

Instrumentos aprobado para el Sondeo de tarifas de servicios de profesionales en comunicación						
Anote el monto máximo y mínimo en colones; si la persona da un promedio, anote solo el monto promedio. Incluya notas relacionadas a más o menos servicios asociados a la tarifa o cualquier otra de valor para comprender la forma en que la persona realiza sus cotizaciones y cobro de servicios.						
Periodismo	Ejemplo			Periodista independiente 1		
Nombre del entrevistado o empresa y entrevistador (para uso interno, se debe pactar confidencialidad de la fuente)	(Nombre de la persona)					
	Mínimo	Máximo	Promedio			
Texto periodístico escrito en que se recopila información de máximo 3 fuentes de manera virtual, con datos de contexto y antecedentes de fuentes diversas. 600 a 750 palabras.	₡60.000	₡100.000				
	Cobra diferente si es presencial, más alto, que si es por teleconferencia. Siempre pide aprobación previa del posible enfoque. Solo acepta un máximo de 3 revisiones a la nota con ese costo.					
Texto periodístico escrito tipo reportaje, de 750 a 1000 palabras						
Texto periodístico escrito tipo reportaje, de 1000 a 1500 palabras						
Capacitación de voceros que incluye charla y práctica en cámara por un tiempo aproximado de 4 horas, con equipo.						
Conducción de evento por 2 horas						
Locución para cuñas publicitarias (30 segundos)						
Gestión para publicaciones en medios de comunicación (lobby)						
Asesoría temporal de desarrollo de estrategia que incluya: plan de prevención y manejo de riesgos de comunicación, capacitación de voceros con charla y práctica en cámara por un tiempo aproximado de 2 horas.						
Análisis y recomendaciones para una estrategia de comunicación que incluya gestión en redes sociales, medios y otros similares. Incluye diagnóstico y recomendaciones de mensajes clave.						
Organización de conferencia de prensa						
Costo por hora de producción de videos con guiones, grabación, edición y ajustes.						
Qué otras labores por encargo suele realizar usted						
Encuestados						
Periodista independiente 2						
Periodista independiente 3						
Periodista independiente 4						

Periodista independiente 5				
Agencia de comunicación pequeña (2 a 3 personas)				
Agencia de comunicación pequeña 2 (de 2 a 3 personas)				
Agencia de comunicación mediana 1 (de 4 a 7 personas)				
Agencia de comunicación mediana 2 (de 4 a 7 personas)				
Agencia de comunicación grande (más de 8 personas)				