

# Estrategia de sostenibilidad

2024-2028

# Un llamado global

Los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron en 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con sus respectivas 169 metas, que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

La sostenibilidad es de carácter universal, es decir, requiere del alineamiento de las decisiones tomadas a nivel mundial y local, además, es sumamente colaborativo y complementario entre todos los actores.

Cada vez más las organizaciones han tomado conciencia de que su capacidad de progresar y crecer depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible y, de que las carencias sociales y la destrucción ambiental pueden tener impactos materiales negativos en la cadena de suministro, en los flujos de capital y en la productividad de los empleados.



# Justificación

La Estrategia de Sostenibilidad del COLPER abordó preguntas críticas para el diseño de respuestas y acciones en torno a las necesidades de las partes interesadas, los impactos del ejercicio profesional en sostenibilidad, y la forma de potenciar el papel del Colegio en este ámbito.

La estrategia se basa en la premisa de que la comunicación responsable y efectiva no solo beneficia a las personas comunicadoras y sus organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto, promoviendo un desarrollo equitativo y basado en Derechos Humanos.

Apoyar la comunicación con un enfoque de sostenibilidad beneficiará no solo a las personas agremiadas, sino a toda la comunidad, garantizando un ejercicio profesional más consciente y responsable.

# El proceso

Junta Directiva + PAO + Comisión de Sostenibilidad + Estudiantes de maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional (UNA)

- 1- Análisis de contexto y benchmark con otros colegios y organizaciones.
- 2- Identificación de expectativas de las partes interesadas internas y externas.
- 3- Análisis de materialidad.
- 4- Diseño de la estrategia.
- 5- Aprobación en Junta Directiva.

# Propósito

Apoyar y fomentar el ejercicio profesional de las personas comunicadoras, velando por la libertad de comunicación y acceso a la información, para el fortalecimiento de la democracia y el desarrollo sostenible en el Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación.

## 1- Análisis de contexto y benchmark con otros colegios y organizaciones.

<b>Colegio profesional</b>	<b>Reporte</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Certificaciones ASG</b>	<b>Proyectos ASG</b>	<b>Departamento/Oficina Responsabilidad Social y/o sostenibilidad</b>	<b>Comisiones relacionadas con sostenibilidad</b>	<b>Temas materiales identificados</b>
CFIA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Colegio de Abogados	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Colegio de Ciencias Económicas	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí
COLYPRO	No	No	Sí	Sí	No	No	No
Asociación de la Prensa de Madrid	No	No	No	Sí	No	No	No
Asociación de periodistas de Catalunya	No	No	No	Sí	No	No	No
Federación Nacional de Prensa Italiana	No	No	No	No	No	No	No

## Identificación de temas de impacto

Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas
Respeto a la diversidad, inclusividad e igualdad de género, evitando la discriminación
Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER
Estrategia climática
Operación ecoeficiente
Respeto a los derechos humanos de colaboradores/ colegiados/partes interesadas
Capacitación y formación de colaboradores/ colegiados/empresas/partes interesadas
Atracción y retención del talento de personas colaboradoras/Atracción y retención de más personas agremiadas al COLPER
Indicadores de prácticas laborales
Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio
Incentivo a acciones de responsabilidad social en proveedores del COLPER
Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores y/o actores de la sociedad
Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agremiadas y colaboradoras (bienestar integral)
Apoyo a la búsqueda y generación de empleo
La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia
Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva
Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología
Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER
Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER

## Consulta a partes interesadas

<b>Partes interesadas</b>	<b>Número total de partes interesadas</b>	<b>Muestra significativa</b>	<b>Respuestas recibidas</b>
Personas colaboradoras (incluye Junta Directiva, Órganos y administrativos)	45	13	39
Personas colegiadas	2600	34	58
Personas colegiadas vinculados con sostenibilidad	3	3	3
Estudiantes en carreras relacionadas al COLPER	No definido	10	20
Empleadores (agencias de comunicación y medio de comunicación y Sello Garantía)	No definido	Las que se logre que respondan	1
Ministerio de Comunicación	1	1	0
Sindicato de periodistas	1	1	2
Organizaciones de derechos humanos relacionados con prensa	1	1	0
Colegios profesionales prioritarios	5	1	1



Tema de impacto	Agremiados	JD	Colaboradores	Empleadores	Órganos	Sindicato	ONG
Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas	X	X	-	-	X	-	X
Respeto a la diversidad, inclusividad e igualdad de género, evitando la discriminación	X	X	X	X	X	X	X
Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER	X	X	X	X	X	-	X
Estrategia climática	-	-	-	-	-	-	-
Operación ecoeficiente	X	X	X	-	-	-	-
Respeto a los derechos humanos de colaboradores/ colegiados/partes interesadas	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación y formación de colaboradores/ Colegiados/empresas/partes interesadas	X	X	X	X	X	-	-
Atracción y retención del talento de personas colaboradoras/Atracción y retención de más personas agremiadas al COLPER	X	X	X	X	-	X	-
Mantenimiento de indicadores vinculados a prácticas laborales del COLPER	-	-	-	-	-	-	X
Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio	X	X	X	-	X	X	-
Incentivo a acciones de responsabilidad social en proveedores del COLPER	-	X	X	-	-	-	-
Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores y/o actores de la sociedad	X	X	-	X	-	-	X
Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agremiadas y colaboradoras (bienestar integral)	X	X	X	X	X	-	X
Apoyo a la búsqueda y generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X
La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia	X	X	X	X	X	X	-
Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva	X	X	X	X	X	X	X
Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología	X	X	-	X	-	-	-
Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER	X	X	X	-	-	X	-
Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER	-	-	X	-	-	-	X

# Definición de temas de materialidad

Impacto	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Final
1 Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva	85 %	89 %	89 %	88 %
2 Respeto a la diversidad e igualdad de género evitando la discriminación	74 %	78 %	78 %	77 %
3 Respeto a los derechos humanos de colaboradores/colegiados/partes interesadas	85 %	89 %	78 %	84 %
4 Interseccionalidad y género	63 %	74 %	93 %	77 %
5 Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER	85 %	78 %	100 %	88 %
6 Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER	93 %	100 %	56 %	83 %
7 Mejores tarifas para colegiarse	63 %	81 %	ND	72 %
8 Cumplimiento legal y normativo	96 %	96 %	ND	96 %
9 La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia	74 %	93 %	67 %	78 %
10 Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio	74 %	89 %	89 %	84 %
11 Capacitación y formación de personas agremiadas	89 %	67 %	89 %	81 %
12 Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agremiadas (bienestar integral)	74 %	78 %	63 %	72 %
13 Atracción y retención de más personas colegiadas en el COLPER	74 %	81 %	89 %	81 %
14 Apoyo a la búsqueda y generación de empleo	81 %	59 %	100 %	80 %

## Definición de temas de materialidad

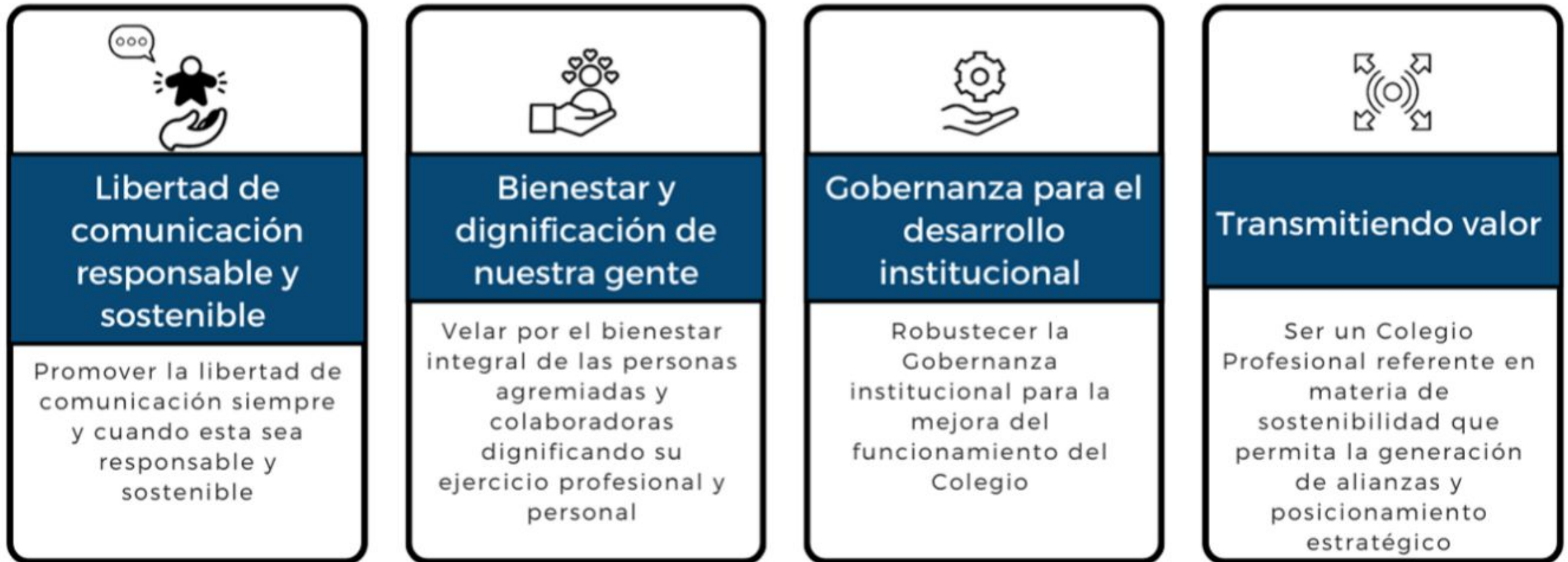
15	Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología	67 %	48 %	100 %	72 %
16	Sentido de cohesión al colegio	59 %	67 %	ND	63 %
17	Capacitación y formación de colaboradores	89 %	67 %	89 %	81 %
18	Protección y promoción de la salud y seguridad de personas colaboradoras (bienestar integral)	74 %	78 %	63 %	72 %
19	Retención del talento de personas colaboradoras	74 %	81 %	89 %	81 %
20	Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER	85 %	81 %	ND	83 %
21	Mejoras en cargos y pluses salariales	85 %	67 %	ND	76 %
22	Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores, actores de la sociedad, así como en la finca recreativa	67 %	67 %	89 %	74 %
23	Generación de alianzas estratégicas	74 %	89 %	ND	81 %
24	Vinculación y acercamiento con universidades	85 %	78 %	ND	81 %
25	Posicionamiento estratégico del COLPER	81 %	89 %	ND	85 %
26	Fortalecimiento a medios de comunicación	96 %	100 %	ND	98 %
27	Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas	100 %	96 %	100 %	99 %
28	Promoción de la Responsabilidad Social en la cadena de valor	74 %	89 %	ND	81 %
29	Operación ecoeficiente	56 %	74 %	74 %	68 %

# Temas materiales para la Estrategia

(selección final)

- 1- Derechos de información y de la comunicación.
- 2- Derechos Humanos.
- 3- Desarrollo institucional.
- 4- Gobernanza: planteamiento estratégico, política y visión a largo plazo.
- 5- Bienestar y dignificación profesional de la persona colegiada.
- 6- Mejoramiento de públicos internos.
- 7- Vinculación externa.
- 8- Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas.

# Ejes y objetivos de la Estrategia



# Proyectos de cada eje

- Observatorio para la fiscalización de la libertad de expresión, de prensa y de la comunicación velando por que esta sea responsable y sostenible
- Reconocimiento que incentive la labor de profesionales en ciencias de la comunicación provenientes de grupos vulnerables
- Estrategia de vinculación con personas profesionales en la comunicación
- Hub de posicionamiento, vinculación y generación de alianzas para la promoción del COLPER



- "Proyecto Bienestar" para el beneficio de las personas colaboradoras y agremiadas
- Caja de herramientas para la asesoría y fortalecimiento de capacidades en las personas agremiadas y colaboradoras
- Mejorando la gestión en el COLPER
- Aumento en la generación de ingresos para el beneficio del COLPER

## Plan de acción para Eje 1: Libertad de comunicación responsable y sostenible

ACTIVIDAD	INDICADORES
Gestionar el papel de una persona encargada del monitoreo, sistematización y respuesta de las comunicaciones relacionadas a la libertad de expresión, de prensa y de las personas comunicadoras	Existencia de un puesto para el monitoreo, sistematización y respuesta
Desarrollar un procedimiento para la fiscalización de la libertad de expresión, de prensa y comunicación respaldado por el código de ética de la institución	Un procedimiento desarrollado para la fiscalización
Implementar el procedimiento realizado	Número de pronunciamientos, comunicaciones y otras gestiones realizadas en pro al cumplimiento del procedimiento
Generar espacios de diálogo, discusión e intercambio entre diferentes partes interesadas en pro al respeto de los derechos humanos, tales como la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva, la diversidad e igualdad de género evitando la discriminación	Número de actividades realizadas para generar espacios de diálogo, discusión e intercambio

Nota: el plan de acción incluye línea base, meta y responsable.

# Plan de acción para Eje 2: Bienestar y dignificación de nuestra gente

## ACTIVIDAD

Dar continuidad al plan de acción del "*Proyecto Bienestar*" propuesto por la Junta Directiva 2023-2024

Actualizar el "*Proyecto Bienestar*" en las Juntas Directivas futuras abordando temas de bienestar integral, relaciones y condiciones laborales tanto para personas colaboradoras como agremiadas

Ejecutar el "*Proyecto Bienestar*" en las juntas directivas futuras

Evaluar de forma anual el "*Proyecto Bienestar*" la mejora continua y aumento en la satisfacción de las personas beneficiadas

Identificar y priorizar las necesidades en formación y capacitación de las personas agremiadas y colaboradoras anualmente

Diseño e implementación de un programa anual de formación y capacitación de calidad para las personas agremiadas y colaboradoras (incluyendo temas de sostenibilidad, comunicación sostenible, derechos humanos, tecnologías, innovación, emprendimiento, tendencias, finanzas, entre otros)

Identificar y generar alianzas con instituciones educativas, sector privado y organizaciones internacionales para enriquecer la oferta educativa mediante cursos, charlas, talleres.

Mantener actualizada y en funcionamiento la Bolsa de Empleo existente en el COLPER

Desarrollar espacios, mesas de negocio, talleres, sesiones entre profesionales de la comunicación para fomentar las relaciones de negocio (*networking*) y la generación de empleo

Identificar y priorizar cuáles equipos/software tecnológicos para la comunicación deben ser actualizados o sustituidos

Realizar el cambio paulatino de los equipos/software identificados para mejora y/o sustitución



# Plan de acción para Eje 3: Gobernanza para el desarrollo institucional

ACTIVIDAD
Ejecutar acciones que fortalezcan la cultura organizacional de manera holística Junta Directiva-Administración ( <i>team building</i> , funciones claras, capacidad organizacional, entre otros)
Desarrollar y divulgar un informe de labores anual del COLPER que demuestre la transparencia y el compromiso con la ética, sostenibilidad, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos brindados
Optimización y readecuación del sistema contable en el SIBU ERP para disminuir la dependencia de movimientos manuales
Desarrollar una propuesta de generación de ingresos a partir de los activos de la institución (préstamo de equipo, instalaciones, finca, entre otros)
Implementar la propuesta de generación de ingresos a partir de los activos de la institución (préstamo de equipo, instalaciones, finca, entre otros)
Fortalecer el plan de cobranza mediante un abanico de medios de cobro incorporando aparte de los canales tradicionales nueva tecnología, como las transferencias a SINPE Móvil, plataforma propia, WhatsApp, llamadas y correos electrónicos (tanto para cobro de timbres y cuotas)

Nota: el plan de acción incluye indicador, línea base, meta, responsable, plazo, recursos y presupuesto.