

# Violencia digital contra mujeres en el ejercicio profesional de la comunicación

Dra. Larissa Tristán Jiménez  
Dra. Yanet Martínez Toledo  
Centro de Investigación en Comunicación  
Universidad de Costa Rica  
2024

# Violencia digital contra comunicadoras

- La violencia digital contra las mujeres periodistas y comunicadoras impacta en el ejercicio de la libertad de expresión y en el ejercicio profesional que hace uso especialmente de las redes sociales, pero no se limita a estas (Kundu, 2021).
- Las personas profesionales de la comunicación reciben diversos tipos de violencia digital. Pero existe una diferencia de género en las expresiones de dicha violencia. Cuando se trata de mujeres, se aprecia una tendencia a la sexualización.
- La violencia digital contra mujeres comunicadoras se sigue expresando directamente sobre los atributos individuales de las mismas: su capacidad cognitiva, su calidad profesional, las formas en que acceden a los puestos, su presencia física.
- En Costa Rica, se cumplen los mismos patrones planteados por estudios internacionales.

## Indagación: Tipos de violencia digital

### Tipos de VDcM:

So comentarios y expresiones que buscan ridiculizar y deslegitimar la capacidad de liderazgo, gestión y conocimientos de las mujeres en política a través de la reproducción de estereotipos de género que buscan limitar la presencia de las mujeres en el espacio público y la toma de decisiones.

Entre las formas de violencia digital están:

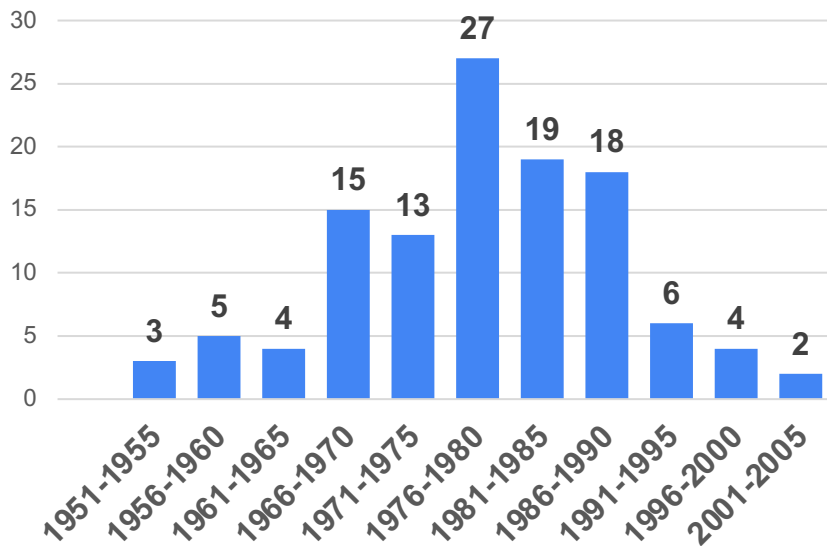
1. los discursos que incitan al odio; las formas de deslegitimación que hacen referencia a su cuerpo, conocimientos, habilidades o experiencia en política;
2. las amenazas contra la integridad física haciendo uso de plataformas digitales;
3. el uso de redes sociales para rastrear o vigilar a mujeres con el fin de intimidarlas; y la extracción de datos; la distribución no consensuada de imágenes íntimas, el acoso, el *bullying* y el *trolleo*.

### Metodología

- Se elaboró un formulario en línea dirigido a mujeres comunicadoras.
- Cantidad de respuestas: 116
- Se analizan los datos de forma cuantitativa

## Datos sociodemográficos

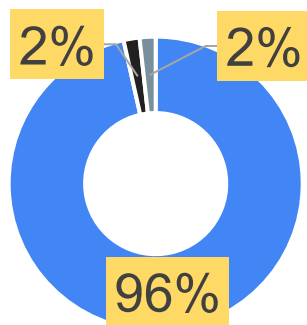
Gráfico 1. Año de nacimiento



- El 25 % de las mujeres encuestadas tiene entre 44 y 48 años.

## País de residencia

Gráfico 2. País de residencia

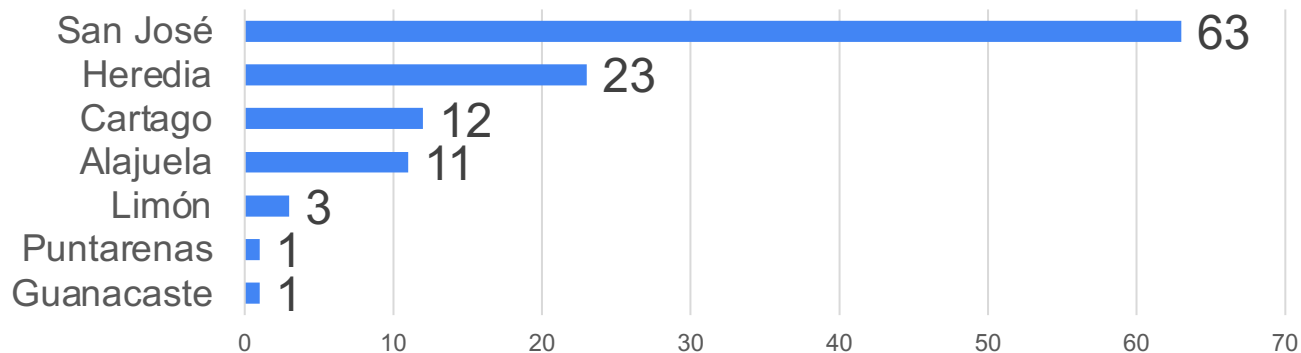


- Costa Rica
- México
- Guatemala

- La mayoría de las mujeres que participaron en la encuesta viven en Costa Rica

# Provincia

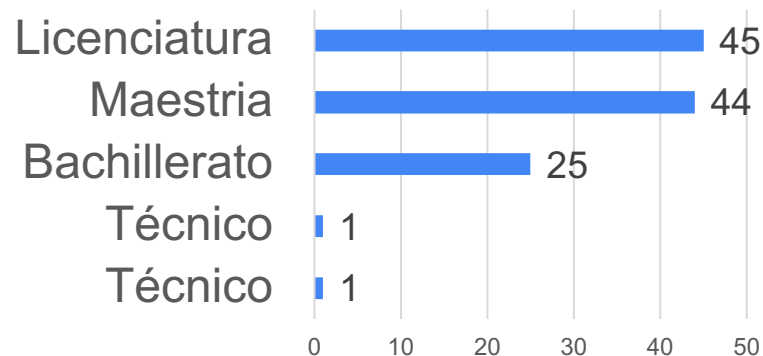
Gráfico 3. Provincia de residencia



- El 49 % reside en San José
- 23 % en Heredia
- 10 % en Alajuela
- Las zonas fuera de la GAM tienen menos representación en el estudio

## Titulación

Gráfico  
4. Titulación

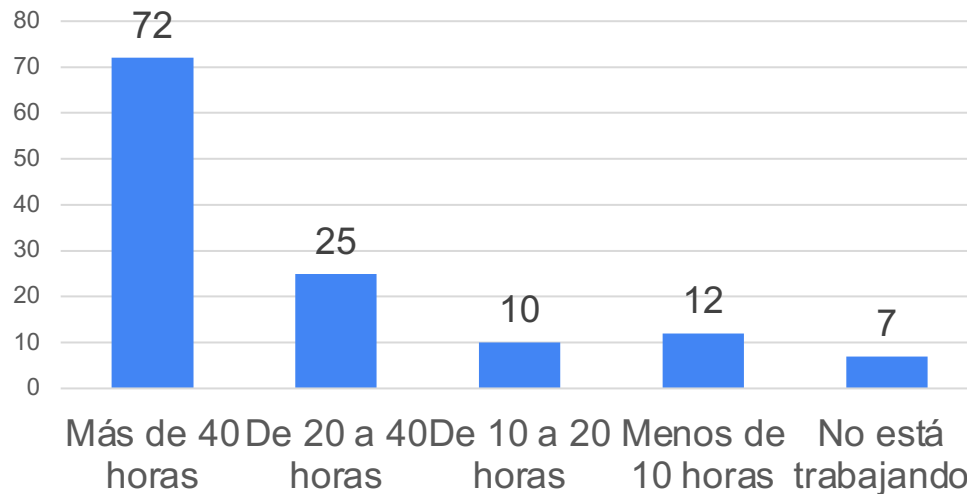


- Periodismo se presenta como la profesión con mayor desempeño, seguida por RRPP y Comunicación Social.
- También se aprecia presencia de Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- Otras áreas de desempeño incluyen: trabajo en disciplinas como la psicología, economía y la administración.

Al igual que en el informe del año pasado, el grado de licenciatura es al que más acceden.

## Horas de trabajo

Gráfico 6. Horas de trabajo

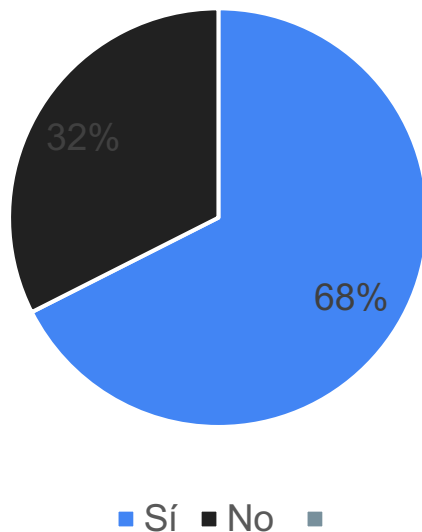


De las encuestadas, el 25 reportan trabajar entre medio tiempo y tiempo completo, mientras el mayor número (72) reporta trabajar más de 1TC



## Incorporación al colegio

Gráfico 7. Incorporación al COLPER

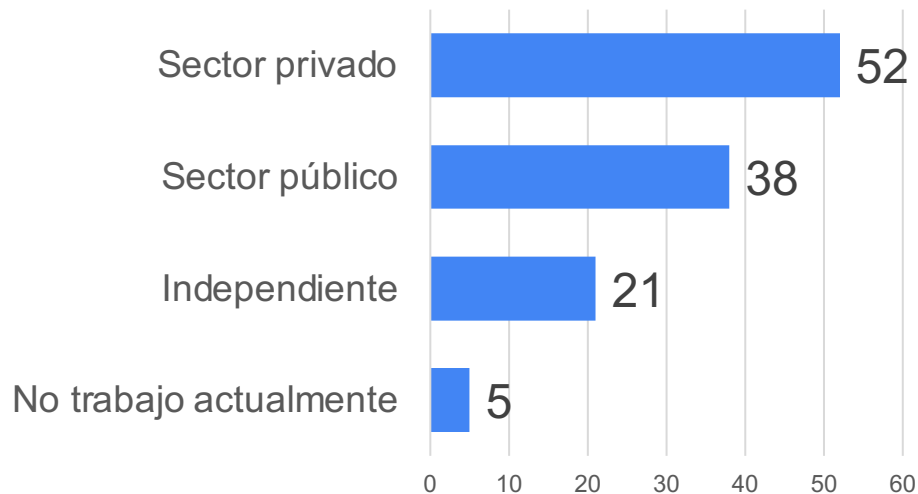


### De las personas encuestadas:

- 28 de las 44 periodistas encuestadas manifestaron estar colegiadas.
- 14 de las 21 relacionistas públicas están colegiadas
- 10 de las 13 comunicadoras sociales están colegiadas
- 5 de las 6 publicistas están colegiadas.
- 5 de 6 comunicadoras audiovisuales colegiadas
- 5 de 6 comunicadoras institucionales y corporativas están colegiadas

## Área de trabajo

Gráfico 8. Área de trabajo

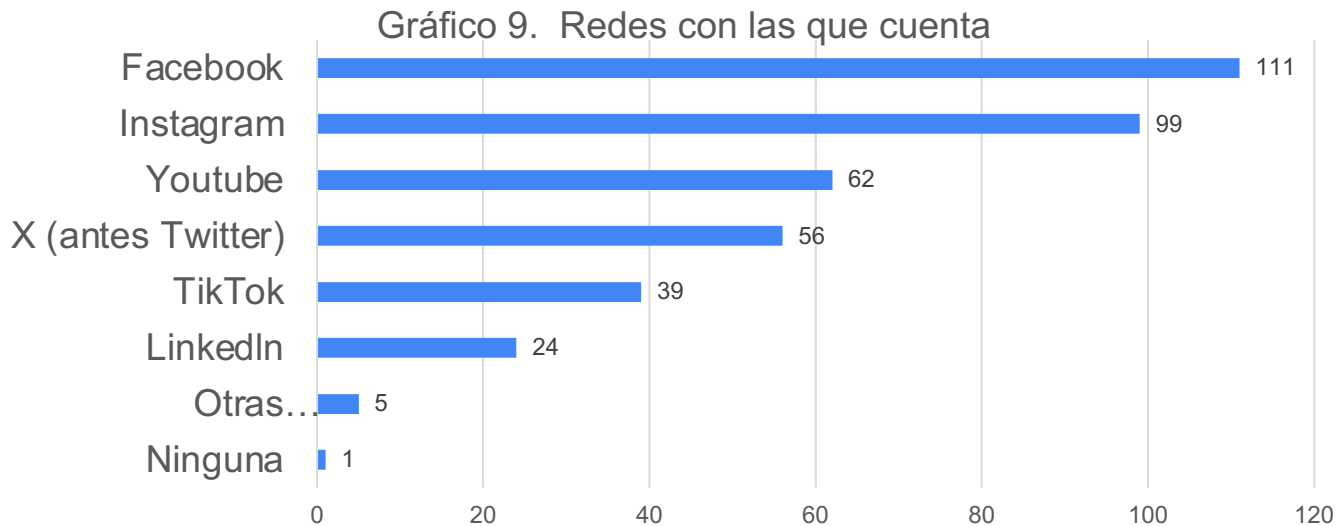


Sector privado continúa siendo principal empleador (52%), seguido por sector público (38%) aumentando el papel del sector privado como empleador respecto de la muestra del año pasado (38%)

El trabajo independiente se mantiene.

# Uso de redes sociales

## Redes sociales con las que cuentan para uso privado y laboral

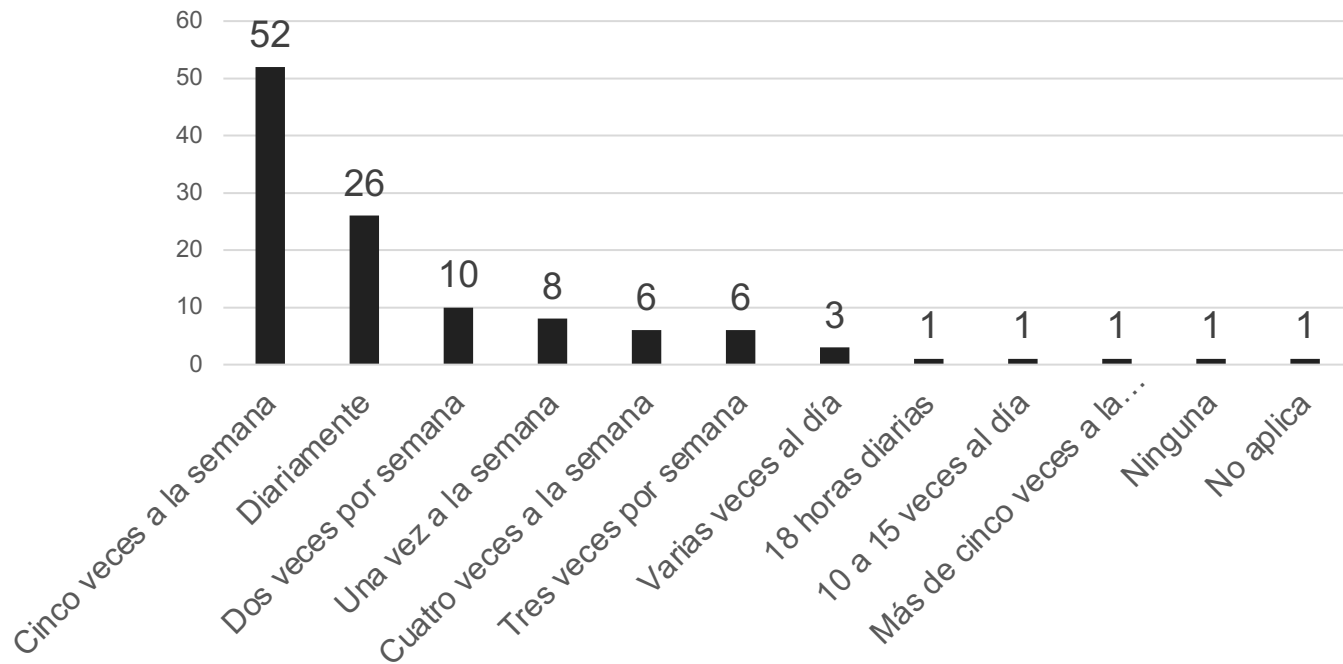


La red social más utilizada es *Facebook*, este dato es consistente con los hallazgos de otros estudios (Brenes, Siles y Tristán, 2024).

Existe una coincidencia entre el uso laboral y privado de las redes sociales, siendo FB la más empleada, seguidas de IG y X (antes TW)

## Frecuencia de acceso a las redes

Gráfico 10. Frecuencia de acceso a las redes



## Cantidad de horas a la semana por red social

Gráfico 11. ¿Cuántas horas a la semana pasa en los sitios de redes sociales?

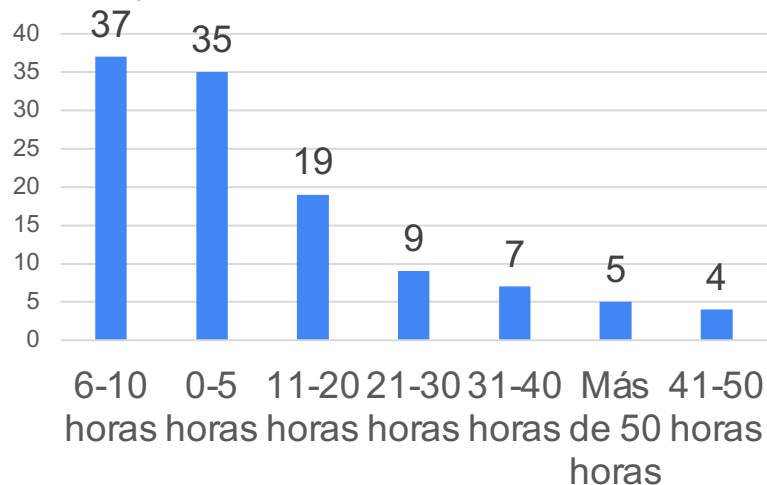
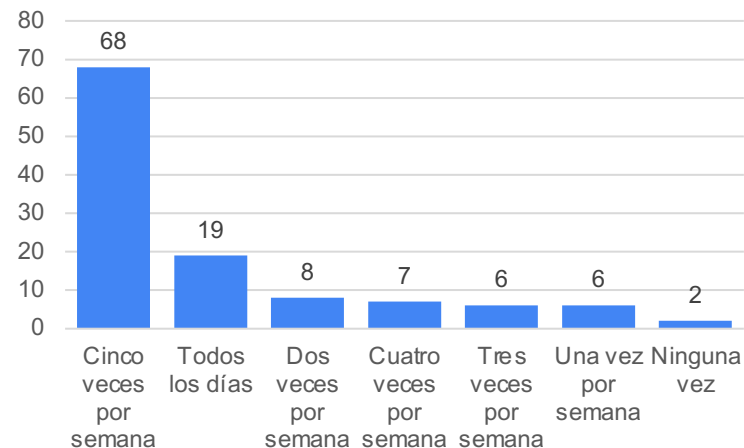


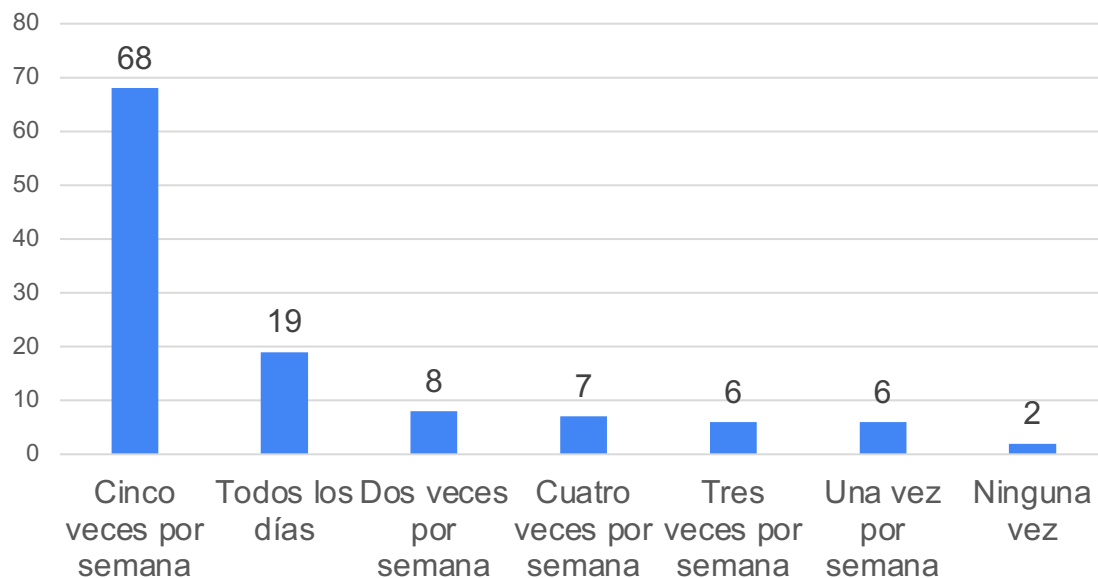
Gráfico 12. Uso de redes para fines personales



Se aprecia un uso intensivo de las redes sociales en la creación de perfiles laborales diferentes de los privados

## Uso de varios perfiles

Gráfico 13. Frecuencia del uso de las redes para fines personales



## Uso de las redes sociales para emitir críticas sobre cuerpo y apariencia de las mujeres



- Las redes sociales, en tanto espacio público digital en el que confluye una diversidad de actores, no está libre de la reproducción de estereotipos de género que formula mandatos de belleza, feminidad y comportamiento diferenciados a hombres y mujeres.
- Para las mujeres, independientemente del uso que realicen de las redes sociales, el juzgamiento sobre sus cuerpos está presente, siempre que su imagen esté expuesta en dichos espacios.
- Por lo anterior se debería establecer una diferencia en la exposición digital de actividades como la cobertura periodística, de aquellas en las que la labor es más institucional y menos individualizada.



## Frecuencia con la que la imagen ha sido criticada

Gráfico 15. Frecuencia con que la imagen ha sido criticada



Gráfico 16. Uso de redes sociales para ofender y criticar el trabajo



# Críticas a la imagen de la mujer

- Las redes sociales, en tanto espacio público digital en el que confluye una diversidad de actores, no está libre de la reproducción de estereotipos de género que formula mandatos de belleza, feminidad y comportamiento diferenciados a hombres y mujeres.
- Para las mujeres, independientemente del uso que realicen de las redes sociales, el juzgamiento sobre sus cuerpos está presente, siempre que su imagen esté expuesta en dichos espacios.
- Por lo anterior se debería establecer una diferencia en la exposición digital de actividades como la cobertura periodística, de aquellas en las que la labor es más institucional y menos individualizada.

# Violencia digital en el ejercicio de la comunicación

## ¿Qué pasa con la violencia digital?

Gráfico 11. Conoce a alguien que haya experimentado violencia digital

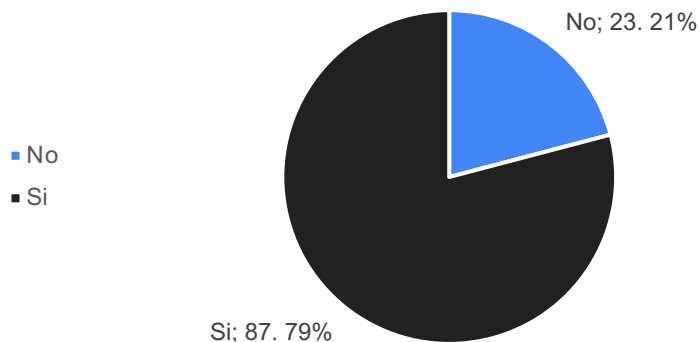
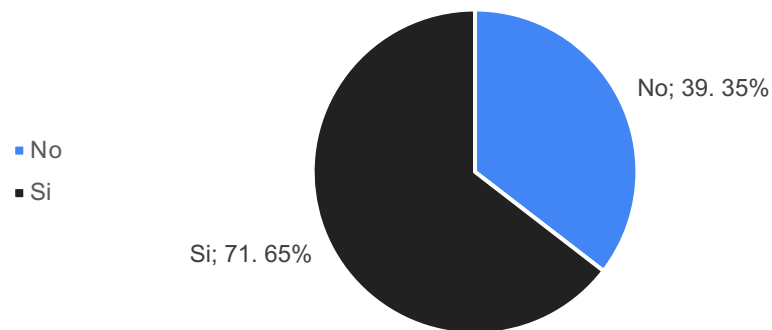


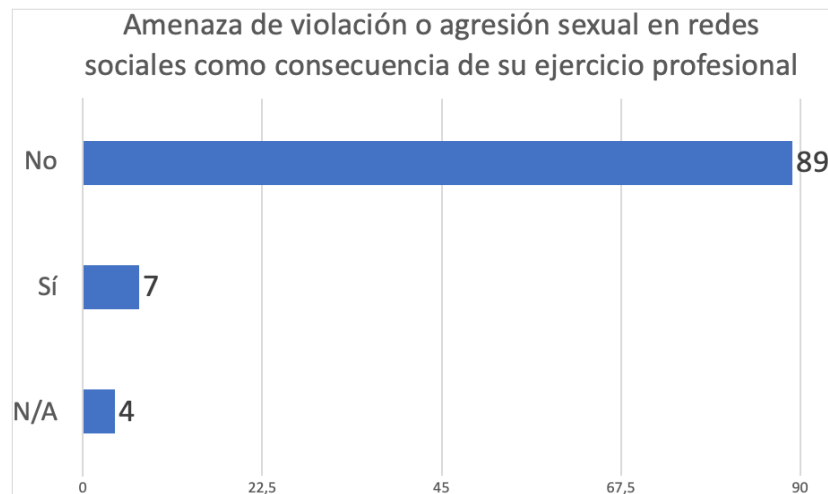
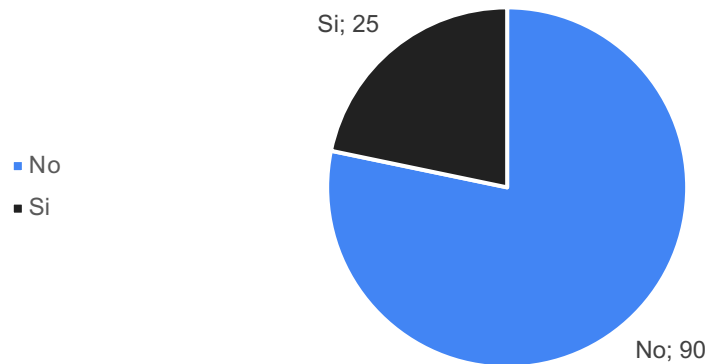
Gráfico 12. Conversa sobre violencia digital con otras personas



Al consultar a las profesionales encuestadas se puede apreciar que la violencia digital (basada en género o no) forma parte de los temas de conversación y que además, reportan conocer a alguien que ha experimentado violencia. La diferencia está cuando se consulta sobre expresiones específicas de violencia digital (Gráficos 13, 14)

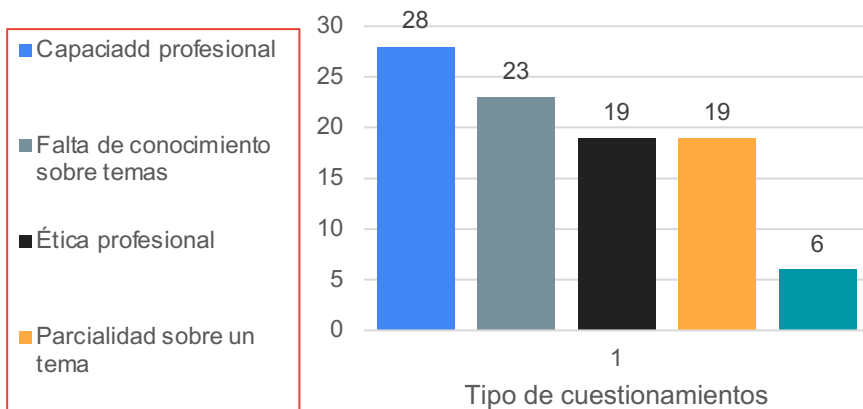
## Tipos de violencia experimentada en los espacios digitales

Gráfico . Ofensas relacionadas con apariencia física en espacios digitales profesionales



## Tipos de comentarios ofensivos relativos a desempeño profesional

Gráfico 17. Temas de los comentarios recibidos en RRSS, 2024



Las ofensas que se emiten en redes sociales, contra las profesionales en comunicación hacen referencia fundamentalmente a su desempeño profesional y conocimientos.

Es importante señalar que la parcialidad y la ética, más que ser temas de discusión se colocan como ofensas.

Lo anterior sería interesante analizarlo en el marco de los ataques sistemáticos a la prensa de años recientes.

## ¿Quiénes agreden en RRSS?

colegas  
personas usuaria  
troles  
sindicalistas  
representantes del estado

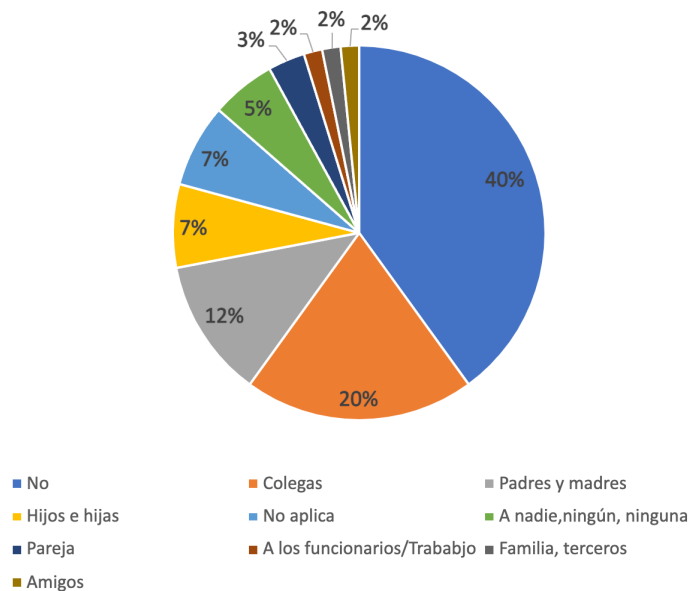
partidos políticos

Acotres identificados	Frecuencia
troles	34
personas usuarias	32
colegas	8
representantes del Estado	6
partidos políticos	1
sindicalistas	1
<b>Total general</b>	<b>82</b>



## Violencia vicaria

Ofensas recibidas en redes sociales que afectan a otras personas

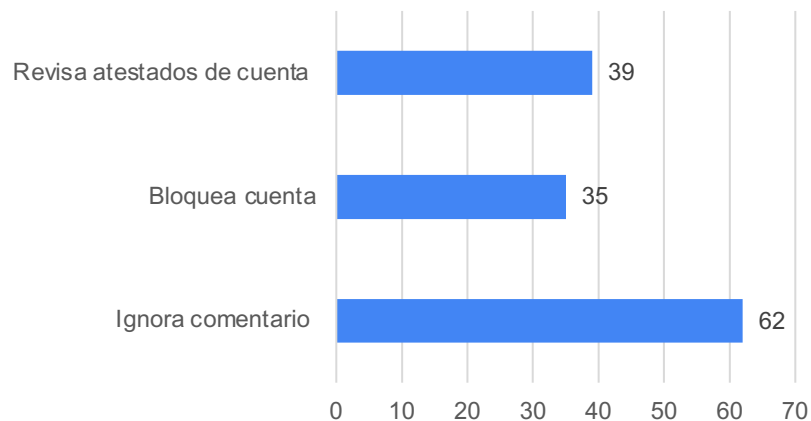


- El 60 % de las profesionales encuestadas ha recibido algún tipo de violencia dirigida o en contra a personas cercanas a ellas.
- Este tipo de violencia puede considerarse "vicaria" porque en lugar de ir dirigida directamente a la mujer, se orienta a personas que le son cercanas.
- En algunos casos, por los mismos patrones de socialización, esto puede causar un mayor daño en la afectada.

# Medidas tomadas ante la violencia digital

## Acciones ante comentarios ofensivos

Gráfico 18. Acciones ante comentarios violentos en RRSS



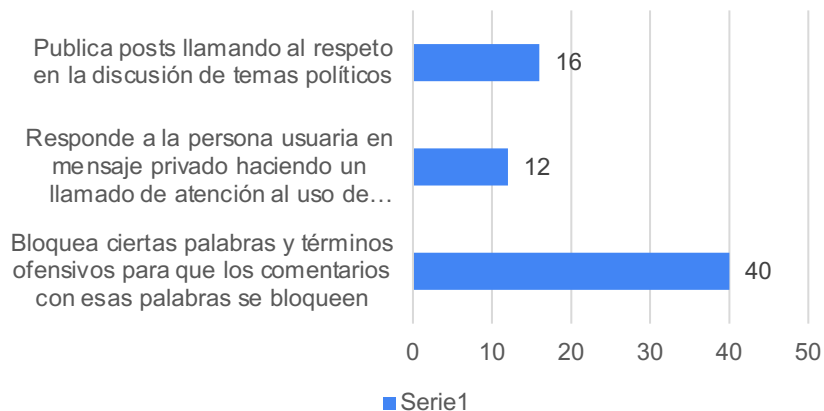
Revisar el origen de las cuentas permite catalogar la naturaleza del agresor y de la agresión, especialmente en un contexto de anonimato y de violencia institucionalizada.

Como tendencia se aprecia ignorar los comentarios como forma de manejar los contenidos ofensivos en redes sociales.

En este sentido es importante, además de las capacitaciones en seguridad, ofrecer capacitación legal sobre manejo de Redes Sociales.

## Respuestas a comentarios ofensivos

Gráfico 19. Tipos de respuestas a comentarios ofensivos



Las medidas de respuesta ante los comentarios ofensivos son fundamentalmente bloquear dichos comentarios haciendo uso de filtros que alertan sobre el uso de palabras específicas.

Lo anterior funciona como medida reactiva que salvaguarda a las mujeres de forma individual

## Autocensura como forma de protección

Gráfico 20. Autocensura como resultado de agresiones, 2024

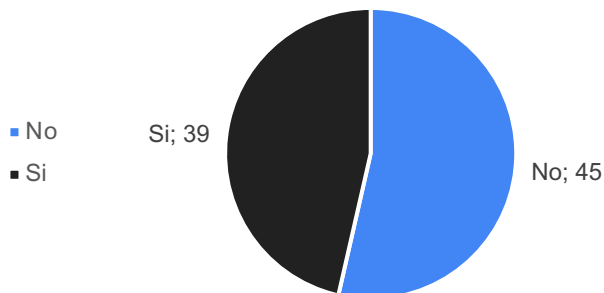
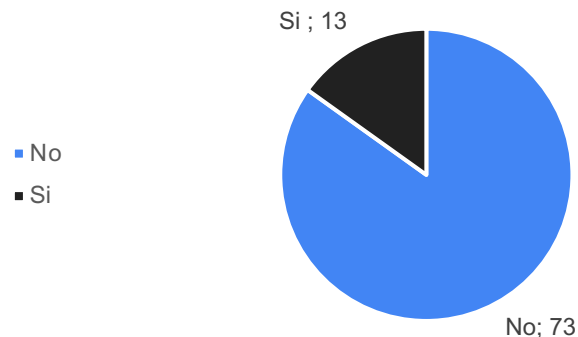


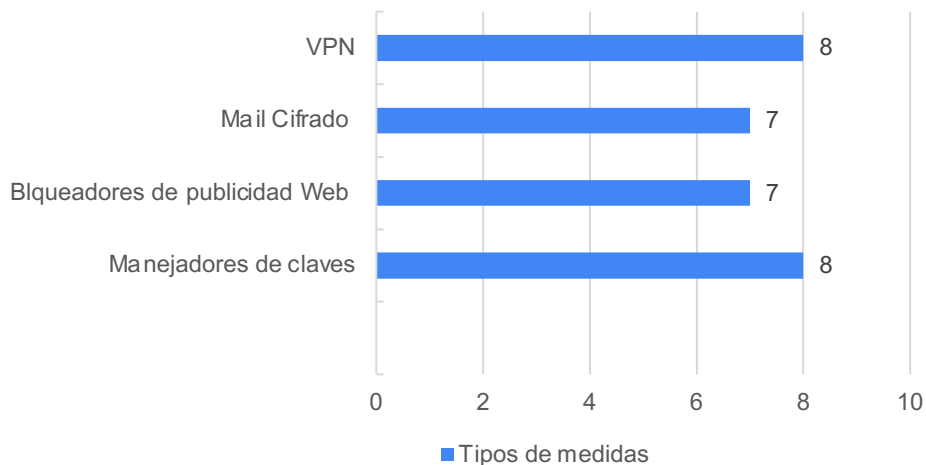
Gráfico 21. Investigación luego de amenazas, 2024



La autocensura tanto en la expresión directa, como en la investigación de ciertos temas de interés público o político tienen impacto en primer lugar en la participación de las mujeres en la construcción de una agenda de comunicación que fortalezca el debate y la opinión públicas. A nivel individual incide en liderazgo de las mujeres en procesos de comunicación, ya sea en los medios o en las organizaciones

## Medidas de seguridad digital

Gráfico 22. Medidas de seguridad digital



A diferencia del estudio anterior, se comienzan a apreciar el uso de herramientas para salvaguardar datos, información e integridad digital por parte de las mujeres.

Se destaca también el papel del COLPER y la Universidad para la Paz en dichas capacitaciones.

# Información y formación

# Información

De las 116 comunicadoras encuestadas, 10 manifiestan haber recibido información sobre Violencia digital. 114 respondió no haber recibido.

Las que recibieron información reportan como fuentes a:

- Red de mujeres periodistas
- Asesorías de la Universidad para la Paz
- COLPER
- Red Internacional de Periodistas con Visión de Género
- Foros públicos y colegas



# Capacitación

Del total de encuestadas, 109 reporta no haber recibido capacitaciones sobre violencia digital contra mujeres comunicadoras. 7 reportan haberlo hecho, en las siguientes organizaciones:

- Universidad para la Paz
- Autocapacitación
- ONGs no especificadas

Al consultar específicamente sobre capacitaciones en Seguridad Digital recibida en los últimos seis meses, 20 respondieron positivamente.

# Continuidades con respecto al informe 2023 - 2024

- Al igual que en el año pasado, las mujeres encuestadas trabajan más de ½ tiempo lo que nos lleva a preguntarnos cuáles son sus estrategias para conciliar la vida familiar y laboral.
- Las redes sociales continúan siendo un espacio privilegiado para el desarrollo del trabajo de las personas encuestadas.
- Se mantiene la agresión digital contra las mujeres, en el 2023 23,3 % reportaron haber sido víctimas, mientras que en el 2024 23,1 %

# Hallazgos

## Perfiles profesionales

Profesionalización  
Nivel de estudios en el campo  
Horarios de trabajo altos en el  
sector público y privado.  
Trabajo independiente juega un  
papel importante  
Uso intensivo de RRSS con  
fines profesionales



## Relación con RRSS

Violencia digital se expresa más  
en reproducción de estereotipos  
que en violencia expresiva  
El vínculo con un medio es fuente  
de violencia  
A pesar de altos niveles de  
formación y experiencia laboral,  
se pone en dudas sus  
conocimientos

## Herramientas para superar la VD

Acciones individuales  
Poca capacitación  
Necesidad de formación en  
trabajo digital

## Propuestas

### Formación

En ciberseguridad, denuncias y acciones contra violencia, implicaciones legales de las acciones ante la violencia

### Discusión pública e información

Colocar el tema en medios de comunicación y en espacios organizacionales

### Visibilizar la agencia

Generar espacios para narrar historias de superación de la violencia y formas de organización