

Instrumentos aprobado para el Sondeo de tarifas de servicios de profesionales en comunicación						
Anote el monto máximo y mínimo en colones; si la persona da un promedio, anote solo el monto promedio. Incluya notas relacionadas a más o menos servicios asociados a la tarifa o cualquier otra de valor para comprender la forma en que la persona realiza sus cotizaciones y cobro de servicios.						
PGA	Ejemplo			Independiente 1		
Nombre del entrevistado o empresa y entrevistador (para uso interno, se debe pactar confidencialidad de la fuente)	(Nombre de la persona)					
	Mínimo	Máximo	Promedio			
Producción de vídeo con elaboración de guion, a partir de grabaciones a personas en un mismo lugar más postproducción (animaciones sencillos, diseños explicativos o similares), con contenido informativo, máximo 2 minutos	₡60.000	₡100.000				
	Cobra diferente si es presencial, más alto, que si es por teleconferencia. Siempre pide aprobación previa del posible enfoque. Solo acepta un máximo de 3 revisiones a la nota con ese costo.					
Labor de community manager con 8 a 10 posteos mensuales aproximadamente, identificación de riesgos y oportunidades de comunicación en redes sociales para la organización, atención a comentarios y reporte de resultados; recomendación de pauta publicitaria; diseños básicos y vídeos con grabación celular de 30 segundos o menos.						
Sesión fotográfica de 1 hora (con iluminación)						
Diseños gráficos para redes sociales (10 diseños con ilustraciones personalizadas)						
Animación digital sencilla, de menos de un minuto, con guion y estilos gráficos preaprobados						
Costo por hora de producción de vídeos con guiones, grabación, edición y ajustes.						
Qué otras labores por encargo suele realizar usted						
Encuestados						
Independiente 2						
Independiente 3						
Independiente 4						
Independiente 5						
Agencia de comunicación pequeña (2 a 3 personas)						
Agencia de comunicación pequeña 2 (de 2 a 3 personas)						
Agencia de comunicación mediana 1 (de 4 a 7 personas)						
Agencia de comunicación mediana 2 (de 4 a 7 personas)						
Agencia de comunicación grande (más de 8 personas)						