



ACTA 08-24

Capítulo 1. Apertura de la sesión.

La presidenta Yanancy Noguera:

Muy buenas noches, compañeros y compañeras nos encontramos en sesión ordinaria número 08 hoy es 27 de febrero y son las 06:01 de la tarde. Nos encontramos en la sede del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación de Costa Rica. Procedemos con la asistencia.

Asistencia

Asistencia:	
Cargo	Nombre
Presidenta	Yanancy Noguera Calderón, cédula 1-0722-0884
Vicepresidenta	María Auxiliadora Zúñiga Corea, cédula 1-0593-0765
Secretario	Juan Pablo Estrada Gómez, cédula 3-0368-0970
Tesorera	Laura González Picado, cédula 1-0779-0322
Vocal I	Mariela Quesada Díaz, cédula 1-1325-0686
Vocal II	Emanuel Miranda Pérez, cédula 2-0546-0288, ausente con justificación
Vocal III	Geovanny Díaz Jiménez, cédula 1-1030-0734
Fiscal	Diego Alonso Coto Ramírez, cédula 1-1169-0270
Fiscal Suplente	María Isabel Solís Ramírez, cédula 1-0506-0194

Colaboradores Directora Ejecutiva	Maritza Hernández Jiménez
Secretaria administrativa	Daniela Villalobos López

La presidenta Yanancy Noguera:

Muchísimas gracias.

Capítulo 2. Aprobación de actas.

2.1 Aprobación del acta de la sesión ordinaria N° 07-24

La presidenta Yanancy Noguera:

Vamos a por favor a aprobar el acta de la sesión ordinaria número 7 que ha recibimos el pasado viernes y no hubo observaciones.

ACUERDO FIRME JD-01-08-24

APROBACIÓN DEL ACTA, DE LA SESIÓN ORDINARIA 07.

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera:

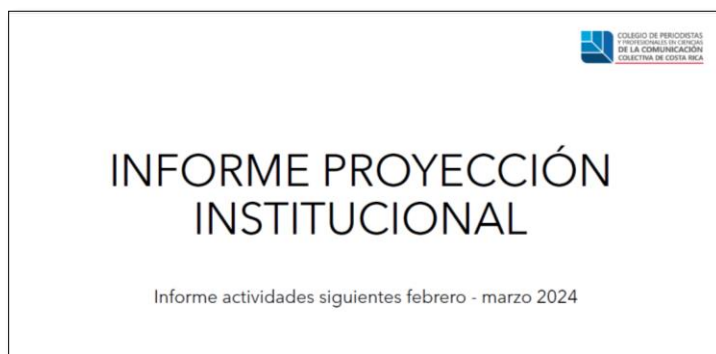
Procedemos con los informes de la Dirección Ejecutiva.

Capítulo 3. Informe de la Dirección Ejecutiva

3.1 Calendario actividades proyección institucional mes de marzo 2024

La señora Maritza Hernández:

Perfecto, ya está viniendo Carlos, entonces podríamos ir proyectando la parte de Proyección Institucional.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Muy buenas noches a todas y todos, me corresponde presentar acá un informe de las actividades que tenemos para este y el próximo mes.

Actividades siguientes Proyección Institucional febrero - marzo 2024



Fecha estimada	Actividad
22 de febrero – 1 de marzo	Inducción persona Comunicadora Digital
22 de febrero	Arranque planificación Semana de la Comunicación 2024
23 de febrero	Lanzamiento encuesta mujeres en comunicación 2024
23 – 28 de febrero	Lanzamiento divulgación IV Cumbre Latinoamericana RP
26 de febrero – 8 de marzo	Reclutamiento vacante Diseño Publicitario
26 de febrero	Capacitación: Relevancia de la infografía en la comunicación
27 de febrero	Rifa actualización de datos
27 de febrero	Homenaje y bienvenida personas miembro THE
28 de febrero	Lanzamiento nuevo sitio web
29 de febrero	Jornada Técnica #4: Colper – CFIA
29 de febrero	Apertura LinkedIn
26 de febrero – 1 de marzo	Actualización tarifario publicitario*
26 de febrero – 8 de marzo	Rifa campaña "Pagar por año"
26 de febrero – 8 de marzo	Propuesta patrocinio BNCR

El encargado de proyección Carlos Quesada


Intenté hacerlo lo más práctico posible, básicamente poniéndoles la fecha y la actividad que tenemos por delante. Incluí esto porque es una situación que estamos viviendo y que tiene una incidencia en el trabajo que nosotros hacemos, una es la inducción de la persona comunicadora digital que hoy está cumpliendo su cuarto día, es algo que nosotros estamos implementando, la inducción con esta persona, y además tenemos el reclutamiento de la persona de diseño publicitario, diseño gráfico, que también es otro proceso que está sucediendo paralelamente.

Arrancamos la semana anterior con la planificación de la Semana de la Comunicación 2024, creo que doña Maritza más adelante va a tocar un poco más sobre este punto. El 23 de febrero lanzamos la encuesta de Mujeres en Comunicación 2024, que es un proyecto en conjunto con el CICOM, el 26 la capacitación de la Relevancia de la Infografía en la Comunicación, hoy publicamos la rifa de la actualización de datos que teníamos pendiente y también estamos coordinando la de pagar por año, eso para la próxima semana.

Tenemos el homenaje de bienvenida a los miembros del Tribunal de Honor saliente y la bienvenida a las personas miembros del entrante. Para mañana vamos a tener el lanzamiento del nuevo sitio web, el jueves la Jornada Técnica número IV del Colper CFIA, el 29 esperamos hacer la apertura de LinkedIn, en esto nada más comentarles que, en mi opinión personal, el Colper entra un poco tarde a lo que es la dinámica de LinkedIn, por lo tanto yo no siento que sea una gran noticia para el público externo, que nosotros vayamos a incluirlas, sino que más bien vamos a hacer una estrategia de introducción más disimulada, a empezar a publicar contenido para que la gente nos tenga visibles.

Vamos a dedicar también la semana para la actualización del tarifario publicitario, que nos parece que es prioritario para los objetivos que tenemos y también trabajar en la propuesta de patrocinio del Banco que también fue algo que vimos en la última sesión.

Actividades siguientes Proyección Institucional febrero - marzo 2024



Fecha estimada	Actividad
1 de marzo	Lanzamiento campaña pauta Fondo de Mutualidad
4 de marzo	Lanzamiento campaña "Nuestra población colegiada recomienda"
7 de marzo	Capacitación: El mercado digital en Costa Rica: tendencias y datos 2023
8 de marzo	Presentación resultados encuesta mujeres en comunicación 2024
12 de marzo	Informe de cumplimiento plan anual a JD
26 de febrero – 16 de marzo	Creación y aplicación encuesta anual multipropósito*
15 de marzo	2do envío campaña "Nuestra población colegiada recomienda"
18 – 22 de marzo	Lanzamiento campaña conjunta Colegio de Biólogos
18 – 22 de marzo	Propuesta conversatorio: Pasado, presente y futuro de la mujer comunicadora en Costa Rica
20 de marzo	Sesión 3 del Club de Lectura
21 de marzo	Jornada Técnica #5: Colper - CFIA
25 – 31 de marzo	Semana Santa

El encargado de proyección Carlos Quesada

En lo siguiente, ya entraríamos en lo que es propiamente marzo, tenemos el lanzamiento de la campaña de pauta del Fondo de Mutualidad el 1° de marzo, la idea era apoyar al Fondo con esta parte, no obstante, Magaly me comentó algo sobre que ya habían iniciado, con una pauta en el Fondo, entonces tengo que averiguarme bien con ella cómo es que está funcionando para no hacer doble trabajo. El 4 de marzo, lanzamiento de la campaña de "Nuestra población colegiada recomienda", que es otro de los compromisos que hemos asumido en la pasada reunión.

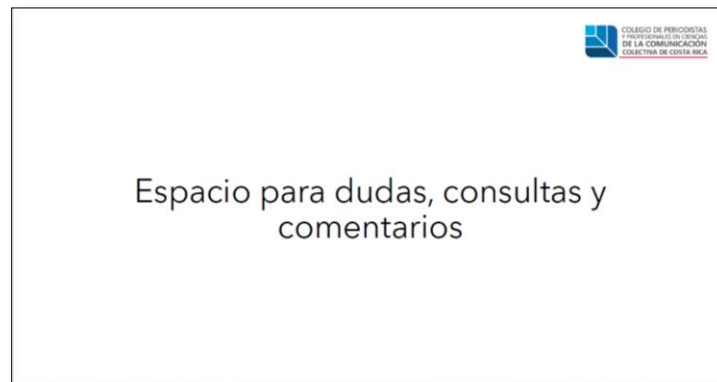
El 7 de marzo hay una capacitación "El mercado digital en Costa Rica, tendencias y datos, 2023", el 8 se esperaría presentar el resultado de la encuesta de Mujeres en Comunicación 2024 en conjunto con CICOM. El 12 tenemos un informe de cumplimiento del plan anual a la Junta Directiva, que también lo incluyo porque son cosas que significan una inversión de tiempo por parte de todo el equipo.

Del 26 de febrero al 16 de marzo, la idea es trabajar y aplicar la encuesta anual multipropósito que es una de las principales acciones del plan de PAO del área, el 15 de marzo, un segundo envío de la campaña "Nuestra población colegiada recomienda", del 18 al 22 va a correr una campaña conjunta que se hizo con el Colegio de Biólogos y el año pasado se había aprobado en Junta que se trabajara con ellos esta campaña.

Del 18 al 22 tenemos una propuesta con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y el mes que celebramos todo ese aspecto, la propuesta de realizar un conversatorio en línea con lo que hemos analizado para interactuar generaciones nuevas, generaciones anteriores de comunicadoras, entonces es tratar de traer gente o mujeres de la nueva era, las que están actualmente más activas laboralmente y también de las que ya

son referentes en el área de comunicación de Costa Rica, para hacer un conversatorio muy rico intergeneracional que pudiera tener bastante éxito en este mes de la mujer.

Cerramos con lo que es la sesión número 3 del Club de lectura y la Jornada Técnica número 5 del Colper-CFIA, aquí hace falta una actividad que nos informaron el fin de semana que es para el 15 de marzo, una Jornada de Salud, solamente, obviamente, como el reporte lo hice para la semana anterior, no había podido entrar aquí en este reporte.



La presidenta Yanancy Noguera:

Gracias Carlos. Empezamos igual la ronda de comentarios, y Carlos va apuntando. Voy primero yo, luego Juan Pablo y luego Geovanny, cualquier otro u otra me indica.

Nada más como se incorporó febrero, porque ese es el primero que tenemos con Carlos de Proyección, de las actividades del mes siguiente, solo como para dejar constancia que la línea de estas charlas cortas o talleres cortos que hemos estado teniendo en febrero, particularmente tenemos que ver cómo lo mantenemos y lo reproducimos por varias razones, uno porque los temas son temas prácticos, creo que eso es lo que ha hecho que en una de ellas tuviéramos 35 personas y en la de ayer tuviéramos 24.

Es importante encontrar esa temática práctica muy específica, creo que nosotros podemos aportar ideas, pero también sería bueno, Carlos, tratar de sondear alguna gente con la cual hay una relación buena en el Colegio para preguntarles cuáles son cosas que en este momento están siendo tendencia o llaman la atención por una ausencia de conocimiento sobre algo, para tratar de cubrir la mayor cantidad de profesiones. Mariela está haciendo lo suyo con relaciones públicas para generar algunas sugerencias y tal vez tratar de hacer algo parecido con las otras profesiones, creo que sería importante.

Luego lo otro que quería mencionar, como una sugerencia, el LinkedIn es un medio que creo que el Colegio debería perfilarlo sobre todo con conocimiento, no sé si podría ser mejor el lanzamiento de LinkedIn cuando tengamos el resultado del estudio “Mujeres en Comunicación”, porque podría ser un contenido más rico para compartir de arranque y ahí sí, podríamos entonces promover un poco más cuando socialicemos los resultados del estudio que está disponible en LinkedIn o generar algunos mecanismos para que la red se

active un poco más con alguna cosa de fondo, me parece que el estudio podría ser una buena oportunidad. Dado que ya tenemos a la persona en comunicación digital, hay que insistirle a ella que Primera Plana lo podemos mover, lo debemos mover nosotros, ojalá haya mucha gente dispuesta por su propia iniciativa a escribir, pero esa no ha sido la tendencia.

Cuando tuvimos un periodo bastante activo, el año pasado de artículos fue porque todos los solicitamos nosotros y la gente en general, si uno les solicita y les da tiempo o se acomoda a los tiempos de entrega de esas personas, en general, yo creo que pueden cumplir bastante bien, sería importante que la nueva compañera pueda generar algún listado de personas interesantes con temáticas interesantes para Primera Plana y también que eso pueda moverse a través de LinkedIn, o sea que el lanzamiento no sea un lanzamiento vacío, sino que sea un lanzamiento con una estrategia y para mí la estrategia podría estar en contenido de calidad, el estudio de "Mujeres en Comunicación" y algunos buenos artículos que puedan producir algunas personas a quienes nosotros busquemos, si pasáramos en LinkedIn para el 8 de marzo, entonces me parece que da un buen tiempo para tener algunos materiales después de esa fecha.

Después me gustaría que nos dijeras cuáles son las personas de la campaña de "Nuestra población colegiada recomienda", que está próxima. Lo otro es la actividad del "Vistazo al Mercado Digital en Costa Rica", sé que está la comisión de redes sociales, o simplemente es una sugerencia toda la comisión, creo que esa es una actividad para ponerle pauta a la comunicación que vayamos a hacer porque creo que es un trabajo muy importante, lo que van a hacer los colegas al presentar esa información.

Igualmente creo que la encuesta para "Mujeres en Comunicación" deberíamos también ponerle pauta, es otra recomendación o petición que hago, para que logremos una buena cantidad de mujeres, el año pasado tuvimos 160, deberíamos aspirar a más o la misma cantidad.

Luego, nada más yo sigo también igual, como lo planteó Auxiliadora la semana pasada, preocupada de que no hemos arrancado con las citas con universidades ni con patrocinadores, yo por mi cuenta ha estado generando varias reuniones con embajadas y espero poder hacer un reporte más formal el otro martes, pero hay que movernos un poco más para poder contar con apoyos adicionales para los meses siguientes. Juan Pablo.

El director Juan Pablo Estrada:

Gracias presidenta, primero que todo, buenas noches Carlos, y gracias por el informe. Reafirmar lo que dice la presidenta en el tema de pauta, parece que en algunos momentos lo hemos hablado, hay ciertas actividades que necesitamos, que sí se le pague pauta para poder mejorar la visitación y la proyección de lo que se está haciendo.

Me llamó la atención, tal vez si vamos un momento al cuadro de la actividad del Conversatorio de Mujeres del 18 al 22, "Conversatorio Pasado, Presente y Futuro de la

Mujer Comunicadora en Costa Rica”, si es en el marco del Día Internacional de la Mujer, me parece, y se lo sugiero, que deberíamos pensar en que no fuera solo de la comunicadora para tratar de abarcar todas las profesiones, entonces deberíamos tal vez tener alguna mujer destacada o alguna de cada una de las profesiones para que sea en el marco de esta celebración del Día Internacional de la Mujer, resaltar el aporte de alguna mujer en cada una de nuestras disciplinas, no enfocarlo solo en comunicadores que es mucha de la crítica que a veces hacen de que el Colegio se enfoca solo en periodistas y que nosotros agrupamos otras especialidades, entonces abrirlo un poco más y buscar algunas otras opciones de colegas que puedan participar. Son mis únicas dos observaciones.

La presidenta Yanancy Noguera:

Geovanny y Auxiliadora.

El director Geovanny Díaz:

Gracias, yo nada más tenía una pregunta sobre el tema de la campaña de “Nuestra población colegiada recomienda”, me parece que el nombre es muy extenso, no sé si de repente un “Yo recomiendo” o si ya las piezas están listas, si ya no se puede hacer alguna variación para que sea un poco más pegajoso, debería ser algo más directo, y entiendo que nuestra población colegiada responde a un tema de inclusión para no cometer errores, pero se me hace una fórmula muy larga, entonces no sé si se podría pensar en un “Yo recomiendo”, que es más directo y ya dentro del posteo o dentro de las piezas uno puede poner un poco más de información, pero sí el call to action, el “Yo recomiendo”, me parece que funcionaría un poco mejor, ser más directos.

Sí, coincido un poco con la valoración que estás haciendo del tema de la cuenta de LinkedIn, que no necesariamente deberíamos hacer un lanzamiento con bombos y platillos, porque sí, de alguna manera estamos entrando tarde, pero como dice la presidenta, es una plataforma que nos permite ampliar nuestro espacio para educar para compartir conocimiento y demás, y que podríamos de repente sacarle muchísimo más punta, pero sí coincido también con vos de que no tendría tantísimo sentido de darle tanta publicidad a la cosa porque podrían decir les cogió tarde, pero sí podríamos aprovecharlo con elementos de formación.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Magnífico. Muchísimas gracias.

La presidenta Yanancy Noguera:

Auxiliadora.

La vicepresidenta Auxiliadora Zúñiga:

Dos cosas, veo que hay 11 eventos, no veo ninguno que genere ingresos, o sea, esa es la preocupación que a mí me surge a esta fecha, entonces mi propuesta por lo menos, o mi recomendación es, Carlos, que si ustedes en Proyección ven que están saturados de eventos y que eso le resta a ustedes poder accionar en la parte que hemos hablado, la

parte de generación de ingresos, levanten la mano, díganlo, porque si no, cuando finalice el año o cuando cerremos cuentas vamos a decir, ¿y qué pasó?, pero usted, como le digo, tiene que levantar la mano y decir es un exceso de eventos, no podemos, nosotros tenemos que ser directos, hay cosas que nos van a generar empatía con otras organizaciones, con nombre, pero en estos momentos el Colegio necesita ingresos y yo como colegiada y como representante de muchos colegas, lo que queremos son propuestas que generen ingresos a nuestra institución, entonces esa es mi solicitud y esa es mi preocupación, para que ustedes puedan levantar la mano y decir hay cosas que debemos de dejarlas por generar lo otro que es de lo que realmente estamos preocupados.

Lo otro que quería decir, veo que del 25 al 31 de marzo esta Semana Santa. Yo creo que a pesar de que el Colegio cierre, se pueden dejar programadas cosas en el Facebook para que el colegiado cuando se meta el 25 y hasta el 1° de abril pueda ver algo actualizado, hay cosas que se pueden programar, inclusive campañas, promociones se pueden dejar listas para que durante ese periodo uno sabe que la gente anda por todo lado, pero programar inclusive campañas sobre los beneficios y cosas, o sea, no desaprovechar que porque ya estamos en Semana Santa dejarlo, porque yo he visto en otras oportunidades que usted abre el 25 y abre el 1° de abril y es la misma información, debemos prever eso, básicamente era eso y por lo demás creo que es muy bueno que tengamos ese panorama de lo que va a haber para precisamente saber que no debemos pedir más.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, agregó algo en línea a lo que dice Auxiliadora, yo honestamente eliminaría esa actividad, ese conversatorio “Pasado, Presente y Futuro de la mujer Comunicadora”, no porque me parezca poco relevante, sino porque yo creo que el estudio de Mujeres en Comunicación es un buen informe, es un buen documento. Si logramos una buena cantidad de respuestas, el procesamiento lo realiza el CICOM y realmente es un estudio que solo compartirlo es una buena forma de participar en la conmemoración del 11 de marzo. Laura.

La directora Laura González Picado

Básicamente dos detalles. Ya lo recalcaron dos de los directivos y es precisamente el asunto de la pauta. La pauta que está destinada según lo que yo entiendo, es para visibilizar todo el trabajo que se va a desarrollar, todos los beneficios, entonces la pauta no está dirigida solamente a alquileres, o sea los alquileres de la finca, hay actividades de carácter de bienestar que pudieron haber tenido pauta, lo mismo con algunas de las actividades que están aquí, entonces yo considero que nosotros deberíamos tomar el acuerdo, independientemente de la comisión, de a cuáles actividades ponerle pauta, porque también es una forma de reflejar.

El otro asunto es que no veo dentro de las actividades, por lo menos alguna nota o por lo menos o alguna algún detalle de la bolsa de empleo, porque esa es otra de las inquietudes que han manifestado en la comisión de periodismo de por lo menos dar propuestas de capacitación, entonces alguna que otra nota de las últimas tendencias, de alguna novedad, porque igual usted ha mencionado que la gente visita la bolsa de empleo, o fue don Jorge,

que visitan la bolsa de empleo y está en constante revisión, entonces yo creo que eso es un punto válido para estar también refrescando y por lo menos una nota al mes que sea de carácter laboral. Esas serían mis dos observaciones.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón que me meta antes de Juan Pablo, Carlos, el punto aquí es, o sea, cuando uno activa gente, la gente está para responder y el Colegio no tiene plata en este momento para pagar capacitaciones, no tiene plata para pagar artículos, pero yo sé que si nosotros movemos a ciertas personas, esas personas van a estar ahí para apoyar con un conocimiento que quieran compartir en Primera Plana, con una charla que quieran compartir con una temática que nosotros le pidamos, o sea, el tema aquí es, hay que activar todas esas redes igualmente para efectos de los patrocinios, hay que saber cuál es la persona que podría ayudarnos con tal.

Eso creo que es un pensamiento que es colectivo, no es exclusivo de Proyección, creo que podemos participar todos, pero nos tiene que guiar alguien, alguien nos tiene que coordinar, alguien nos tiene que pedir eso para que podamos activar esas cosas, por decir algo, usted llega y dice, nos parece que hay un artículo muy interesante que se le puede pedir alguna persona sobre cuáles son las nuevas tendencias en comunicación digital en la parte de empleo, por ejemplo, entonces que alguien pueda decir, por qué no se lo pedimos a Andrea Centeno que está en CINDE porque ella está percibiendo y entendiendo qué es lo que está ocurriendo en las demandas a nivel de comunicación digital y alguien dice, yo conozco a Andrea, yo se lo pido, o sea, eso creo que es parte de lo que hay que hacer, de lo que hay que activar, es operar como una red para gestionar más recursos y aportes altruistas. Juan Pablo.

El director Juan Pablo Estrada:

Sí, Carlos, un poco con lo que planteaba la presidenta de las charlas, estas que se han dado y que han sido muy provechosas, o de estos talleres podríamos eventualmente pedir a esos expositores que nos hagan un artículo para Primera Plana, o sea, creo que mucha de la gente de SEMI y CEO podrían escribirnos para que la gente conozca un poco más de eso, aprenda y todo lo demás.

Con el tema de lo de pauta, aquí se conformó una comisión de redes sociales, eventualmente alguno de los miembros de la comisión de redes sociales podría usted buscar a alguno de los compañeros y decirle, mire de este pliego de actividades que hay en marzo, cuáles me recomienda usted, o conversar a ver cuáles de esas creería el directivo que es bueno pagarle pauta, o sea, tratar de que haya un acompañamiento desde la comisión de redes, si es que ustedes a lo interno no tienen claro a cuáles podría pagarse o no pauta y tal vez alguno de los miembros de la comisión de redes pueda guiarlos en a cuales si y a cuáles no pagarles algo de pauta, pero sí me parece que ahí es importante darle seguimiento a eso.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Muy bien, vamos a tratar de ir en orden. Con respecto a lo que mencionaba doña Yanancy sobre mantener charlas de temas prácticos, estoy completamente de acuerdo, sondear gente y ver temáticas que puedan salir para hacer ese tipo de capacitaciones, completamente de acuerdo.

En lo de LinkedIn sí, quizás a lo que me refiero yo es a no hacer un lanzamiento de la apertura como tal, sino que sea más bien activarlo a través de contenido, si se quiere la fecha que está ahí puesta es una fecha más de apertura técnica, pero al impulsarlo a través de ese contenido podemos hacerlo a partir de lo que tenemos a mano, que es Primera Plana y el 8 de marzo.

“Nuestra población colegiada recomienda”, Juan Manuel Vargas, periodista de Canal 7, sería uno de los que arrancan y también Iván Porras, que serían los dos primeros de marzo, unas de las primeras personas, tenemos a la presidenta del Colegio de Periodistas de Guatemala que la hemos estado tratando de vincular en esta iniciativa porque recordemos que la idea es que no sea específicamente de personas colegiadas, sino que gente recomiende la colegiación.

Me parece que podría haber consenso en que la comisión de medios de comunicación del Colper tomemos una decisión colegiada de a que le involucramos pauta y a que no, me parece que eso está bastante bien.

Y me refiero, tal vez a lo último que usted mencionaba también sobre que nosotros propongamos activarlos a ustedes en ciertas búsqueda de patrocinios o ciertas búsquedas de contenidos, o sea, me parece clarísimo en promover ese trabajo en equipo, el tema del arranque de las universidades y patrocinios, si está porque vamos a arrancar justamente con lo que había mencionado usted, que era el patrocinio del Banco Nacional que es un patrocinio importante y ahí lo tenemos mapeado y con el tarifario ir buscando otras alternativas.

Con respecto al tema de las comunicadoras, al menos yo cuando hablo de comunicadoras sí lo veo como algo más integral, de hecho, ahí involucra a todas las profesiones, entonces queda claro que estamos hablando de lo mismo. La idea de que los capacitadores hagan artículos, me parece excelente, lo podemos implementar.

Don Geovanny nos propone que hagamos la campaña más directa, ese llamado de acción me parece perfecto. Doña María Auxiliadora menciona algo que para mí es crucial, que es donde priorizamos los recursos, yo le soy honesto, pues estoy un poco desgastado, desde mi ingreso he tenido situaciones varias con el personal del área, salidas llegadas, llegadas fugaces y eso es difícil, porque no solo he estado en procesos de reclutamiento, sino también en inducción, y para que una persona pueda ser productiva pronto, pues tiene que tener una buena inducción y eso significa tiempo y evidentemente no es lo mismo una persona que tiene 8 años de trabajar acá a lo que puede venir de una persona que tiene

menos de un mes, entonces realmente yo sí veo una dificultad en términos de recursos en el área de Proyección y creo que es muy necesario que nosotros prioricemos, si es una decisión estratégica que nosotros nos movamos hacia ver cómo obtenemos los recursos que emigramos de ser un área, que desde la primera reunión yo lo había mencionado, de 75% de eventos a 75% de mercadeo, o sea, no sé si será un tema de poner una pequeña pausa ante la circunstancia que estaba pasando el Colegio y el área como tal, con el tema de recursos, pero poner una pequeña pausa para tratar de reenfocar el área, que nos den un aire, un espacio para poder trabajar en esas cosas que nos van a redituar retorno de inversión, porque yo sé que eso más adelante se puede convertir en otro tipo de iniciativas que tal vez nos dan reputación, pero no un retorno de inversión tan claro.

Y se los digo, significa mucho, mucho, mucho recurso, el enviar la invitación, que salga como tiene que salir, contactar a la gente por whatsapp, la logística de la actividad, las cotizaciones de la alimentación, o sea, los eventos conllevan una carga de trabajo grande antes, durante y posterior que a nosotros a veces nos absorbe.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, Carlos, ¿usted puede ponerle nombre a eso?, o sea, pongámosle nombre a las cosas porque precisamente la idea de tener el planeamiento adelantado es poder nosotros también priorizar junto con usted, pero entonces sí necesitamos nombres concretos y cosas concretas, porque si no, no vamos a tener nosotros capacidad de generar esa visión que oriente en términos de priorización de cosas. Yo coincido totalmente con Auxiliadora de que tenemos que estar buscando dinero, pero, por otro lado, no dejo de pensar que ha habido un proceso de facilitación muy importante de parte de algunos de la Junta Directiva en estos meses, precisamente para dar ese espacio.

Yo entiendo que en ese proceso ha habido cambios de gente, entrada de gente, gente que ha estado poco tiempo, pero yo también siento que es un tema de qué tanto estamos aprovechando la posibilidad de que haya ciertas gestiones que se hagan desde Junta Directiva, por ejemplo, las capacitaciones. Todas las capacitaciones que se han estado dando o las charlas que se han estado dando, ninguna ha salido de Proyección y la gestión de Proyección ha sido, por supuesto que invitar, por supuesto que postear, pero son labores operativas que creo yo no deberían involucrar esfuerzos de tiempo importantes y que se pueden gestionar además dentro de la dinámica de trabajo de la gente, porque además son tareas que le corresponden a ciertas personas.

Entonces yo sí creo que es importante, por ejemplo, de esas actividades, que usted nos diga cuáles, desde su perspectiva, no aportan valor y esas cosas se van limpiando, o si las charlas, por ejemplo que estamos hablando de que busquemos temas prácticos y que Mariela estaba gestionando algunas de relaciones públicas y demás, usted mismo dice que realmente no nos están aportando porque se están conectando pocos colegiados, porque no es la reacción que esperábamos, entonces lo eliminamos, pero si tenemos que ponerle nombre a las cosas específicamente.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Yo definitivamente reconozco el trabajo en equipo que se ha realizado durante todo este tiempo, precisamente colaborando con el área de Proyección, con las primeras actividades que se organizan, creo que es difícil a veces percibir lo que significa la organización de un evento desde fuera, yo que estoy ahí codo a codo con el equipo, sí les puedo decir que es un trabajo que lleva su tiempo y su inversión, aunque no parezca.

La presidenta Yanancy Noguera:

¿Pero de cuál evento estamos hablando, de Bienestar?, ¿de qué estamos hablando?, es qué es lo que yo quiero entender, porque yo veo que María Isabel tiene un involucramiento muy fuerte en los temas de Bienestar, pero si por alguna razón bienestar está generando una demanda muy importante de tiempo, posiblemente le vamos a tener que decir a María Isabel, María Isabel un poco de calma o si las charlas también están generando una dinámica muy intensa, que yo no lo veo, pero si lo está generando también las paramos. Eso es un poco lo que creo que necesitamos conocer para poder definir prioridades. Auxiliadora.

La vicepresidenta Auxiliadora Zúñiga:

Cuando yo hice mi planteamiento, en ningún momento quería poner al colaborador, en este caso a Carlos, en una disyuntiva, lo que yo sugeriría es que usemos la data de los eventos y basado en eso comenzamos a priorizar, o sea, si se hace un evento donde se conectan dos personas, si es un evento donde hay 30 personas, eso es lo que yo le sugeriría que usted haga, entonces con base a las conexiones, a las visitas, a las consultas, porque no podemos dejar el trabajo a usted, a que usted diga no voy a hacer o no me parece porque es ponerlo en una posición muy incómoda, entonces yo lo que sugeriría que a partir de este planteamiento que ustedes nos hagan después de esas actividades, un registro y nos diga, en estos eventos la gente no se conecta, ¿entonces, para qué lo vamos a repetir?, esa sería mi sugerencia. Y creo que el espíritu de acá no es ponerlo a usted una posición incómoda, más bien lo que queremos es que nos diga antes, para que después no sucedan las cosas.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Muchas gracias, yo he planteado recomendaciones en su momento, para diversos eventos, pero sí tengo que decir que ha sido difícil que las recomendaciones se tomen en cuenta, y yo creo que ya hemos llegado al momento en que sí deberíamos tratar de priorizar, por ejemplo, yo concuerdo con el tema de conversatorio, cuando estuve ideando me parecía una actividad buena y quería también que ustedes vieran que nosotros somos capaces de proponer cosas, pero la cantidad de eventos que tenemos, y otras cosas nos tiene un poco ahogados.

¿Cosas puntuales?, la campaña del Colegio de Biólogos es un compromiso que se asumió el año pasado, pero yo no veo que nos aporte mucho, pero es el tipo de iniciativas que ustedes aprueban acá para nosotros ejecutar y que a veces nos complica un poco, esa es una. Estoy de acuerdo que podemos no hacer esa propuesta que estamos dando nosotros.

El tema de la Jornada de la Salud de doña María Isabel, por ejemplo, yo pensaría que por qué no lo hacemos en una fecha más acorde con salud, lo pasamos unos meses más para adelante, para dejar que nuestra área se consolide un poco y podamos lograr los objetivos, porque imagínese que para la próxima semana tenemos una capacitación y no tenemos a alguien que nos diseñe, entonces estamos corriendo con un diseñador externo para que él nos dé los diseños, y también tenemos que meter diseños de la Jornada de Salud, entonces es bien difícil.

Yo pensaría que, si tal vez eso es posible pasarlo para alguna fecha, hoy me estaba comentando alguien del departamento que, por qué no lo pasábamos para junio, por ejemplo, que haya un periodo de vacaciones que la gente esté más libre, podría ser una solución. Pero en este momento sí, el área tiene una persona que tiene mucha experiencia, más de 1 año y medio de estar en el área, yo con cuatro meses, una persona que está empezando con cuatro meses y viene la otra persona nueva en reclutamiento que hay que darle inducción, entonces estamos en un momento difícil.

La presidenta Yanancy Noguera:

OK perdón un segundo, yo sé que varios quieren hablar, pero vean que yo creo que lo que Auxiliadora nos está pidiendo es que definamos prioridades o que demos guías de prioridades a Carlos y que obviamente también Carlos de su lado, nos lo plantee. Cuando yo pedí que él viniera a hacernos esta presentación mensual, que en algún momento también lo habíamos pedido con el anterior jefe, es precisamente para que de alguna forma nosotros guiamos a Carlos con las prioridades.

Carlos nos acaba de decir que hay una actividad que se puede quitar, vuelvo y digo, creo que con lo que está previsto en la encuesta de "Mujer Comunicadora" que no representa ninguna inversión para nosotros, porque todo lo está haciendo el CICOM, podríamos sentirnos relativamente contentos con la promoción del 8 de marzo como una efeméride importante. No sé si hay algo más de ahí, la campaña de biólogos, honestamente, ni siquiera yo me acuerdo, pero si tuviéramos que replantearla, me parece que podríamos plantearle alguna alternativa al Colegio de Biólogos, aunque yo supongo que esa campaña viene diseñada, entonces lo que hay que hacer es programarla nada más, pero si usted cree que eso va a quitar tiempo para ir a hacer citas y visitas con potenciales patrocinadores o con las universidades, que también las tenemos ahí pendientes y que pueden ser este también incluso patrocinadores de actividad de la Semana de la Comunicación, pues se quitan, pero por eso es que yo sí creo que necesitamos tener ese input de que cuáles son las cosas que no están aportando valor, como decía Auxiliadora.

Igual, entonces si detenemos un poco lo que está haciendo Mariela con las charlas de relaciones públicas, si posponemos lo que estamos previendo con Rogelio Umaña para abril, ese es el tema, o sea, qué posponemos, a qué le damos un espacio en aras de que podamos programar las reuniones para buscar patrocinio, sobre todo pensando ya en la Semana de la Comunicación que lo necesitamos ya, creo que es en marzo que tenemos

que tener agendas y solicitadas todas las reuniones para dar los espacios respectivos de tiempo que esto conlleva y el tema de universidades que, recuerdo desde finales del año pasado, una lista de todos los convenios que están vencidos y que tenemos que renovar, entonces ese es el punto, qué quitamos y qué priorizamos en función. Creo que, sin duda, el tema patrocinios, es una preocupación importante, y cosas que le agregan valor y que no representan o no están representando una erogación de tiempo muy importante de parte de los colaboradores de Proyección en un área que se encuentra diezmada. Laura, Diego, María Isabel, Geovanny y yo.

La directora Laura González Picado

Yo creo que una forma de poder orientar qué se debe hacer y en qué momento, es a partir del PAO, o sea, nosotros no podemos perder de vista que está un PAO. Ahora, también hay que evaluar cuáles de esas actividades prácticamente ya dan el material, por ejemplo, el lanzamiento de la campaña de la pauta del Fondo de Mutualidad, el Fondo de Mutualidad está gestionando por sí solo, o sea, ya eso es una actividad prácticamente que viene todo procesado y nada más es ayúdeme con esto y creo que ahí no tiene mayor desgaste, entonces es una actividad menos.

Con respecto al Colegio de Biólogos, yo creo que también esa es una campaña que ya viene procesada, estamos considerando lo de la propuesta del Conversatorio, o sea, son tres actividades menos, entonces yo creo que ahí es medir el alcance, qué cosas son rentables y también qué cosas cumplen con los propósitos del PAO y también para beneficio de los colegiados, o sea, creo que lo que tiene que existir es a la hora de programar, un balance, qué genera plata, qué genera reputación, qué genera cumplimiento de compromisos, pero sí creo que tiene que haber claridad en el planteamiento, no solo considerando esos elementos, sino también respondiendo al PAO, porque entonces, ¿cómo vamos a hacer para después evaluar qué hicimos y qué no hicimos?

La presidenta Yanancy Noguera:

Diego.

El fiscal Diego Coto:

Yo nada más quiero agregar a lo que dijo Laura, en el sentido de que, vamos, además del cumplimiento del PAO, creo que son dos cosas. Uno, pensar en nuestros colegiados y después el tema de ver cómo monetizamos todo esto, obviamente, en la línea que dijo Auxiliadora, que creo que esas son las dos prioridades, si hay actividades que no son del Colegio y que generan trabajo al Colegio, o sea que no vienen las cosas listas, obviamente esas actividades se hablan y se dejan a posterior, porque lo principal es para el Colegio.

Si son cosas pautadas y ese tipo de cosas, a mí me parece que no es ningún desgaste y todo bien, mientras sea solo así y lo demás valorar entre esas dos opciones, pero sí hacer una valoración no en el aire, sino hacer una valoración, esta actividad que genera, que no genera para ver que se quita y que se pone, o que se corre, porque así a mano alzada uno no debe decidir.

La presidenta Yanancy Noguera:

María Isabel y Geovanny y cerramos el tema.

La directora María Isabel Solís:

Yo creo que hay que revisar las cargas de trabajo que generan las cosas. Por ejemplo, usted está planteando, Carlos, pasar la fecha de la Jornada de Salud que viene con la UH, esa Jornada de Salud, ya se cambió, estaba prevista para el 30 de noviembre y la pasamos nosotros por el cierre de carreteras que hubo acá, y, de hecho, en el cuadro que yo hice, puse la carga de trabajo que es hacer una promoción pequeña porque de todo se va a encargar, a doña Maritza yo le pedí la mantelería, que eso no es un trabajo de ustedes, le pedí el banner que eso es simplemente yo llevarme el banner, de la promoción hoy le estaba diciendo que era nada más ponerle el logo a una cosa que yo estoy haciendo, no le veo la carga de trabajo honestamente, no sé si será por mi manera de pensar, pero no se la veo.

De eso lo único que yo necesito es que a una promoción que yo voy a hacer me le pongan el logo, incluso yo se lo dije hoy a usted que era eso nada más, es muy sencilla a lo que yo iba a hacer porque la gente del residencial donde viven los periodistas, ellos van a hacer todo y van a hacer la comunicación local, entonces, honestamente no veo la carga de trabajo que pueda tener esa actividad, y se lo digo sinceramente, no la veo.

En las cuestiones de Bienestar que hay, en la sesión del Club de Lectura es hacer una invitación por el chat que es nada más de cambiar el libro, que es el de Marilyn Batista, "Cuentos de Petra", y ya eso se va porque ya tenemos un chat donde eso se va a promocionar y yo misma me estoy encargando de la promoción.

De las consultas nutricionales, Adriana está haciendo el trabajo de captación de las llamadas, yo le estoy ayudando a Adriana también convocando a todos los periodistas que yo conozco para que les llegue la invitación, yo también me preocupo por Proyección y me preocupo por el Colegio, esto le da reputación, tal vez no le genere un ingreso, pero sí le genera reputación y de alguna manera que el Colegio se vea y que entendamos que estar en el Colegio genera todo esto que estamos haciendo.

Yo no tengo ningún problema en acabar con las actividades de Bienestar, no tengo ningún problema, para mí es más descanso, menos recursos invierto míos, tanto físicos como materiales, pero sí les digo que yo no creo que genere tanto trabajo, excepto por la actividad del 23 que yo misma le ofrecí a usted, que yo me encargaba de las citas, yo misma le ofrecí a usted y se lo dije muy sinceramente, usted se abrumó, pero es una actividad que la venimos preparando desde el mes de diciembre. Yo hice un cuadro en diciembre y creo que doña Maritza estaba en la reunión, creo que es testigo también de que generé un cuadro con todas las actividades y con los requerimientos, cuando usted me llama que la pospongamos yo le digo, no se requiere tanto lo que se requiere es mesas sillas y tomacorrientes.

Entonces, en mi está disminuir la cantidad de trabajo y lo puedo hacer, pero yo sí siento que no puede generar tanta carga de trabajo, hacer una pequeña promoción de un Club de Lectura o una pequeña promoción, como se la pedí un día de estos, de las consultas nutricionales, porque yo misma me estoy en cargando con Adriana de invitar.

La presidenta Yanancy Noguera:

María Isabel, ya, perdona, Geovanny y cerramos el tema.

El director Geovanny Díaz:

Gracias, muy rápidamente, nada más entendiendo lo que puede significar para una persona que relativamente está nueva en el puesto y que además le ha tocado tener que nombrar otras personas, que esas personas entren, se vayan y tal, entiendo que su curva de aprendizaje pudo haber sido más larga de lo que realmente se hubiera requerido por estas particularidades, entendiendo todo eso, solo quiero ponerme en tus zapatos en ese aspecto.

Si hay cosas que uno podría de repente resolver a nivel de tiempo y es aprovechar algunas plantillas a las que solamente se le cambien algunos datos, sí entiendo que no todo pueden ser plantillas porque si no se va a ver todo, muy machotero, todo muy plano y demás, pero habrá algunas cosas que se pueden resolver a partir de plantillas.

Si en este momento no hay un diseñador que se pueda encargar de ese tipo de cosas y hay cosas sencillas, yo puedo ofrecerme sin ningún problema, yo tengo los programas, los paquetes de diseño y demás, y yo podría resolver algunas cosas sencillas que no tengan que ver con un tema de diseño desde cero, sino que de repente es nada más cambiar algunas cosas, lo que decía María Isabel, si es ponerle el logo a algunas cosas, yo puedo resolverlo sin ningún problema, entonces ofrezco mi apoyo en este momento en el que de repente puedan tener esa carencia de un diseñador, no sé si es que tienen que terminar de prepararlo o si no se ha nombrado, pero si ya está nombrado, creo que para una persona que sabe de diseño, cambiar un logo, poner un logo o agregarlo, eso es algo sencillo, ya todo lo demás, lo que tiene que ver con las piezas y demás que vayan de acuerdo a la línea del Colegio, si entiendo que debe llevar su curva, de repente se los dejo ahí como recomendación, plantillas que eso te puede resolver muy rápidamente para algunas cosas, claramente si necesitan algún apoyo, yo puedo ofrecer el apoyo sin ningún problema.

Lo demás es, cuando nosotros hacemos apoyo a campañas, de repente no ayuda tanto ser creativos, deme la campaña y yo simplemente programo y se acabó, me dan los productos listos y si yo tengo que meterle el logo mío para que se entienda el apoyo nuestro, una de dos, o negocio con el dueño de la campaña y le digo, aquí está mi logo, póngaselo a las piezas, o simplemente le pongo el logo de una manera rápida, programo y eso resuelve en tiempo.

La presidenta Yanancy Noguera:

Carlos, creo que el tema tiene que venir para la próxima semana otra vez, porque me parece que lo que necesitamos es tomar decisiones, entonces una sugerencia, Carlos, tal vez sobre las actividades, clasifíquelas según el nivel de involucramiento de todo el departamento o incluso en función de las cargas que pueda tener una persona por algunas actividades, para que sobre eso usted pueda tener una mejor referencia y no de las recomendaciones de las cosas que se pueden posponer, sobre todo pensando en que marzo está a la vuelta de la esquina y viene abril, y que eso también permita que usted pueda incluir dentro de las actividades de marzo las citas que necesitamos generar, en las que la idea es que la participación sea de muchos de nosotros, entonces no necesariamente usted tiene que asistir a todas las reuniones, podríamos ser nosotros como le había comentado yo, muchas de esas citas se pueden gestionar desde Junta Directiva con una carta que salga de la misma Junta Directiva, o sea, hay cosas en que también podemos participar también nosotros en lo que tiene que ver con patrocinio, de hecho tenemos que participar, pero entonces tal vez si usted organiza las actividades de marzo en función de la complejidad de las actividades, incluye las actividades propias de la gestión de patrocinios que incluye lo de las universidades, porque también ahí necesitamos no dejar morir ciertos convenios que ya están vencidos o por vencer y con base en eso, entonces que usted nos recomiende cuáles son las cosas que se deberían eliminar. Y parta sobre la base de la gente que tiene en este momento, obviamente no parta con la presencia de un diseñador que no existe, incluyendo entonces las recomendaciones que Geovanny acaba de hacer.

El encargado de proyección Carlos Quesada

De acuerdo, nada más mencionar que a todos ustedes los respeto mucho. Yo estoy en una posición difícil, no crean que es fácil estar en esta posición, en la cual el equipo me exige y ustedes me exigen, y otra gente me exige, simple y llanamente traigo a la mesa los recursos versus lo que significa, o sea, yo en ningún momento he desmeritado el trabajo doña María Isabel, de hecho, yo la admiro muchísimo porque es una persona que lidera, desde el concepto hasta la ejecución ahí está ella, y a mí me agrada mucho trabajar con ella, pero sí, algunas actividades nos consumen muchos recursos.

Para la jornada de salud de la semana pasada, yo dediqué más o menos tres días míos completos a trabajar en eso y tuvimos a la persona comunicador digital prácticamente todo el día trabajando en eso, entonces, más de la mitad del departamento trabajando en eso versus lo que eso nos generó en términos de ROI, reputación o lo que usted quiera.

Yo no desmerito que la salud sea súper importante y que la gente además salió contenta, pero es el ejercicio que hay que hacer y a mí me corresponde traerlo a la mesa, no es fácil y voy a tomar en cuenta lo que mencionaba doña Yanancy para de hoy en ocho, agradecerles a todos por las recomendaciones que me brindan.

La presidenta Yanancy Noguera:

Listo, seguimos.

La señora Maritza Hernández:

El otro punto es lo de las efemérides, pero yo creo que eso es nada más como para que ustedes tengan la información de lo que se va a hacer y si hay algo que de pronto hubiera que incluirse, que se incluya.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, esas efemérides deberían subcontratarse desde ya.

La señora Maritza Hernández:

Desde la semana anterior habíamos conversado sobre eso, estamos en ese proceso de subcontratar, porque las personas que tenemos colegiadas que estaban en el cuadro o que teníamos hay unas que ya están ocupadas, pero en eso se está trabajando para poder tener a alguien, pero sí, usualmente cuando hay una situación así se trata afuera.

3.2 Modificación perfil diseñador publicitario

La señora Maritza Hernández:

Lo otro es la modificación del perfil del diseñador que Carlos está proponiendo que se haga una modificación, realmente es una modificación pequeña, pero como ustedes lo habían aprobado, recuerden que habían dos licenciaturas, para mí son excluyentes, no es que la persona tiene que tener ambas, yo le decía Carlos, que yo lo dejaría así, si tiene una o tiene la otra y cumple con el resto yo no le veía problema, pero él quería que se modificara, que se eliminara la licenciatura de animación y que se incluyera con que tuviera algún tipo de certificación, en realidad creo que de todas formas lo que requerimos es alguien que tenga un título de diseñador y experiencia.

La presidenta Yanancy Noguera:

Y el rango de inglés también que era la otra modificación.

La señora Maritza Hernández:

Exacto, en la parte de inglés.

En este momento se integra a la sesión el director Emanuel Miranda Pérez.

La presidenta Yanancy Noguera:

Básicamente sería que aprobemos 3 modificaciones al perfil de diseñador publicitario. Entonces, en el perfil de señor publicitario sería modificar eliminar la licenciatura en animación digital y dejar algún tipo de especialización o diplomado en animación digital, eliminar el conocimiento intermedio de inglés y dejarlo en nivel básico. Eso serían otros cambios que estaríamos planteando. ¿Los que estemos de acuerdo con ese cambio en el perfil de diseñador?

ACUERDO FIRME JD-02-08-24

APROBACIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL PERFIL DE DISEÑADOR PUBLICITARIO.

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera:

Maritza, usted nos lo mandan por favor corregido para mantener siempre el mismo paquete.

La señora Maritza Hernández:

Listo, gracias Carlos.

La presidenta Yanancy Noguera:

Gracias Carlos.

El encargado de proyección Carlos Quesada

¿Podemos descansar en que las efemérides se aprobaron tal cual?

La presidenta Yanancy Noguera:

Sí, y más bien que las deleguemos desde ya, o sea, creo que hablando un poco en lo que lo que decía Geovanny, esas son las que es importante que estén, que sean buenos diseños, bonitos diseños, pero las podemos subcontratar.

3.3 Acuerdo expediente papelería Fondo de Mutualidad (AC-001-2024)

La señora Maritza Hernández:

Los otros puntos en realidad son rápidos. La semana pasada, Laura presentó un cartel para lo de la papelería del Fondo de Mutualidad, pero no se tomó el acuerdo. Esto es una contratación de alta cuantía, al final terminó siendo por un monto que realmente no es alta cuantía, pero como así se programó la contratación, entonces requiere de un acuerdo por parte de ustedes, solamente sería establecer el acuerdo al cartel de alta cuantía número AC-01-2024 por la Impresión de Papelería para el Fondo de Mutualidad. Son dos empresas, una que sería la línea 1 y 2 para Multiservicios Santa María Costa Rica S.R.L. y la dos, que sería la línea 3, que eran las 3 que estaban contempladas para Royal Printing SRL, todas suman un total de ¢858.800.

La presidenta Yanancy Noguera:

Por favor aprobemos el cartel AC-001-2024.

ACUERDO FIRME JD-03-08-24

APROBACIÓN DEL CARTEL AC-001-2024 A LAS EMPRESAS MULTISERVICIOS Y ROYAL PRINTING POR EL MONTO DE ¢858.800

Acuerdo unánime y en firme.

3.4 Semana de la Comunicación

La señora Maritza Hernández:

Lo otro es darle continuidad a lo que Carlos ya mencionaba sobre la Semana de la Comunicación. Yo le decía a él la semana anterior, por eso está incluido acá en el cuadro, que tenemos que ya darle trabajo a la Semana y la idea es, ¿se va a conformar una comisión?, ¿se va a mantener la comisión que había?, para que nosotros podamos establecer las reuniones semanales, a mí me parece que Loana es una persona con mucha experiencia, yo creo que ella podría ayudarnos mucho en el área de Proyección con lo que es la Semana de la Comunicación por el currículum que ella tiene y eso creo que de una u otra forma podría liberar a Carlos para el tema de las actividades, de las visitas, los convenios con las universidades, esa es la sugerencia, que se conforme la comisión para empezar, ojalá a partir de la próxima semana ya tener reuniones fijas establecidas.

La presidenta Yanancy Noguera:

Acá lo único sería que deberíamos verificar con las comisiones, la persona o personas que quieran integrarse a la comisión, entonces podemos conformarla, pero con los integrantes de Junta Directiva y luego, agregar a las personas de las profesiones y las otras comisiones que la integrarían.

La señora Maritza Hernández:

Yo pienso que sí para ir avanzando, porque sí, ya se nos acabó febrero.

La presidenta Yanancy Noguera:

¿Cuáles serían las personas de la Junta que se ofrecen para participar en la comisión de la Semana de la Comunicación? Juan Pablo y Geovanny.

La señora Maritza Hernández:

Ese es el punto nada más, entonces ahí los vamos a convocar. Yo me pongo de acuerdo para ver cuándo les queda mejor a ustedes para no interferir en sus horarios de trabajo.

3.5 Horario Semana Santa

La señora Maritza Hernández:

Lo otro es que vamos a empezar a informar sobre el horario de Semana Santa que de forma tradicional se ha cerrado durante toda la semana, pero se le avisa a la gente con anticipación para que sepan y obviamente tomando en consideración lo que decía Auxiliadora, de que, si hay cosas que tienen que quedarse programadas, pues que se queden programadas, esto es también para poder gastar temas de vacaciones de los colaboradores.

La presidenta Yanancy Noguera:

Listo, entonces, básicamente sería el acuerdo de cierre de Semana Santa, y de vacaciones de los colaboradores.

La vicepresidenta Auxiliadora Zúñiga:

Yo tengo una consulta, es que los colaboradores vienen saliendo, tuvieron sus vacaciones en diciembre, ¿tienen vacaciones o son adelantadas?

La señora Maritza Hernández:

No, no son adelantadas y sí tienen vacaciones, recuerden que aquí por reglamento los colaboradores acumulan 15 días de vacaciones al año, entonces, si nosotros no generamos este proceso así, no es posible y se acumulan, recuerdan que una de las cosas que habían establecido, y muy especialmente al inicio cuando ustedes llegaron por acá, era que no se acumularan las vacaciones porque la gente no se va en vacaciones si no está cerrado el Colegio porque luego se regresa con mucho trabajo acumulado. Entonces la única forma que se puedan gastar las vacaciones es haciendo el cierre a fin de año y Semana Santa.

La presidenta Yanancy Noguera:

Entonces, por favor, acordemos:

ACUERDO FIRME JD-04-08-24

APROBACIÓN DEL CIERRE DEL COLEGIO EN SEMANA SANTA Y EL OTORGAMIENTO DE VACACIONES EN LOS TRES DÍAS QUE CORRESPONDE A LOS COLABORADORES LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES.

Acuerdo unánime y en firme.

3.6 Auditoría financiera externa

La señora Maritza Hernández:

El otro tema nada más, es decirles que el todavía no arrancamos con la auditoría financiera, porque está todavía pendiente que lo vean en el Consejo. Entiendo que lo van a ver mañana en la sesión extraordinaria.

La directora Laura González Picado

Sí, mañana empezamos con la revisión del cartel.

La presidenta Yanancy Noguera:

Listo gracias, vamos a pasar al a los temas de correspondencia.

Capítulo 4. Correspondencia.

La presidenta Yanancy Noguera:

Tenemos un total de 13 correos o cartas recibidas, por favor aprobémoslos.

ACUERDO FIRME JD-05-08-24

SE APRUEBAN LA RECEPCIÓN DE LA CORRESPONDENCIA.

Acuerdo unánime y en firme.

El director Juan Pablo Estrada:

4.1 Correo electrónico del señor Walter Fernández, en donde extiende una invitación a la señora presidenta para participar de un foro en modalidad virtual sobre el tema de “Enfermedades Renales Crónicas no tradicionales”.

Acuerdo: Los miembros de Junta Directiva van a procurar evaluar dentro de sus labores la participación en la actividad.

4.2 Correo electrónico de señora Natalia Cantillo Mora, donde comunica el recordatorio del artículo 42, inciso J de la ley 7202 del Sistema Nacional de Archivos.

Acuerdo: se traslada a la Dirección Ejecutiva para la coordinación y conocimiento.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, la anterior respuesta es que los miembros de Junta Directiva vamos a procurar evaluar dentro de nuestras labores la participación en la actividad.

4.3 Correo electrónico de la señora Tatiana Barboza Barboza, que extiende la incitación para formar parte de la campaña de comunicación “Súper Dato de aconseja”.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, considerando lo que nos vino precisamente a decir Carlos, diría que no estamos en condiciones de poder apoyar la campaña en este momento.

Acuerdo: Agradecer la invitación, pero lastimosamente por agenda de trabajo no se puede participar.

La vicepresidenta Auxiliadora Zúñiga:

Pero ahí también habría que hacer la consulta si apoyar es divulgar.

El director Juan Pablo Estrada:

Es solamente divulgar, o sea, es lo que nos están pidiendo.

La presidenta Yanancy Noguera:

Sí, pero yo daría un compás de espera hasta que tengamos claridad.

4.4 Correo del señor Gerardo Ramón Ruiz y Daniel Baldizón Chaverri, ambos colegiados y funcionarios de la Asamblea Legislativa que solicitan una reunión con señora presidenta para tratar de abordar un proyecto de ley que fue presentado para el abordaje del ejercicio periodístico, la derogatoria de los artículos 6 y 7 de la Ley de Imprenta.

Acuerdo: se acepta la reunión para el próximo martes 05 de marzo a las 4pm

4.5 Correo de la señora Embajadora de la República de Israel, quien también solicita una reunión con la señora presidenta de la Junta Directiva.

Acuerdo: se acuerda la reunión y se agenda para el martes 05 de marzo a las 2 pm

4.6 Correo de la señora Tatiana López, donde extiende una invitación a la señora presidenta para formar parte de la mesa inaugural del Conversatorio del Congreso Internacional de Relacionistas Públicos que es el martes 6 de junio y que la presidenta brinde un mensaje de bienvenida.

Acuerdo: La presidencia acepta la invitación y estará coordinando con la administración la participación

4.7 Correo de la señora Silvia Coto Mora, presidenta de FECOPROU quien comunica la convocatoria para la reunión de la Federación para el 28 de febrero a las 6:30 pm, modalidad presencial en el Colegio de Médicos Veterinarios.

Acuerdo: se toma nota y se traslada a los representantes tanto la presidenta como el vocal II para la asistencia

4.8 Oficio de la Asamblea Nacional de Trabajadores del Banco Popular, donde extiende invitación a participar del foro "Diálogo Nacional de Alto Nivel" como iniciativa de participación ciudadana y democrática.

Acuerdo: Se traslada a la vicepresidenta, quien es nuestra representante en la Asamblea de Trabajadores.

4.9 Oficio del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones donde extiende la invitación al curso "Protección de los niños y niñas en línea", facilitado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Lo que nos están pidiendo es ver si alguno de los miembros de Junta Directiva quiere participar de dicha actividad, que es híbrida tanto virtual como presencial.

Acuerdo: Cada miembro de Junta Directiva analizará según sus posibilidades y lo comunicará a la secretaría administrativa, para que haga la comunicación respectiva de quienes van a participar.

4.10 Correo del señor Daniel Domínguez, que solicita divulgar una carta conjunta entre integrantes del Colegio que consideren pueda interesarse.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, volviendo al punto de lo que hablamos con Carlos, esto es una gestión que hace de esta persona para que quien quiera republicar el trabajo firme una carta, o sea, es una gestión demasiado abierta la que nosotros haríamos, incluso publicando en el Boletín. Pero realmente me parece que estamos incapacitados para apoyar en una gestión tan específica como la que hace el señor Domínguez.

Acuerdo: Se deniega la solicitud en vista del trabajo que se está generando en el departamento de Proyección

4.11 Correo de la Comisión de Jurisdicción de Familia del Poder Judicial que presenta una propuesta de material informativo con motivo de la entrada en vigencia del Código Procesal de Familia.

Acuerdo: Se toma nota de lo que manda el Poder Judicial.

4.12 Correo de un colegiado.

Acuerdo: se dará respuesta a las preguntas.

4.13 Oficio del Tribunal de Elecciones Internas donde comunica las fechas para una posible convocatoria a los directores enlace para una sesión extraordinaria el día viernes 1° de marzo a las 6:30 o jueves 7 de marzo a las 6:30, para conocer la propuesta alrededor de reforma del reglamento.

El director Juan Pablo Estrada:

En esa comisión de enlace estamos tanto la vicepresidenta como yo por asuntos fuera voy a estar fuera de San José el jueves 7, entonces yo podría participar el viernes 1° de marzo, no sé la vicepresidenta sí pueda participar ese mismo día de la reunión con el Tribunal.

Acuerdo: se traslada a los directores enlace para su revisión y se le comunicará al tribunal cuando se tenga.

La presidenta Yanancy Noguera:

Listo, por favor aprobemos las respuestas.

ACUERDO FIRME JD-06-08-24
SE APRUEBAN LAS RESPUESTAS A LA CORRESPONDENCIA.

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera:

Pasamos con los asuntos de trámite de colegiados.

Capítulo 5. Trámites de colegiados

Incorporaciones:

La presidenta Yanancy Noguera:

5.1 Incorporación de la señora Bianca Hidalgo Jiménez, graduada como bachiller en Relaciones Públicas y licenciada en Comunicación de Mercado por la Universidad Latina.

ACUERDO FIRME JD-07-08-24

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DE LA SEÑORA BIANCA HIDALGO JIMÉNEZ GRADUADA COMO BACHILLER EN RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIADA EN COMUNICACIÓN DE MERCADEO, POR LA UNIVERSIDAD LATINA.

NOTIFÍQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

5.2 Incorporación de Esteban Oconitrillo Pérez, graduado como bachiller en Periodismo por la Universidad San Judas Tadeo.

ACUERDO FIRME JD-08-08-24

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DEL SEÑOR ESTEBAN OCONITRILLO PÉREZ, GRADUADO COMO BACHILLER EN PERIODISMO, POR LA UNIVERSIDAD SAN JUDAS TADEO.

NOTIFÍQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

5.3 Incorporación de Jorge Alberto Guevara Rojas, graduado como bachiller en Relaciones Públicas y licenciado en Comunicación y Mercadeo por la Universidad Latina.

ACUERDO FIRME JD-09-08-24

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DEL SEÑOR JORGE ALBERTO GUEVARA ROJAS, GRADUADO COMO BACHILLER EN RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DE MERCADEO, POR LA UNIVERSIDAD LATINA.

NOTIFÍQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

Acuerdo unánime y en firme.

5.4 Incorporación de Raquel Vázquez Corrales grabada como bachiller en Relaciones Públicas por la Universidad Interamericana de Costa Rica.

ACUERDO FIRME JD-10-08-24

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DE LA SEÑORA RAQUEL VÁSQUEZ CORRALES GRADUADA COMO BACHILLER EN RELACIONES PÚBLICAS, POR LA UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE COSTA RICA.

NOTIFÍQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

Retiros:

La presidenta Yanancy Noguera:

5.5 ¿Alguna persona pudo ver la persona retirada?, ¿Se podría posponer una semana? Yo conversaría con la persona

Se pospone por una semana.

Actualización de Grado:

5.6 Actualización de grado de Rebecca Aguilar Rodríguez de bachiller en Relaciones Públicas a licenciada en Comunicación de Mercadeo.

ACUERDO FIRME JD-11-08-24

SE APRUEBA LA SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO EN RELACIONES PÚBLICAS A LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE MERCADEO, PRESENTADA POR LA COLEGIADA REBECCA AGUILAR RODRÍGUEZ.

Acuerdo unánime y en firme.

5.7 Actualización de grado de Jinnette Ruiz Esquivel, de bachiller en Relaciones Públicas a licenciada en Comunicación de Mercadeo.

ACUERDO FIRME JD-12-08-24

SE APRUEBA LA SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO EN RELACIONES PÚBLICAS A LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE MERCADEO, PRESENTADA POR LA COLEGIADA JINETTE RUÍZ ESQUIVEL.

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera:

Pasamos a los asuntos de los directores.

Capítulo 6. Asuntos de directores

6.1 Informe de directores.

La presidenta Yanancy Noguera:

Realmente estaríamos simplificando. Vamos a eliminarlos porque no hay ninguna urgente, los podemos dejar para la próxima semana y pasaríamos a temas de la comisión.

6.2 Informes de Comisiones.

La presidenta Yanancy Noguera:

Tenemos un informe de la comisión de becas.

La directora Mariela Quesada Díaz

Una colegiada en días anteriores solicitó a la comisión de becas un apoyo económico para realizar la capacitación profesional en el exterior, fuera del país. A la colegiada por parte de la embajada de este país y de la asociación diplomática se le están brindando todos los gastos que implican la estadía, la formación profesional y además un subsidio de gastos personales.

El reglamento de becas en el artículo 2 del inciso G nos indica lo siguiente, que personas que soliciten participar ya sea en congresos, pasantías y talleres realizados fuera del país, lo que es el transporte, alojamiento y alimentación no se incluye en la beca, el solicitante debe presentar un comprobante de inscripción y cancelación del evento para que el Colper pueda reintegrar lo correspondiente a esta beca. Se reitera que la colegiada va con todos los gastos pagos, por lo que la solicitud de beca de parte de la colegiada no es aplicable según el reglamento, como una solicitud de beca. Entonces es totalmente rechazada.

La presidenta Yanancy Noguera:

Entonces lo que correspondería es qué aprobemos:

ACUERDO FIRME JD-13-08-24

SE APRUEBA EL INFORME DE COMISIÓN DE BECAS Y SE LE NOTIFIQUE A LA PERSONA COLEGIADA LAS RAZONES DE LA DENEGACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

6.3 Informe del asesor legal

No hay.

Capítulo 7. Asuntos varios

La presidenta Yanancy Noguera:

Podemos dar por concluida la sesión de hoy martes 27 de febrero a las 7:17 pm. No habíamos dejado convocada formalmente la extraordinaria de mañana, entonces estamos en espera de una nueva fecha para analizar el informe del Plan de Trabajo de la Comisión de Sostenibilidad. Así que hacer las 7:17 pm damos por concluida esta sesión de Junta Directiva y queda convocada la sesión ordinaria del día 5 de marzo a las 7:00 de la noche.

Yanancy Noguera Calderón
Presidenta

Juan Pablo Estrada Gómez
Secretario