



COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

INFORME

Informe de resultados del Plan
estratégico de la Junta Directiva
enero 2023-octubre 2024

Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Defensa de la libertad de expresión y representar a los y las comunicadores y reaccionar con fuerza y de manera oportuna a cualquier acción que nos debilite o afecte

Atraer a más profesionales no colegiados y generar un trabajo colaborativo con múltiples organizaciones

Acciones

Pronunciamientos fuertes públicos (escritos, reuniones, campañas, redes sociales y otros) en defensa de la libertad de expresión, de prensa, de las personas profesionales en comunicación, y el ejercicio de las profesiones vinculadas a la comunicación. Igualmente respecto a iniciativas de ley u acciones del Poder Ejecutivo en estos temas.

Resultados

23 Pronunciamientos públicos

- Celebramos que Costa Rica cuenta con una ley de acceso a la información. 3 octubre 2024.
- Colper reclama protección de periodistas, defensa de la libertad de prensa y derecho a la información. 18 setiembre 2024
- Colper exhorta para que se nombre a director de Comunicación Institucional en AyA. 6 setiembre 2024
- Relatoría de Libertad de Expresión de la OEA acoge demandas de víctimas de La Penca. 29 mayo 2024
- Colper hace un llamado al respeto del ejercicio periodístico del país. 20 de mayo 2024
- Costa Rica debe mantener una prensa libre e independiente. 3 mayo 2024
- Una guía para la asignación correcta y transparente de la pauta publicitaria. 25 abril 2024
- Un Colper fuerte contra la desinformación y la posverdad. 3 abril 2024.
- Colper defiende publicidad estatal con criterios técnicos y liderazgo de profesionales en comunicación. 2 abril 2024
- Colper no tiene 300 medios de comunicación registrados. 23 enero 2024
- Colper alerta sobre discursos de odio contra la prensa por parte de grupos organizados. 5 diciembre 2023
- Condenamos la intimidación contra la prensa y exigimos protección a la integridad de nuestros profesionales. 8 noviembre 2023
- Insistimos nuevamente en la rigurosidad periodística y la defensa de la libertad de prensa. 28 setiembre 2023
- Colper dice no a los discursos de odio. 6 julio 2023
- Un nuevo golpe a la libertad de prensa en Centroamérica. 14 junio 2023
- Con el cierre de un medio de comunicación pierde la democracia de Costa Rica. 31 mayo 2023
- Colper preocupado por fuerte descenso en ranking sobre libertad de prensa. 3 mayo 2023
- El Colper se pronuncia por el caso del fallo contra el periodista Marlon Mora. 7 marzo 2023
- Colper es actor relevante en proyectos que involucran a la mujer. 23 febrero 2023
- Colper presenta campaña contra desinformación mediante troles. 2 febrero 2023
- Calificativos emitidos en contra de periodistas son inaceptables. 10 enero 2023
- Exigimos acciones claras en contra de la desinformación. 2 enero 2023.



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

3 Pronunciamentos de la Fiscalía

- Pronunciamiento ante denuncia ante Junta Directiva por el colega Jerry Alfaro.

- Medios de comunicación locales y regionales independientes e institucionalizados fortalecen la democracia. 16 noviembre 2023

- Gestiones diversas ante el AyA para el nombramiento de la persona en dirección de comunicación. Del 11 de junio al 6 de setiembre 2024

- Gestiones ante la Municipalidad de San Carlos para cumplir con la Ley Orgánica del Colper y nombrar a una persona profesional en el puesto de encargado de RRPP. Del 17 de julio a la fecha

Publicaciones continuas en Primera Plana y medios de comunicación por parte de personas de la Junta Directiva y Fiscalía



Recurso de amparo, defensa del ejercicio de la libertad de prensa

Se presentó el 13 de setiembre, se tramita en la Sala Constitucional desde el 17 de setiembre 2024



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Pronunciamento conjunto publicado por varios medios de comunicación nacionales y regionales



Gestión directa con más de 40 medios de comunicación para el cumplimiento del ejercicio responsable del periodismo.

Campañas en redes sociales



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Bienestar. Permanente

Inclusión y diversidad. Mayo 2023

Emprendimiento. Julio 2023

Día de la libertad de expresión. 3-13 mayo 2023



Lucha contra la desinformación. No a los troles. Campaña avalada por 4 colegios profesionales y Sinaes. 2 febrero a 10 marzo 2023. Con foro el 1 de marzo de 2023



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Estudio de violencia hacia mujeres comunicadoras



Perfil de salud de la persona comunicadora:



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Protocolo de ejercicio del derecho de respuesta y rectificación:



<https://colper.or.cr/wp-content/uploads/2023/12/Protocolo-derecho-d-e-respuesta.pdf>

Opiniones sobre proyectos de ley y reglamentación

- Proyecto de ley 22.421 Menstruación y Justicia
- Proyecto 21.375 reforma de la Ley que regula la propaganda que utilice la imagen de la mujer (Pendiente)
- Expediente 23.588 Ley para el reconocimiento y protección de las personas defensoras de los derechos humanos

En coordinación con U Paz, Proledi, escuelas de comunicación de universidades, se emitió opinión ante el MICIT sobre los eventuales cambios en el otorgamiento de frecuencias del espectro radioeléctrico



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Un centro de pensamiento permanente: Una reunión regular con colegiados y no colegiados, por profesión, con organizaciones del ecosistema y estudiantes para escuchar sus inquietudes, propuestas, hacer estudio de casos exitosos, y actuar colectivamente.

Resultados

- Reuniones de rendición de cuentas con colegiados: abril y julio 2023



Creación de grupo de trabajo con organizaciones para evaluar temas de libertad de prensa y expresión (universidades Latina, UCR, San Judas, UIA, CANARA, CANARTEL, Proledi, IPLEX, Punto y Aparte, Naciones Unidas, Embajada de Estados Unidos, Unesco, Universidad para la Paz.

Sesiones con colegiados producción audiovisual y diseño

Sesiones con colegiados de periodismo

Consultas dentro del plan de sostenibilidad: 124

2 sesiones con Comunidad de Empresas de Comunicación y 1 con CANARA

1 Sesión de trabajo con directores de carreras de universidades

5 de setiembre de 2024: UIA, UCR, San Judas, Latina, ULACIT y otras

4 sesiones de vinculación, acuerdos y diálogos con comisión de notables (ex presidentes y ex presidenta de Colper) que incluyeron la presentación del estudio Estrategia de Rentabilidad del Centro de Recreo (30 agosto 2024)



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Organización de un Congreso Ideológico que marque la ruta del Colper.

Otros

Área social

Dar asesoría a los colegiados en temas relacionados con su trabajo.

Dignificar y generar orgullo por nuestra profesión de la comunicación y por el Colper



Resultados

- Plan de sostenibilidad 2024-2028: desarrollado entre agosto de 2023 y agosto 2024, aprobado en Asamblea el 1 de octubre de 2024.

-Rediseño del sitio Colper para mejorar la comunicación y el acceso a información.



- Manual de ejercicio del derecho de respuesta y petición

- Guía de tarifas.



Documento participativo: consulta abierta, gestión con comisiones, análisis de tarifas, y documento final (mayo-junio 2024) <https://drive.google.com/file/d/1nAGRJsKCIEjF7JgqP6vRVF86telVPb-u/view?usp=drivesdk>

Estudio laboral Implicaciones de la ley de empleo público, divulgado y aportado a colegiados de varias instituciones públicas

Estudio: Periodista, cómo somos. Mayo 2023

Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Fortalecer las finanzas del Colper, enfocado 100% en la sostenibilidad.

Acciones

Resultados

Guía para la asignación de la pauta publicitaria del Estado y foro de discusión.



Convenio de servicios con el bufete Batalla implementado desde agosto de 2023, adicional al convenio con el consultorio jurídico de la U Paz

2 Pronunciamentos en defensa del trabajo de profesionales en comunicación en oficinas públicas y un foro de discusión el 15 de junio de 2023 con autoridades del Gobierno.

Varios pronunciamiento en defensa del ejercicio de periodistas en medios de comunicación.

Un pronunciamiento en defensa de medios locales y regionales.



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

2 Estudios para medir la violencia digital hacia mujeres comunicadoras un foro de comunicadoras, un foro de discusión de muy alto nivel y pronunciamientos



2 cursos de 4 sesiones cada uno con herramientas prácticas sobre Libertad de expresión y acceso a información, en alianza con PROLEDI

Repensando la libertad de expresión en los nuevos escenarios.
2023: 8, 15, 22 y 29 de mayo
2024: 8, 22, 29 de agosto y 6 de setiembre

Acompañamiento en temas relaciones con Sicop y acceso a pauta publicitaria del Estado



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

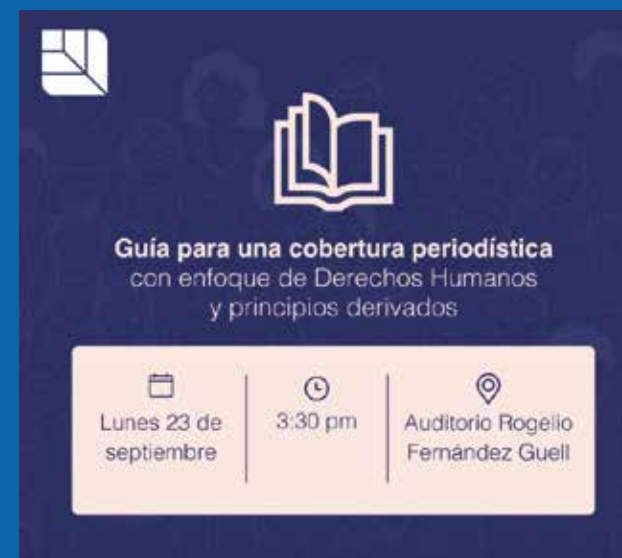
Revisar el código de ética y ejecutar acciones concretas para una acción responsable continua de los y las comunicadoras.

Promover educación y conciencia ciudadana sobre comunicación responsable.

Resultados

Aporte de recursos y acompañamiento en gestión declarada como prioritaria en 2023 para el desarrollo del Código de Ética y Deontología - IV Foros de discusión de alto nivel en 2023 con mesas de trabajo (falta fecha, 3 de agosto, 6 julio, 1 junio)

Guía para una cobertura periodística con enfoque de derechos humanos



https://colper.or.cr/wp-content/uploads/2024/09/Guia_cobertura_-periodistica_web.pdf



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Promover la salud integral

Programa Bienestar (marzo 2023-a la fecha):

- 3 jornadas de salud (medicina, psicología, medicina, enfermería y fisioterapia).
- Se dieron consultas nutricionales
- Se hicieron valoraciones de enfermería en el COLPER y en sitios de trabajo.
- Se realizó un sembratón
- Se formalizaron convenios y alianzas estratégicas con Universidad de Costa Rica, Universidad Santa Paula, Universidad Hispanoamericana y la Universidad de Ciencias Médicas (UCIMED).
- Se instaló en el COLPER un TCU
- Se realizó una jornada de recolección de medicamentos vencidos.
- Se realizaron cápsulas para la promoción de pausas activas y sesiones de mindfulness.

Perfil de salud de la persona comunicadora

Actividades en el Centro de Recreo: Feria de mascotas (27 abril 2024, Exhibición natación artística 4 marzo 2024, actividades diversas 14 mayo 2023, actividades diversas 26 marzo 2023.

Club de Lectura.

Festival de la canción Comunicanto y Coro Colper

Jornadas de salud (enfermería, nutrición, fisioterapia y otros): abril 2023, 17 de julio; 13 octubre 2023; 1, 2, 22 febrero 2024.

Área económica



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Proponer a la asamblea nuevas opciones de generación de ingresos a partir de los activos y ejecutar mejor y con mayor eficiencia las labores administrativas y financieras para un Colegio más sólido y que beneficie más a los colegiados, con un mejor uso de sus recursos.

Área ambiental

Implementar el programa Bandera Azul.

Gobernanza

Mejora en los procesos de clima organizacional y normativa laboral

Resultados

Cumplimiento de la regla fiscal en línea al impulso a pilar quinquenal del PAO 2018-2023

Desarrollo de estudio actuarial y de auditoría externa

Gestiones con Ministro de Hacienda, diputados de la República, y Federación de Colegios Profesionales, para la exclusión de los colegios de la regla fiscal, alcanzado el 21 setiembre 2023

Administración adecuada y eficiente los recursos del colegio, con instrucciones a la administración para el presupuesto 2024 y cumplimiento de los acuerdos de asamblea para el presupuesto 2025.

Los gastos, excluyendo los gastos de depreciación de los activos que no representan erogaciones, se redujeron a la mitad. Hoy los gastos son la mitad del promedio de los últimos 5 años.

Redujimos los gastos de salarios, producto del cambio en el concepto de anualidades, en un 34 por ciento, todo esto apegado a las disposiciones del Ministerio de Trabajo.

Cobro electrónico en Centro de Recreo a partir del 23 de junio de 2023

Desarrollo del estudio Estrategia de Rentabilidad del Centro de Recreo y gestiones de socialización previstas para octubre, noviembre y diciembre de 2024.

Eficiencia y calidad en las acciones y el servicio para mejorar la experiencia de las personas agremiadas, con la elaboración de un protocolo de servicio al cliente, seguimiento a las acciones, y simplificación de trámites de colegiatura. Esto incluye el nuevo proceso de juramentación virtual.

Se obtiene el reconocimiento al trabajo en setiembre de 2024, luego de 4 meses de trabajo Gobernanza

Se concretó convenio de colaboración con la firma Factor Humano y se completaron y actualizaron los perfiles de puestos

Febrero 2023 a la fecha. Los nuevos perfiles fueron aprobados en agosto de 2023. De esta forma se cerró la plaza que se tenía prevista en presupuesto 2023 para jefatura de recursos humanos y se asignó la tarea a la Dirección Ejecutiva

Se concretó convenio de colaboración con la firma Alleanza y se desarrolló un estudio de cultura organizacional. Se estableció un plan de trabajo de mejora de la cultura organizacional.

Marzo 2024 a la fecha. El estudio de cultura se dio a conocer en mayo de 2024 y el plan de cultura por parte de la Junta Directiva se comenzó a ejecutar en junio 2024.



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Resultados

Se eliminó la aplicación de anualidades a las personas contratadas. Se ejecutó sistema de contratos.

Desde mayo 2023

Mejora de las instalaciones del área de comedor institucional

Se gestionó la donación por parte del CFIA del diseño de la remodelación del comedor de uso de las personas colaboradoras

Procedimientos y manuales en diversas áreas

Desde 2023 y a la fecha se trabaja en la actualización, diseño y ejecución de procedimientos de trabajo y manuales que estandaricen el trabajo en diversas áreas.

La Junta Directiva 2023-2024 informa: que iniciará con el **proceso de revisión de reglamentos existentes en el Colper.**

Si sos colegiado podés participar.

Envía un correo con tus datos (número de carné, nombre completo y profesión), indicando que deseás ser parte de este valioso proceso a junta@colper.or.cr

Tiempo límite de inscripción: **Lunes 6 de marzo**



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Implementación de política de mejora en procesos

Estrategia de sostenibilidad 2024-2028

Impulsar profesionales con las mejores cualidades profesionales y éticas, y procurar la unidad, el emprendimiento y la capacidad de adaptación a un entorno sumamente cambiante

Capacitación técnica con lo más reciente en torno a tendencias de la comunicación, con emisión de certificados de alto reconocimiento, con alcance a colegiados y no colegiados de todo el país.

Resultados

Evaluación de contratos y recomendaciones diversas

Gestiones dieron inicio el 12 de marzo de 2024

Revisión y actualización de proveedores

Gestiones se plantearon el 23 de julio de 2024

Recomendaciones específicas con contactos y otros para el seguimiento de contratos de asignación de pauta publicitaria mediante SICOP

Diversas gestiones a partir del 23 de mayo de 2024

Revisión y modificación del registro de dominio de la página web para protegerla de ataques cibernéticos

Recomendaciones específicas el 11 de julio de 2024

Registro de logotipo Colper y recomendaciones de uso de marca

El registro respectivo concluyó en setiembre 2024, con una vigencia hasta el 12 de setiembre de 2034

Propósito: Apoyar y fomentar el ejercicio profesional de las personas comunicadoras, velando por la libertad de comunicación y acceso a la información, para el fortalecimiento de la democracia y el desarrollo sostenible en el Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación.

Capacitación práctica relacionada con grandes tendencias de la comunicación

2023: 40, asistencia promedio de 13 personas
2024 (hasta setiembre): 20, asistencia promedio de 57 personas



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Capacitación para el emprendimiento exitoso, con coaching permanente y reconocimiento anual al mejor emprendedor.

Resultados

Acciones del Sello de Garantía:

- Encuentro con agencias de comunicación y relaciones públicas, noviembre 2023
- Capacitación ¿Cómo hacer un plan de negocios?, agosto a octubre 2024. Resultado de este proyecto, 5 medios concluirá con su plan de negocios y tendrán acompañamiento de un experto de negocios en 2025

Escuela de negocios en comunicación (10 sesiones, de agosto a noviembre 2024)



Eje estratégico

Acciones

Resultados

Proyecto reinventados para personas colegiadas cesadas junio-octubre 2023: 3 charlas en octubre 2023 y recursos disponibles



Fomento de relaciones de negocio entre profesionales de la comunicación.

Guía de tarifas recomendadas 2024



Informe de resultados del Plan estratégico de la Junta Directiva enero 2023-octubre 2024

Eje estratégico

Acciones

Fortalecimiento de la bolsa de empleo.

Acceso a infraestructura física, equipo y recursos para el trabajo.

Actividades sociales que fomenten el networking.

Acciones concretas para tener mejores condiciones financieras para emprender en comunicación

Resultados

Aumento en registro de proveedores: campaña en noviembre 2023, febrero 2024 y sistema de registro en el sitio. Gestiones para la definición de un plan organizado.



Actualización de equipo informático

Ferías de emprendedores Colper: 27 abril 2024, 27 noviembre 2023. 10 junio 2023

Conversemos en off: 30 de mayo 2023



Otros

-Gestiones ante la Relatoría de Libertad de Expresión y la Fiscalía General por el caso La Penca. Apoyo al colegiado y víctima del atentado José Rodolfo Ibarra en el lanzamiento de su libro (21 agosto 2024)

-Impulso a la mejora del servicio médico desde el Fondo de Mutualidad.

-Apoyo a la gestión del Fondo de Mutualidad para ampliar las líneas de crédito a: familiares, hipotecario, salud.

-Reconocimientos: Mujeres destacadas para Marjorie Sibaja, Sonia de la Cruz, Karla Chaves y Lucy Zamora. Dedicados de la Semana de la Comunicación: Orlando Nuñez, Inés Trejos. Reconocimiento póstulo: Carlos Longhi.

-Realimentación y acompañamiento al TEI para la mejora del Reglamento de Elecciones Internas aprobado el 27 de agosto de 2024.

"-Transparencia: actas oportunas, 2 sesiones de rendición de cuentas (8 agosto 2023), 3 asamblea extraordinarias para temas relevantes en 2024 y 3 en 2023 (Estrategia de sostenibilidad, Reglamento TEI, Estudio actuarial e inversión en CoopeServidores; aprobación Código de Ética y reforma a estatutos, reforma al presupuesto 2023)"

-Otras alianzas: 10 Jornadas técnicas de temas altamente relevante, con CFIA (Ampliación ruta Barranca Limonal 23 agosto 2024, Movilidad urbana y transporte público 19 agosto 2024, Reorganización del sector vivienda 16 mayo 2024, Planes reguladores 25 abril 2024, Ampliación ruta 1 18 de abril 2024, Análisis de políticas energética 21 marzo 2024, Ordenamiento territorial 29 febrero 2024, Tecnología 5G 22 febrero 2024, Carretera San Carlos 15 febrero, Agua y saneamiento 8 febrero.

-Otras alianzas: trabajo altamente colaborativo en la Unión de Fiscales, y se fue anfitrión y participante activo de dos sesiones (22 de agosto 2024, falta la fecha de la otra

-3 nuevos medios en el Sello de Garantía

-Reuniones de coordinación y diálogo en temas diversos con: Ministerio de Comunicación y Enlace, SINART, Asamblea Legislativa, Defensoría de los Habitantes, Tribunal Supremo de Elecciones, Unión Nacional de Gobiernos Locales, entre otros.

-Participación activa y continua en sesiones de la Federación de Colegios Profesionales (Fecoprou) y en sus diversas actividades y convocatorias.

-Trabajo colaborativo con: Naciones Unidas, Universidad para la Paz, Escuela de Enfermería de la UCR, ECCC UCR, Universidad Latina, Universidad San Judas, UIA, Universidad Nacional, Comunidad de Empresas de Comunicación, IPLEX, Asociación Punto y Aparte, Proledi UCR, Colegio Federado de Ingenieros, Colegio de Abogados y Abogadas, Colegio de Biólogos, Sindicato Nacional de Enfermería, Colegio de Profesionales en Psicología, Federación de Colegios Profesionales, Cámara de Comercio, Universidad Hispanoamericana, Colegio de Nutricionistas, Unión de Fiscales, Canartel, Canara, UNESCO, Banco Nacional, FIFCO.

-Informes internos de Fiscalía: Irregularidades en el proceso electoral 2022, Acta de sesión 10 2023. Contratación del libro "Historia del Colegio de Periodistas 2004-2021". Acta de sesión 31 2023.



Estadísticas de sesiones y asambleas

Junta Directiva	2023	2024 (a octubre)
Sesiones ordinarias	47	37
Sesiones extraordinarias	9	5
Asambleas		
Extraordinarias	7	4
Las actas al día, con transcripción literal y documentos adjuntos.		

