo creo que eso le da lucidez a nuestro Colegio. El otro tema que va también en esa línea, yo pondría que no nos hacemos responsables de cualquier daño que sufran los cuadros, la colección, nada más como detallito.

El director Juan Pablo Estrada.

Sí, pero eso sería más que todo la coordinación que se haga desde la Dirección Administrativa para que coordine con los expositores y les haga esa advertencia para no poner todo ese montón de cosas dentro de la publicidad, porque al final de cuentas a la gente no le interesa mucho eso, sería que la dirección hable con los expositores y les diga que no nos hacemos responsables.

**5.6** El siguiente es un oficio del señor Carlos Madrigal. Otra vez el mismo señor que le copia al Presidente de la República, un montón de quejas en contra de la labor que hace la prensa y en contra del papel que juega el Colegio.

**Acuerdo: Darle acuse de recibido a la nota.**

El director Juan Pablo Estrada.

En realidad es que no sólo nos copia a nosotros, le copia a los 57 diputados, al presidente de la Asamblea, los ministros, a los directores de medios, a todo el mundo.

**5.7** Hay una nota de la señora Marlen Calvo, Vicepresidenta de FECOPROU, nos solicita que remitamos una lista para el Consejo Nacional de Concesiones que ya se va a vencer el nombramiento ahí.

**Acuerdo: Denegar nuestra postulación de presentar nosotros un candidato para el Consejo Nacional de Concesiones.** No es atinencia de este Colegio postular ahí, pero más bien si nos serviría para hacer alianzas para cuando a nosotros nos interese hacer un canje de votos y poder después colocar en algunos otros puestos, gente que sí nos interese, que vaya de nuestro Colegio ahí.

**5.8** Hay un correo del señor José Zamora, periodista de la Agencia de Relaciones Públicas Nexo, quien solicita la información de los premios de la comunicación.

**Acuerdo: Decir, que ya la postulación está abierta y copiar el link respectivo de eso.**

**5.9** Hay un oficio del señor Cristian Laidley, presidente del Tribunal Electoral Interno.

**Acuerdo: Se da acuse de recibido la nota y se tramitarán las respuestas según lo solicitado.**

La presidenta Yanancy Noguera.

Les pediría por favor que aprobemos las respuestas a la correspondencia recibida.



**ACUERDO FIRME JD-04-30-23**

**SE APRUEBAN LAS RESPUESTAS A LA CORRESPONDENCIA RECIBIDA, SEGÚN LAS DISCUSIONES Y SUGERENCIAS AÑADIDAS.**

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera.

Vamos a hacer una pausa en este momento para no dejar pendiente los asuntos que siguen en la agenda, suspendemos la grabación.

Después de nuestra pausa activa muchas gracias María Isabel por ayudarnos con estos ejercicios dentro del Programa Bienestar.

**Capítulo 6. Trámites de colegiados**

La presidenta Yanancy Noguera.

Vamos a pasar al capítulo de trámites de colegiados. Tenemos una incorporación, una reincorporación y varias inactivaciones que se dan luego del proceso que corresponde a la Administración para verificar la posibilidad de pago de parte de colegiados que se encuentran con algún tipo de retraso.

Incorporaciones:

**6.1** Tenemos la incorporación de Roxana Molina Rodríguez graduada como bachiller en Publicidad con énfasis en Creatividad y Producción por la Universidad Latina de Heredia.

Los que estemos de acuerdo.

**ACUERDO FIRME JD-05-30-23**

**SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DE LA SEÑORA ROXANA MOLINA RODRÍGUEZ, GRADUADA COMO BACHILLER EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN, POR LA UNIVERSIDAD LATINA HEREDIA, COSTA RICA.**

**NOTÍFQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.**

Incorporación aprobada unánime y en firme.

Reincorporaciones:

La presidenta Yanancy Noguera.

**6.2** La reincorporación de Gloriana Jiménez Gamboa, licenciada en Publicidad.

**ACUERDO FIRME JD-06-30-23**

**SE APRUEBA SOLICITUD DE REINCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA SEÑORA GLORIANA JIMÉNEZ GAMBOA.**

Reincorporación aprobada unánime y en firme.

**6.3** Inactivaciones:

La presidenta Yanancy Noguera.

Y tenemos las siguientes inactivaciones:

<b>Nombre</b>	<b>Cédula</b>
Aguilar Orozco Karla María	1-0888-0063
Borbón Blanco Mariana	2-0600-0496
Szlak Rottenberg Dana	1-1517-0187
Salas Víquez Seidy	1-0864-0094
Castro Durán Juan Alberto	1-1236-0089
Mesén Paniagua David este	1-1568-0623
Rodríguez Rodríguez Alina	1-1513-0413
Martínez Calderón Reinaldo	1-0821-0993
Cordero Fallas Marcela	1-1077-0047
Loghan Molina Christian	1-0722-0361
Gamboa Salazar Sandra	1-0558-0278
Herold Duarte Grettel Eileen Von	6-0135-0663

La presidenta Yanancy Noguera.

Les pido que por favor votemos por la inactivación de este grupo de 12 personas.

**ACUERDO FIRME JD-07-30-23**

**SE APRUEBA LA INACTIVACIÓN DE ESTE GRUPO DE 12 PERSONAS.**

Acuerdo unánime y en firme.

## **Capítulo 7 Asuntos de directores**

### **7.1 Informe de directores.**

La presidenta Yanancy Noguera.

Pasamos al capítulo de asuntos de los directores.

**7.1.1** En el primer tema básicamente sería plantearles que la rendición de cuentas de los seis meses, con el fin de generarla de una manera adecuada con los reportes del área de Proyección, con indicadores de las actividades y demás, la desarrollemos en la sesión del martes 22 de agosto, en sesión ampliada. En ese caso, la sesión se realizaría en el auditorio, se invitaría a las personas colegiadas que asistan a esa rendición, sería transmisión también para quienes se puedan conectar por esa vía. Sería básicamente el único tema de agenda del día 22 de agosto para que lo considere la Administración en términos de cualquier otra necesidad de temas que se pueda ver antes de esa sesión, en caso de que sean urgentes. ¿Estamos de acuerdo? ¿Emanuel?

El director Emanuel Miranda.

Sí, antes de eso me gustaría también sumarle que se pida a las Comisiones de Trabajo insumos para la elaboración del reporte, que se la envió una comunicación a todas las Comisiones por si tienen algo que reportar.

La presidenta Yanancy Noguera.

Auxiliadora y luego Maritza.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

En teoría, todos esos informes deben estar incluidos en la página. El trabajo de las comisiones no es solamente reunirse, sino generar las minutas y que estén ahí para efectos de que cualquiera en cualquier momento pueda saber en qué estamos trabajando cada uno de los Directores.

La señora Maritza Hernández.

Yanancy, el 22 está prestado el auditorio para el Congreso Internacional de Comunicación Política.

La presidenta Yanancy Noguera.

Tal vez lo dejamos para evaluarlo un poquito más, según las fechas de Proyección.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

¿Y por qué no el 29?

La presidenta Yanancy Noguera.

Porque yo no estaría presente.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Tiene que ser antes.

La presidenta Yanancy Noguera.

Sí, el 8 de agosto, lo que no sé si estaremos con todo lo que Proyección requeriría tener listo para esa fecha. Básicamente, son los indicadores que no tenemos porque no se han logrado hacer los informes mensuales con indicadores como se ha solicitado, pero la dejamos por el martes 8 de agosto entonces. Sería la rendición de cuentas en sesión ampliada el martes 8 de agosto y se le solicitaría a las Comisiones que remitan insumos adicionales a sus informes para dicha fecha.

**7.1.2** El siguiente tema es en línea lo que se me encomendó el 29 de junio se remitió una carta al gerente del SINART, Federico Amador, básicamente en seguimiento a la reunión que sostuvimos María Isabel y yo con personal del SINART y su presidente ejecutivo, después de la carta de reunión que le solicitamos a ellos.

Y en línea, los acuerdos que se tomaron con los miembros del Sello de Garantía y otros periodistas emprendedores que nos parece que se pueden ver beneficiados para una serie de capacitaciones con recomendaciones de las personas del SINART sobre todo aquellos que están en las áreas de proveeduría, de manejo de compras a través del SICOP sobre cuáles son los consejos y las pautas que les dan a las personas del Sello y otros periodistas que podamos invitar para que tengan esa información y también adicionalmente sobre criterios relacionados con acreditación de audiencias, o algún tipo de proyectos deseables para que las personas que dirigen medios de comunicación desde el Sello puedan tener acceso a publicidad del SINART.

Ya la carta fue recibida y se encuentran ellos preparando las propuestas. Esto iría complementario a lo que ya también se está trabajando desde la comisión del Sello y de medios para que esa sea una parte de la capacitación, junto con otra que le daría aportes adicionales para el desarrollo de propuestas comerciales hacia la agencia de publicidad del SINART. Entonces esto, pues para que sepan que eso ya va en proceso.

La presidenta Yanancy Noguera.

Marilyn nos quiere hacer un reporte de la primera sesión con los nuevos miembros del Consejo.

La directora Marilyn Batista.

**7.1.3** Son seis puntos muy breves.

Punto uno. El Presidente del Fondo propuso solicitar un criterio legal adicional al de don Alejandro sobre la liquidación del personal del Fondo para brindarle la oportunidad de asumir nuevos puestos a los que ya existen si coinciden con las personas del Fondo, sin embargo, no coinciden con lo que es y apoya la posición de sobre todo de Yanancy y mía

también de eliminar los pluses, pero él cree, al igual que creo que fue Emanuel y Auxiliadora, que en contraposición al argumento de nuestro Asesor Legal, el interpreta que la conclusión número 3 de realizar liquidación y volver a contratar si aplica y por eso solicitó que busquemos la asesoría de un abogado.

Como punto número dos, el nuevo Presidente del Fondo coincide con la Junta Directiva en la no aplicación de los pluses a nuevos colaboradores para frenar el gasto, pero si está de acuerdo en brindar oportunidades de ascenso al personal, si contamos con los recursos económicos.

Punto tres. Solicito al Jefe del Fondo una propuesta de reestructuración de los Recursos Humanos del Fondo con sus respectivos puestos y perfiles, eso es para estudiarlo.

Punto cuatro. En cuanto a la solicitud de nuestro secretario sobre la reunión de ambas Juntas, para este viernes tiene un compromiso de un viaje fuera del país y prefiere que se realice el primer viernes después de la llegada de viaje de Yanancy.

En relación a la permanencia del Jefe del Fondo, agradeció nuestra propuesta y deferencia de permitirle conocer a personas al menos unos dos meses adicionales para tomar la decisión final, independientemente de que se tenga que liquidar y pagar cargas sociales y pagar el procedimiento de una nueva contratación.

La nueva vocal también se apegó a la propuesta de brindar más tiempo para la evaluación del jefe y como último, la primera reunión con el nuevo presidente y la nueva vocal fue normal de diálogo y consenso.

El presidente mostró su capacidad de liderazgo y también de conocimiento de finanzas y de trabajo en equipo.

La presidenta Yanancy Noguera.

Muchas gracias Marilyn. En esa misma línea, Juan Pablo tenía una propuesta para la reunión con el Consejo del Fondo.

El director Juan Pablo Estrada.

Sí, Presidenta, en razón de lo que el Fondo nos está señalando, yo les propongo sesionar extraordinariamente el próximo 11 de agosto, viernes 11 de agosto, a las 5 de la tarde, una reunión presencial, una sesión extraordinaria y presencial con los miembros del Fondo y la Junta Directiva.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Estaríamos de acuerdo entonces con esa sesión extraordinaria el viernes 11 de agosto? En ese caso sería presencial y tendríamos que definir bien los puntos de conversación. Marilyn, para que tal vez usted pueda llevar a la sesión del Consejo cuáles serían temas que dentro de la agenda del Fondo son importantes que compartamos y luego nosotros

vemos cuál de esas cosas adicionales quisiéramos agregar. Entonces les pido que por favor aprobemos la realización de la sesión extraordinaria el viernes 11 de agosto a las 5 de la tarde de manera presencial e invitar a los miembros del Consejo para que estén presentes y además desarrollemos puntos de conversación.

La directora Marilyn Batista.

Una de las cosas que pensé que no era relevante, pero tengo que decirlo es que Wilberth pidió que las reuniones se hicieran las 5:30 porque no podría llegar a tiempo si es a las 5 o 5:15 y nosotros votamos unánimemente en mover media hora para que él pueda llegar tranquilo, entonces me imagino que aplicaría lo mismo, si es a las 5 no va a poder llegar por asuntos de laborales, entonces que sea a las 5:30.

La presidenta Yanancy Noguera.

Les pido que aprobemos la sesión extraordinaria con el invitando al Consejo del Fondo de Mutualidad el viernes 11 de agosto a las 5:30 pm.

**ACUERDO FIRME JD-08-30-23**

**SE ACUERDA CONVOCAR A SESIÓN EXTRAORDINARIA EL VIERNES 11 DE AGOSTO DEL 2023, A LAS 5:30 P.M., DE MANERA PRESENCIAL, CON LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD Y LA JUNTA DIRECTIVA.**

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera.

Los puntos de conversación se definirían posteriormente.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Yo tengo solo una pregunta para Marilyn de los meses que ha estado este nuevo funcionario, ¿qué productos nuevos ha tenido la cartera del Fondo?

La directora Marilyn Batista.

No ha tenido ningún producto nuevo y ha habido dos sesiones donde no ha habido un solo crédito, algo insólito, según me han dicho los demás miembros, en la historia reciente del Fondo.

La presidenta Yanancy Noguera.

**7.1.4** Pasamos a un punto que nos pidió Auxiliadora relacionado con una queja que planteó un colega de El Guardián.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Muchísimas gracias, señora presidenta, en cumplimiento del artículo 1 en su inciso b) que nos asigna a nosotros los miembros de Junta Directiva a defender los intereses de nuestros

agremiados de manera individual y colectiva, quisiera proponer a esta Junta una preocupación o por lo menos una situación que ha vivido el colegiado Director de El Guardián y que planteó en las redes sociales el viernes 30 de junio y entonces a tono a este cumplimiento, a mí me gustaría que pudiéramos evaluar la posibilidad de hacer algún tipo de análisis sobre la situación que él está planteando. Solamente leo una parte de lo que él planteó para efectos de no cambiar ni una palabra de lo que él dijo:

“Sabotaje contra El Guardián. Es lamentable ver el ataque a la libertad de prensa en contra de El Guardián acaecido durante el viernes 30 de junio. Nuestra página de Facebook El Guardián CR fue atacada y estamos en proceso de pedirle a Meta la restauración de la misma. La habilidad de los responsables fue tan exacta que ni siquiera activaron el mecanismo de segundo paso para alertar. Solo los administradores podemos verla, pero no los usuarios pueden meter aplicó una restricción sin posibilidad de permitir una defensa de nuestra propiedad por dicha siempre tenemos planes de contingencia y seguiremos adelante en las diferentes plataformas. El lunes presentaremos una acción administrativa ante el Colegio de Periodistas y analizaremos otras posibilidades. Siempre les hemos pedido no quedarse en el Facebook, sino avanzar hacia nuestra página web: [www.elguardian.cr](http://www.elguardian.cr) para mantenerlos al tanto de la actualidad.

Obviamente el atentado contra la prensa evidencia la disconformidad de un grupo opuesto en toda reforma y la pérdida del estatus quo, ¿quién fue?, no lo sabemos. En las redes sociales hablan de un movimiento político orquestado desde centros universitarios para organizar grupos de troles, pero esto hasta el momento es una hipótesis.

Siempre coinciden los ataques con momentos en donde denunciamos un evento importante o alguna personalidad política nos da relevancia, este evento, ocurrido 2 días después de que el presidente de la República invita a la gente a informarse de la investigación alrededor del reportajes especiales sobre el Hospital de Cartago, ahora depende de ustedes ir a la web para estar muy bien informados.

El atentado, en vez de detenernos nos deja claro que vamos por un buen camino, tanto que la molestia es evidente, esto sí es un ataque contra la prensa que denunciaremos ante el Colper y le exigiremos cómo colegiados actuar en defensa y reportarlo ante los organismos internacionales correspondientes. El atentado contra El Guardián es una lamentable muestra de la intolerancia en Costa Rica y la pérdida de valores, confirma la necesidad de fortalecer los organismos especializados en el combate contra los crímenes cibernéticos”.

Después sigue con dos párrafos que creo que no son importantes leerlos, pero entonces, cómo colegiada y como directora de esta Junta Directiva hago una propuesta para poder apoyar de alguna forma a este colegiado y que la experiencia de él pueda servir a otros a través de algún análisis o alguna cuestión informativa.

La presidenta Yanancy Noguera.

Auxiliadora me había comentado sobre el tema y yo le mencioné que a través de una colegiada tenemos contactos con las áreas de relaciones públicas de Facebook. Adicionalmente, la ex relatora de Libertad de Expresión Catalina Botero, que además tiene un enorme conocimiento en temas de libertad de expresión, no sería solamente una persona desde el área de relaciones públicas de Facebook, sino ella que en este momento es miembro de la Junta de Supervisión Independiente de Facebook y de Instagram, por ende de Meta, poder gestionar alguna reunión para entender un poco más los alcances del trabajo de Facebook o la forma en que Facebook está en ese momento gestionando la relación con los medios o con los sitios que se identifican como medios de comunicación.

Me parece que puede resultar valioso en línea a las inquietudes que tenía este colegiado y que en general pueden tener otros. Me parece que incluso como asunto informativo, para nosotros es importante.

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Quisiera, señora Directora, dejar claro que las competencias del Colper tienen un límite, y que eso es lo que queremos dejar, pero sí queremos apoyar a los colegiados que de alguna u otra forma tengan una situación similar a esta.

La presidenta Yanancy Noguera.

Entonces si les parece tal vez Auxiliadora y yo podríamos quedar delegadas para evaluar esas opciones de entendimiento en torno a Facebook y también, pues sí, claramente creo que manifestarle al colegiado que los alcances del Colegio no tienen que ver con una empresa que su carácter es transnacional, pero que vamos a tratar de entender un poco más la forma en que Facebook trabaja frente a los tipos de denuncias que se pueden estar dando o las vulnerabilidades que se pueden tener. Si les parece y nos delegan a nosotros esa gestión.

Pasamos al otro punto, Emanuel es sobre la propuesta que nos hizo la periodista argentina Sonia Santoro.

El director Emanuel Miranda.

**7.1.5** La periodista Argentina Sonia Santoro va a estar aquí en el país y nos ofrece la posibilidad de hacer un taller sobre “Periodismo desde la Perspectiva de Género”, creo que es importante para poder enfrentar muchas de las formas en las que comúnmente se cubren este tipo de informaciones basadas en algunos casos, no digo que en todos, pero se cubren algunas veces con ciertos prejuicios. Mi propuesta es que podamos realizar este taller, ella ya nos hizo una valoración económica por \$350, más algunos gastos que se tengan que incurrir posteriormente, pero yo creo que primero está dentro de los límites de gasto menor y creo que podría ser muy útil para los colegiados y las colegiadas de este de este Colegio. Gracias.



La presidenta Yanancy Noguera.

Maritza aquí la idea sería, ella le mandó el correo directamente a Maureen. Está proponiendo 24 o 31 de agosto a las 6 y aquí sería para no pasarnos del monto que tenemos a discreción de ¢200.000, negociar con ella para hacerle ese pago que ella plantea, pero como tiene que haber un impuesto de retención en la fuente, evaluar si entonces puede haber alguna otra cosa que ella tenga dentro de sus gastos, que nosotros podemos cubrir para complementar siempre ese monto sin que al final ella se vea afectada por el tema del impuesto.

La señora Maritza Hernández.

¿Esos ¢200.000 sería incluyendo el IVA?

La presidenta Yanancy Noguera.

O sea, por eso no sería IVA porque ella no está inscrita en Costa Rica, es el impuesto de retención a la fuente que es un 20%, entonces para no afectarla tanto a ella con el tema de ese pago, ver si de alguna forma se le puede colaborar o aportar de alguna otra manera, y evaluar si esas fechas son posibles, eso también es lo primero que tendríamos que hacer para responderle a ella, que sí estamos interesados, porque ella sí propone específicamente o 24 o 31 de agosto.

La señora Maritza Hernández.

Muy bien.

La presidenta Yanancy Noguera.

Y en ese caso tal vez, bueno, todavía falta un mes pero ojalá pudiéramos hacer buena promoción porque creo que el tema de “Periodismo con Visión de Género” es un tema de relevancia, de hecho en la encuesta que hicimos a periodistas sale como un tema de interés, pero sí sería muy bueno que tengamos bastante posibilidad de divulgar previamente. Listo con eso estaríamos con los temas de interés de los Directores.

## **7.2 Informe de la Fiscalía.**

La presidenta Yanancy Noguera.

Pasamos en este momento a un tema que tiene Diego sobre la Unión de Fiscales, María Isabel más bien.

El director Diego Coto.

Sobre el tema de la Unión de Fiscales, lo va a decir María Isabel, porque ella fue la que asistió a la reunión en lugar mío, nada más para que queden en acta.

La directora María Isabel Solís.

**7.2.1** Muy buenas noches. La reunión fue el 29 de junio de este año en el Colegio de Agrónomos, entre las principales reflexiones que se dieron ahí está la importancia de no aislarnos como Fiscales que tenemos que tener interacción y una lucha juntos para hacer más efectivos, tenemos luchas abiertas como el Timbre, los topes y la regla fiscal, la Junta Directiva son políticas, las fiscalías están para cumplir con la legalidad, cómo garantizar la calidad de los agremiados, la función de las fiscalías es poner orden y lograr que las cosas se cumplan, la fiscalía debe luchar por el cumplimiento de normas, se debe vigilar el ejercicio ilegal de la profesión, velar por el cumplimiento de Códigos de Ética de los diferentes Colegio.

Se debe cumplir con la ley referente a expedientes, cada cosa debe tener su adecuado expediente para tener evidencia de las actuaciones, debe lucharse por tener buenos expedientes de acuerdo con lo establecido, se requiere fiscalías de calidad, deben abstenerse de comentarios, tienen que darse a la denuncia y no recibir dádivas ni ningún otro beneficio. Me llamó la atención que las fiscalías, por ejemplo, del Colegio de Agrónomos, tiene un plantel de personas colaborando con ellos.

La presidenta Yanancy Noguera.

Perdón, la fiscalía del Colegio de Médicos tiene 20 personas que son fiscales auxiliares.

La directora María Isabel Solís.

En realidad, los fiscales ordenan y los otros son operativos.

Acuerdos que se tomaron en esa reunión: se propone una reunión de la Unión de Fiscalías para el día 27 de julio en el Colegio de Médicos y Cirujano para la organización interna y no para competir con la Federación de Colegios Profesionales. Se hizo un grupo integrado por el Colegio de Ciencias Económicas y Psicólogos para establecer los lineamientos de esa Unión de Fiscalías. Se pidió establecer la comisión que se encargue de organizar una reunión anual de la Unión de Fiscalías. Cada Colegio debe ofrecer algo, estaba pensando que nosotros podemos ofrecer el auditorio porque no podemos ofrecer ni comida ni nada por el estilo. Se habla de un convenio con la Embajada Americana que llegó a los Colegios Profesionales y la mayoría se adhirió a él, se propone hacer una reunión de Fiscales con el Fiscal General. Esos fueron los temas que se trataron.

La presidenta Yanancy Noguera.

Algo muy valioso. ¿Diego?

El director Diego Coto.

Estas reuniones son mensuales en las que participamos por hay que aclarar una cosa, por primera vez participa el Colegio de Periodistas, en esto nunca había participado. Esto es una Unión que tiene como siete años de estar trabajando y ellos han tratado de que las

Fiscalías de todos los Colegios Profesionales participen, creo que casi todos están, aunque en las reuniones no participan todos, pero sí la mayoría están presentes de alguna forma.

Inclusive se va a hacer como un comité organizador por ejemplo, de la actividad anual, porque ellos hacen una actividad anual y en ese grupo coordinador me pusieron a mí también, o por lo menos el Colegio de Periodistas, entonces estamos metiéndonos en un papel en el que antes el Colegio no participaba. La primera sesión que hubo en febrero, yo participé y se tuvo una presentación, inclusive moví el tema de que las revistas que ellos tienen, científicas y este tipo de cosas formarán parte también del Sello de Garantía como medios especializados.

También he tratado de que todos los colegas que trabajan con ellos estén colegiados por una petitoria que les hice muy al inicio, en la sesión de setiembre, en la reunión que nos corresponde a nosotros, en el sentido de que van a venir al Colegio de Periodistas, que fue aquella petición que les había hecho de la Finca, posiblemente se haga ya, eso creo que es el último jueves de septiembre, si no me equivoco, voy a pedir la fecha y algún tema atinente que ustedes consideren en estas sesiones siempre hay un tema, el Colegio ofrece un tema y después ven varios asuntos que es más atinente todos, entonces si ustedes consideran un tema muy importante que el Colegio pudiera brindar para ese día, para la Unión de Fiscalías, todos estos están estamos abiertos a la opción porque nos tocaría a nosotros hablar de eso y entonces que lo valoráramos, pero más o menos esto es lo que la fiscal adjunta rindió por la por la última reunión, una explicación de este trabajo que ha venido haciendo desde este año.

#### La presidenta Yanancy Noguera.

Diego, yo creo que deberíamos incorporar, porque lo citó María Isabel el tema de la regla fiscal, porque a cómo vamos y en sus intenciones no materializadas de la exclusión de los Colegios Profesionales de la regla fiscal, creo que vamos a tener que gestionar nosotros una propia iniciativa de ley específica para Colegios Profesionales, en esa parte ya nosotros sabemos avanzado bastante con un respaldo de parte de la Federación de Colegio, pero si logramos también el respaldo de los Fiscales, me parece que eso puede generar una mayor fortaleza frente a una acción de este tipo, en razón de que realmente no se materializaron las propuestas o los compromisos de parte del Poder Ejecutivo en esto.

#### El director Diego Coto.

Otra cosa que es importante aclarar, este año desde que se incluyó o de que entramos como colegio a esta Unión de fiscalías, ellos han tenido una valoración del trabajo de comunicación muy importante, entonces como esta unión tiene 7 años de estar y nadie conoce, nadie sabe que existe, entonces se ha venido trabajando en una estrategia de comunicación para la Unión de Fiscalías, entonces los colegios aportaron el profesional de comunicación de sus Colegios para salir para desarrollar este trabajo, del Colegio de Periodistas nos está ayudando Proyección, específicamente Sharlene en este asunto. Son reuniones que ellos coordinan y ellos hacen, pero si quería recalcar mucho el trabajo de Sharlene que ha liderado esto porque en Colegios que han tenido muchos años de estar

en esto y habían querido ver todo el asunto, resulta que sus profesionales han estado muy ausentes, pero hay 4 o 5 Colegios que han tomado muchos liderazgo y el Colegio de Periodistas en estos momentos al contrario con Sharlene ya que ha estado muy al pendiente de esto, ha sido muy líder en esto, yo quería este día reconocer el trabajo de ella y reconocer el trabajo de Proyección que nos ha ayudado, estos es un adicional que ellos hacen y lo están haciendo con gusto, de alguna forma quería reconocerlos a ellos también y que quedara aquí en esta sesión ese reconocimiento.

La presidenta Yanancy Noguera.

Muy bien. Emanuel y cerramos.

El director Emanuel Miranda.

Recordarle al señor Fiscal que nosotros coordinamos también, la comisión dentro de la Federación de Colegio Profesionales de Comunicación y estamos también trabajando, elaborando un plan de comunicación porque tienen exactamente los mismos problemas, entonces podríamos ver de qué forma encontrar espacios para articular esfuerzos y no duplicarlos, podemos apoyarnos, después podremos sentarnos a conversar para ver cómo lo hacemos.

El director Diego Coto.

Sí, eso lo podríamos ver, lo que sí es que la Unión de Fiscales quiere verse muy distante de la Federación de Colegios Profesionales, porque la visión de ambos, o sea la Federación, primero es un grupo ya consolidado y la visión de la Fiscalía, sobre todo porque la mayoría de Fiscalías de los Colegios o una muy buena parte de ellos, no son nombrados en los mismos años que la Junta Directiva, son completamente aparte, ellos quieren verse muy aparte del trabajo que está haciendo la Federación, pero lo podemos ver.

La presidenta Yanancy Noguera.

Listo muchas gracias.

### **7.3 Informe de comisiones de trabajo.**

La presidenta Yanancy Noguera.

#### **7.3.1 Pasamos a un informe de la Comisión de la Semana de la Comunicación.**

Tenemos el logotipo, les recuerdo que el tema de la Semana es “El Futuro de la Comunicación, Inteligencia Artificial y nuevas formas de Interacción”. El logotipo lo que refleja es casualmente lo que el nombre plantea, estamos hablando de la inteligencia artificial por una parte y por la otra, las nuevas formas de interacción que incluyen las habilidades de obviamente a partir del apropiio, del desarrollo cerebral y las posibilidades que a partir de eso se generan en la comunicación.



La actividad está más o menos prevista de la siguiente manera, tal vez vemos el cronograma, vemos todo y luego tal vez opinan sobre lo que está planteado.

La inauguración, es el lunes 18 de septiembre, la actividad la coordinó y la identificó, todo lo hizo doña María Isabel y se llama la charla “Entrenamiento Cerebral para ser mejores Comunicadores versus la Inteligencia Artificial” y la va a impartir el señor Luis Paniagua.

María Isabel no sólo consiguió el expositor de una manera ad honorem, sino que también ha venido coordinando los alcances para que esto se vincule a todo el concepto de inteligencia artificial, que es un poco lo que está motivando también parte de las otras actividades. Ese mismo día empieza la inauguración de fotografía y también obviamente se harían los Premios de la Comunicación. El martes está previsto el desayuno con los colegiados jubilados y una tertulia, ¿el tema de la tertulia María Isabel?

#### La directora María Isabel Solís.

La idea es tener como invitada a la Directora del Hospital Nacional de Geriátrica y Gerontología, la doctora Milena Bolaños Sánchez y la idea es que conversen los periodistas que participen ahí, perdón con los colegiados y colegiadas sobre el tema del “Envejecimiento Saludable”, la conversación va a ser con ella y se va a conversar amablemente.

#### La presidenta Yanancy Noguera.

Ese día en la noche sería la actividad del Sindicato de Periodistas que todavía estamos coordinando con ellos. El miércoles 20 está una charla que también gestionó María Isabel de con el proyecto de Selfie Investigation que ahí vamos a tener a una conferencista de manera virtual, eso va a ser las 9:00 de la mañana. A la 1 de la tarde tendríamos la charla que nos va a dar la Comisión de Sostenibilidad sobre “Inteligencia Artificial y Sostenibilidad, Retos y Peligros” precisamente por todas los cuestionamientos que hay también sobre la inteligencia artificial. En la noche tenemos el taller con Rogelio Umaña que ahora vamos a ver la propuesta que tenemos respecto a ese taller. El jueves está la actividad prevista del Tribunal de Honor y Ética a las 10:00 de la mañana, que también se está por afinar con ellos.

Los detalles de lo que ellos van a plantear a las 5 de la tarde 5:30. Tenemos una charla con el Director Creativo de Tecnología de la empresa Publicist Delivery Group, esta fue una charla que se gestionó desde la Comisión de Diseño, Producción y Fotografía y él va a impartir una conferencia sobre "Metaverso aplicado a las Áreas Creativas", sobre todo pensando en producción audiovisual y diseño gráfico. El viernes tenemos a las 10:00 de la mañana una charla, tal vez Maritza usted la explica un poco más, la charla de UNIR a las 10:00 de la mañana. Perdón, el jueves 21 en la noche está el festival de la canción que también María Isabel ha estado muy involucrada en la organización junto con el colegiado Jorge Protti entre otros, y eso va a ser a las 7:30 de la noche. Entonces el viernes tenemos la charla en la mañana con UNIR, con la Universidad.

La señora Maritza Hernández.

Les comento aquí esto fue algo que coordinamos ahorita en la reunión de ahora yo le escribí a la gente de UNIR y me dijeron que sí, ellos van a pasarnos el detalle del tipo de charla o taller que van a desarrollar y se los estaríamos comunicando, lo que sí ya quedó fijo con ellos es el día y la hora lo hicimos a esa hora por el desfase de horario con España, las 8 horas de diferencia.

La presidenta Yanancy Noguera.

Luego en la noche tendríamos la cena bailable en celebración de los 50 años del Fondo de Mutualidad y el sábado 23 es el Día Familiar, que también está en proceso de organización. ¿María Isabel?

La directora María Isabel Solís.

Para esa actividad del Día Familiar yo creo que va a estar muy bonito, se va a contratar una empresa que va a llevar diferentes juegos, entre ellos el toro mecánico, vamos a tener una pared escaladora, vamos a tener si es posible Festival de Espuma, fiesta de espuma en la piscina, esto es lindísimo, vamos a tener también otras cosas, ¿Maritza se recuerda de algunas otras?

La presidenta Yanancy Noguera.

Aquí están, yo creo que están en la agenda, está inflable, juegos tradicionales, piñatas tipo turno se harían solo granizados, algodón de azúcar y palomitas.

La directora María Isabel Solís.

Es que eso se cambió totalmente porque lo que tenían era granizados, palomitas de maíz y todo el cuento, eso no está en línea con el Proyecto Bienestar entonces lo cambiamos. Se va a dar una ensalada con lechuga, con repollo, con bastante tomate, con bastante perejil.

La señora Maritza Hernández.

Son merienditas lo que vamos a dar.

La directora María Isabel Solís.

Una merienda con una manzanita, con un fresquito o agua probablemente y se dé una galletita de estas. Eso es lo que se va a dar y se va a decir que no se va a dar comida, que la gente lleve el almuercito y los juegos son buenísimos la verdad, vayan porque los juegos son buenísimos.

La señora Maritza Hernández.

Eran el gato y la jenga.

La directora María Isabel Solís.

El gato, jenga, el toro mecánico, la pared escaladora y la fiesta de espuma.

La presidenta Yanancy Noguera.

Si ven ustedes, hay una combinación entre el tema de neurociencias, y el tema de inteligencia artificial, hay una vinculación porque muchos de los temores de la inteligencia artificial tienen que ver con la superación que hacen del ser humano. Entonces aquí es más bien darle vuelta y decir como nosotros debemos, precisamente con la fuerza que tenemos en nuestro cerebro y como seres humanos, hacer uso de la inteligencia artificial en función de nuestro trabajo, es mucho el espíritu que se va a tener.

Tenemos un presupuesto preliminar. En este momento el presupuesto incluso con un monto alto de imprevistos, no supera lo que está previsto en el presupuesto y ahorita les explicamos la charla con Rogelio para que después puedan opinar sobre todo lo que está por ahí. Tal vez pongamos el PDF para que pueda ir cerrando cosas, vemos el presupuesto y luego nos dan opiniones de todo lo que se tiene hasta ahora, porque todavía, pues hay cosas que se pueden ajustar.

Él nos modificó lo siguiente, este temario no está actualizado porque lo que le pedimos a él es de 5:30 a 6:30 en el auditorio abierto a todas las personas que se inscriban colegiados, obviamente. Hay una charla general sobre los primeros 3 temas que están en ese temario, que es básicamente información general sobre sobre Chat GPT y luego con los que se inscriban por aparte, donde esperamos una cantidad mínima de 45 personas y máxima tal vez de 100, aunque él está abierto a manejar un grupo grande, pero no creemos que más de 100, durante 2:30 un taller de aplicación con mayor énfasis en las producciones de publicidad y relaciones públicas, pero es muy probable que tengamos ahí colegas de las otras este carreras y él también va a estar abierto para atender requerimientos sobre la aplicación del chat en esas otras carreras.

Entonces esta es la única de las capacitaciones que va a tener un costo de \$1.800, que lo que logramos básicamente es ampliarlo respecto a la propuesta original que nos hizo Rogelio y la empresa, a 1 hora más y a una cantidad ilimitada de personas.

Y ahora sí podemos ver el presupuesto y ya por supuesto que opinan todo lo que quieran.

Presupuesto Estimado Semana de la Comunicación				Estimado
GASTOS TOTALES				11 870 250,00
Actividades Sociales	€	9 510 000,00	€	175 175,00
<b>Charla Inaugural y Premiación</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Decoración Pantalla LED 3x2,4 día	€	1 592 800,00	€	-
Alimentación para 100 personas	€	700 000,00	€	-
Vino	€	110 000,00	€	-
Refrescos	€	10 000,00	€	-
Acto Cultural	€	200 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	2 612 800,00	€	-
<b>Desayuno de Oro</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Decoración	€	60 000,00	€	-
Alimentación para 50 personas	€	250 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	310 000,00	€	-
<b>Taller RRPP y Publicidad</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Alimentación para 50 personas	€	350 000,00	€	-
Vino (18 botellas)	€	60 000,00	€	-
Refrescos	€	5 000,00	€	-
Honorarios Rogelio Umaña	€	995 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	1 410 000,00	€	-
<b>Taller Producción, Diseño, Animación</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Alimentación para 35 personas	€	250 000,00	€	-
Vino (buscar patrocinio cervezas)	€	25 000,00	€	-
Refrescos	€	5 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	280 000,00	€	-
<b>Festival de la Canción</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Alimentación para 100 personas	€	700 000,00	€	-
Vino (buscar patrocinio cervezas)	€	140 000,00	€	-
Refrescos	€	10 000,00	€	-
Premios	€	500 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	1 350 000,00	€	-
<b>Día Familias</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
Meriendas	€	900 000,00	€	-
Actividades	€	950 000,00	€	-
Instructores	€	150 000,00	€	-
Fiesta de Espuma	€	185 000,00	€	-
<b>Total</b>	€	2 185 000,00	€	-
<b>Imprevistos</b>		<b>Estimado</b>	<b>Real</b>	
	€	1 187 025,00	€	-
<b>Total</b>	€	1 187 025,00	€	-
<b>Total</b>	€	9 334 825,00	€	-
				<b>Estimado</b>
				1 260 000,00
				-
<b>Total</b>				€ 1 260 000,00
<b>Papelaría y Útiles</b>				<b>Estimado</b>
				€ 278 250,00
<b>Total</b>				€ 278 250,00
<b>Transportes</b>				<b>Estimado</b>
				€ 280 000,00
<b>Total</b>				€ 280 000,00
<b>Servicio de mensajero</b>				<b>Estimado</b>
				€ 42 000,00
<b>Total</b>				€ 42 000,00
<b>Horas Extraordinarias</b>				<b>Estimado</b>
<b>Toda la semana del 13 al 21, y el 23 de septiembre</b>				€ 500 000,00
<b>Total</b>				€ 500 000,00
<b>Total</b>				€ 11 695 075,00

**Nota: Incluye honorarios del señor Rogelio Umaña**

La presidenta Yanancy Noguera.

Perdón, vamos a hacer medición de huella carbono, también de la Semana de la Comunicación para generar alguna iniciativa de compensación posteriormente. ¿Maritza?

La señora Maritza Hernández.

En este caso tenemos este presupuesto que es un estimado, tenemos acá lo que es día por día de acuerdo con lo que se ha conversado con la Comisión en los días martes en la tarde que tenemos reunión. Como ustedes pueden ver, ahí está mapeado cada día con lo que tendríamos desde la perspectiva de decoración, alimentación e incluso bebidas.

Entonces está el primer día, lo que es la parte de la charla inaugural y la premiación, que esos serían los rubros que estaríamos contemplando. En el desayuno igual estamos contemplando que sea para unas 50 personas.

Luego ahí el taller del miércoles, estas serían las cosas que se estarían contemplando. Básicamente es lo que tiene que ver como con alimentación porque las charlas y todo lo que hay está con personas que no estaban haciendo un cobro, salvo, digamos, el caso del



taller del miércoles, que Yanancy les comentaba ahorita. En este caso aquí tendríamos también la parte de producción, diseño. La alimentación, digamos, en el caso de lo que sería el Festival de la Canción, ahí duplicamos un poco la cantidad de personas, porque es si ustedes pueden ver, se ha contemplado entre 35 y 50 personas las actividades de cada día y, en este caso, conversando con doña María Isabel prevemos debemos que puede haber una cantidad más de personas que asistan en este día. Y el tema digamos de las charlas, que en este caso la de sostenibilidad nos decía la comisión ahora, que va a ser virtual, entonces en este caso el dinero que se había establecido como para algún tipo de alimentación, etcétera, lo estaríamos dando para lo de la fiesta de espuma que se está proponiendo desarrollar en la Finca.

Y del día familiar está parte de las merienditas súper saludables, las actividades con un poquito con lo que estábamos diciendo ahorita de los juegos con los que se piensa tener, algún pago a instructores, el tema de imprevistos, eso nos está dejando ahí un margen, para poder definir el tema del taller con Rogelio.

La presidenta Yanancy Noguera.

Ahora sí dudas, ¿Auxiliadora?

La directora Auxiliadora Zúñiga.

Me parece excelente todo ese esfuerzo que se está haciendo. Yo estoy pensando en los jubilados, será porque ya voy de camino ahí, ¿qué tan atractivo es para nuestros jubilados ir a una charla sobre envejecimiento en una Semana de la Comunicación? Pregunto, ¿qué podíamos ofrecer a ellos que no sea algo que ya conocen? Me parece a mí que a esa edad de los jubilados ¿qué podíamos proponerles? Pienso yo que si me dicen Semana de la Comunicación, pretendería con una persona jubilada que le demos otra información u otras cosas más novedosas, que sean más prácticas para el colegiado, conociendo los colegiados nuestros.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Otras opiniones? ¿Emanuel?

El director Emanuel Miranda.

Pienso igual que la señora Vicepresidenta, me parecería, por ejemplo, más útil que podremos tener el signo foro de algún tema bonito, porque además los ponemos a ver películas, yo siempre he pensado que el auditorio lo podríamos utilizar como como espacio cine para los colegiados podremos hacer un experimento ahí.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Alguien más, Marilyn?

La directora Marilyn Batista.

Que las actividades están muy buenas pero muy planas, por ejemplo, en la premiación podemos tener un intermedio cultural, 15 minutitos que se haga algo. Me acuerdo que una

vez llevamos un grupo que era de hip hop que quedó fenomenal, igual pueden hacer lo que sea, pero algún intermedio musical, sobre todo porque sea noche es pesadita, la entrega de premios larga, entonces tener un intermedio musical, puede ser un monólogo o puede ser algo de música.

Con respecto a la charla para los jubilados, me parece interesante. Siempre es bueno tener una charla como la que se propone, pero sí podría ser más interesante, algo que sea más de actualidad. Incluso, por qué no conseguir algún tipo de obra de teatro, por ejemplo, tipo monólogo porque es lo más económico, o hasta un como humorista o algo así. Sin embargo, no me molesta que antes se pueda dar alguna micro charla que tenga que ver con salud y después que pase la persona a dar algo de humor.

En el tema de la actividad del viernes que es la grande, este jueves vamos a tener sesión extraordinaria para ver la propuesta que se tiene del 50 Aniversario del Colegio, así que ya para la próxima semana le voy a contar.

Para lo que es el día familiar, me parece que podría también hacer algún programita para vincular lo que es el arte, no sé, algún grupo o algo que tenga que ver con arte. Bueno, quizás como yo me vinculo tanto al arte e igual algún tipo de espectáculo que se pueda poner alguna tarima y se puede hacer algo también que pueda añadirse, obviamente de acuerdo a lo que es la Finca que sería muy diferente a lo que es el auditorio, pero considerar eso tener intermedios que tengan que ver con cultura y que pueda también romper un poquito la seriedad que tienen todas las actividades y la rigidez, esa es la palabra, la rigidez de todas las actividades.

La presidenta Yanancy Noguera.

¿Alguien más? Si no María Isabel

La directora María Isabel Solís.

Si conocieran ustedes a la Directora del Hospital Geriátrico entenderían por qué se pone esa charla, y tal vez porque ustedes son muy jóvenes, no han entrado ni han visualizado esa edad, hay que estar en una reunión de personas de mayores de 60 años. El tema es enfermedades y si lo digo es muy sinceramente, el tema es ese y es una manera muy bonita dentro de todo el Programa Bienestar, tener un espacio de eso donde la gente pueda con una persona que es muy abierta, muy linda, intercambiar cosas de las que a ellos les preocupan, como seres humanos, de su salud.

Me parece respetable la opinión, pero me parece que también es muy rescatable una charla de ese tipo, en ese contexto, a mí no me gusta hablar de enfermedad ni de nada, es ninguna reunión, pero hay que ver las conversaciones de la gente, por ejemplo, el día que el día que hubo aquí lo del consultorio médico llegó Carlos Jiménez y fue ese tema, inmediatamente se fue a reunir con la gente del hospital y hablar del tema que le preocupa, que la próstata, que las pastillas, que lo que no se tomaron y es una muy manera, muy bonita, me parece a mí, de hablar con alguien que no necesariamente tienen la oportunidad de tener a alguien

tan cercano, un geriatra de la calidad de la doctora, que ya confirmó por cierto, de hablar con alguien tan cercano y de temas de una manera abierta. Por lo menos a mí que estoy en esa edad, me fascina.

La presidenta Yanancy Noguera.

Yo pienso María Isabel, que retomando porque creo que el punto lo plantearon en términos de quitarle un poco la seriedad a todas las actividades, tal vez no seriedad, tal vez introducir algunos elementos de quiebre se podría generar algo complementario al cierre de la tertulia con la doctora.

La directora María Isabel Solís.

Pienso que tal vez podríamos presentar la película “Padre”, que da la oportunidad de hacer una reflexión impresionante con ella, invitar a que aquellos mismos hablen de la pero posterior, tal vez a la charla de ella.

La presidenta Yanancy Noguera.

Yo creo que la tertulia se daría en torno al desayuno, entonces las personas están desayunando y en ese momento ella está hablando, de pronto algunos hacen preguntas, hacen comentarios, habría que manejarlo muy bien para que no se vuelva como una cosa muy desordenada y después del desayuno y la participación de ella se podría generar alguna otra actividad.

La directora María Isabel Solís.

La película “Padre” me fascina.

La directora Marilyn Batista.

Pensando en el tema de ella y de que se pueda añadir otras cosas, yo tengo una charla, no necesariamente la tengo que dar yo, puedo buscar a alguien que tenga un perfil alto que es “Emprender después de los 50” y hay ejemplos mundiales, por ejemplo, KFC emprendió negocios a los 55 años, entonces hay un montón, Ronald Reagan, Biden, hay un montón bien interesante como después de los 50 años, incluso las grandes obras de Beethoven, verdad que es la Quinta Sinfonía también, igual que las obras más grandes del mundo se han dado no a los 30 años, como muchos piensan, sino después de los 50 años, entonces ahí se podría hacer bien interesante la charla de ella y después algún tipo de presentación, quizás de alguien que sea maduro, que sea agradable, para complementar toda la parte de salud, con la posibilidad de que aun estando jubilado puedas emprender.

La presidenta Yanancy Noguera.

María Isabel y cerramos este tema.

La directora María Isabel Solís.

Ella es una persona muy agradable. Recordemos que ella es geriatra y gerontóloga, entonces tiene una visión, incluso no es la de un médico común. El geriatra tiene una visión muy integral de lo que es, de lo que debe ser el envejecimiento y cuando hablamos de

envejecimiento saludables es todo eso que estás planteando. Claro, yo sí entiendo a Auxiliadora no le vamos a poner “Envejecimiento Saludable” para efectos de acá, hay que buscarle un título más bonito a la charla, pero sí te entiendo perfectamente, verlo así en frío, podría dar esa sensación, pero sí tal vez pensar en eso y yo sé que les va a encantar porque ella es muy agradable.

La señora Maritza Hernández.

Perdón Yanancy, pero nos falta, porque no está incluido lo de Rogelio, ¿entonces sí lo dejamos a probado?

La presidenta Yanancy Noguera.

Estaríamos dejando aprobado todo lo que llevamos a esta hora con las sugerencias correcto.

Pasamos a la respuesta de la carta que teníamos, ¿Nazira? Y ya con eso estaríamos

La directora Nazira Castillo.

**7.3.2** Voy a leer entonces la respuesta. Se trata de la respuesta al oficio del CONESUP DAT-SC-254- 2023, cuyo asunto es expediente número 134-2023, solicitud de autorización para la modificación superior al 30% del Bachillerato y la Licenciatura en Publicidad en la sede central y sede de Heredia, Universidad Hispanoamericana, donde se le solicita al Colegio el criterio académico respectivo. Una vez analizados los documentos que se adjuntaron, tomo uno curricular y tomo dos y tomando en cuenta los siguientes aspectos, hacemos las siguientes observaciones, yo no sé, señora Presidenta, si usted quiere que lea las observaciones que hizo la Comisión porque es lo que están pidiendo, es criterio en cuanto a creditaje, contenidos, requisitos para la modificación mayor al 30% del Bachillerato y la Licenciatura en Publicidad, ¿no sé si quiere que lea todo lo que la Comisión acordó o nada más?

Muy bien, entonces sólo como para hacer un resumen voy a compartir eso para que puedan colocar en el acta. La Comisión de Publicidad se reunió y luego de revisar los tomos 1 y 2 que se adjuntaron en el oficio, dio algunas recomendaciones o sugerencias para la modificación en esta carrera, en el criterio que el Colegio ofrece al a CONESUP es importante porque permite desde una perspectiva laboral, empleadora ver cuáles son las posibles mejoras que se le pueda hacer a la carrera. Entonces la carta está dirigida en varias secciones.

La primera es categoría de actividades en donde se hace una sugerencia puntual, áreas de profundización, estilos y movimientos artísticos. También se sugiere colocar un curso de investigación y se le sugiere colocar, aunque no se visualice en la malla, un curso final donde eh que se llame “Trabajo Final de Graduación”, en donde el estudiante sea capaz de generar o presentar un trabajo final que sea adecuado acorde al grado de Bachillerato y de la Licenciatura. También se le hacen unas sugerencias de aspectos de forma en la

redacción de los objetivos. Esto lo vimos en la Comisión de Publicidad y se hizo llegar a la Secretaría de Junta.

La presidenta Yanancy Noguera.

Muy bien, entonces lo dejamos aprobada para remitir esta respuesta:

**ACUERDO FIRME JD-09-30-23:**

**SE AVALA EL INFORME DE LA COMISIÓN DE PUBLICIDAD PARA QUE SE REMITA LA RESPUESTA AL CONESUP, DE LA CONSULTA RELACIONADA CON EL EXPEDIENTE N° 134-2023, “SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA LA MODIFICACIÓN SUPERIOR AL 30% DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD EN LA SEDE CENTRAL Y SEDE HEREDIA, UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA”.**

Acuerdo unánime y en firme

La presidenta Yanancy Noguera.

Al ser las 9:05 de la noche dejamos por concluida la sesión de hoy.

### **Capítulo 8. Asuntos varios**

La presidenta Yanancy Noguera.

**8.1** Queda convocada la sesión del próximo martes 11 de julio a las 7:30 de la noche.

Yanancy Noguera Calderón

**Presidenta**

Juan Pablo Estrada Gómez

**Secretario**