



COLEGIO DE PERIODISTAS  
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS  
**DE LA COMUNICACIÓN**  
COLECTIVA DE COSTA RICA

# Tarifas recomendadas para profesionales independientes 2026



El Colegio de Periodistas y Profesionales en la Comunicación de Costa Rica (Colper) pone a disposición de las personas profesionales independientes en comunicación una **guía de tarifas de servicios de comunicación**, elaborada en 2026.

Si deseás incluir un servicio específico que no esté contemplado podés escribir a: **[contacto@colper.or.cr](mailto:contacto@colper.or.cr)**



A cada tarifa se les debe agregar el IVA.

Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Texto periodístico escrito en que se recopila información de máximo 3 fuentes, con datos de contexto y antecedentes de fuentes diversas. 600 a 750 palabras.	₡120.000	El precio varía si las entrevistas son presenciales. El precio se reduce si hay una frecuencia de producción de contenidos. Si el texto periodístico es para un cliente corporativo o institución (no un medio), el precio considera que hay un acuerdo previo sobre el enfoque esperado de parte del cliente. El precio considera que solo se acepta un máximo
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		
Texto periodístico escrito tipo reportaje, de 750 a 1000 palabras	₡220.000	El precio varía si las entrevistas son presenciales. El precio se reduce si hay una frecuencia de producción de contenidos. Si el texto periodístico es para un cliente corporativo o institución (no un medio), el precio considera que hay un acuerdo previo sobre el enfoque esperado de parte del cliente. El precio considera que solo se acepta un máximo de 3 revisiones a la nota.
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		
Texto periodístico escrito tipo reportaje, de 1000 a 1500 palabras	₡250.000	El precio varía si las entrevistas requieren desplazamientos a largas distancias y no considera los viáticos. El precio se reduce si hay una frecuencia de producción de contenidos. Si el texto periodístico es para un cliente corporativo o institución (no un medio), el precio considera que hay un acuerdo previo sobre el enfoque esperado de parte del cliente. El precio considera que solo se acepta un máximo de 3 revisiones a la nota.
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		



Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Comunicados de prensa	A partir de <b>₡50.000</b> por comunicado	costo considera ajustes luego de dos revisiones de parte del contratante y solicitudes de cambios.
<b>Recomendación:</b> El costo debe considerar el tipo de acceso a información requerida para el comunicado de prensa. Si se deben realizar entrevistas, el tiempo invertido y la forma en que se realizan dichas entrevistas, entre otros, se debe considerar en el precio final.		
Guiones cortos	A partir de <b>₡150.000</b> por guion	El costo considera ajustes luego de dos revisiones de parte del contratante y solicitudes de cambios.
<b>Recomendación:</b> Por guiones cortos deben entenderse productos de contenido de 2 a 3 minutos.		
Producción de vídeo corto con elaboración de guion, a partir de grabaciones a personas en un mismo lugar más postproducción (animaciones sencillas, diseños explicativos o similares), con contenido informativo	<b>₡350.000</b>	El precio no considera alquiler de espacio físico. El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana. El precio varía si se debe grabar a las personas en locaciones distintas. El precio varía si se deben realizar nuevas grabaciones.
<b>Recomendación:</b> Por guiones cortos deben entenderse productos de contenido de 2 a 3 minutos.		
Producto informativo audiovisual de 10-12 minutos de duración (tomas interiores, y aparición de voceros y autoridades)	A partir de <b>₡3.000.000</b>	El precio considera grabación de tomas interiores con voceros. El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana.
Producción y grabación de podcast y vlog	A partir de <b>₡500.000</b> por 4 productos	El precio considera un producto que se graba en una misma sesión con la o las voces participantes, a partir de un guion aprobado. El precio incluye el estudio de grabación.
<b>Recomendación:</b> Para este servicio y precio se considera un podcast con una duración de 20 a 40 minutos y vlog de máximo 15 minutos; sin embargo, la tendencia es a tiempos menores y se debe considerar la plataforma de publicación.		

Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Capacitación de voceros que incluye charla y práctica en cámara por un tiempo aproximado de 4 horas, con equipo	<b>₡1.500.000</b>	El precio no considera alquiler de espacio físico. El precio varía según la cantidad de personas
Recomendación: Se debe considerar la cantidad de personas capacitadas sobre todo por uso de equipo de grabación y equipo (crew) involucrado en las grabaciones.		

### Estrategia de comunicación digital e implementación para un periodo de un año.

Entregable: Documento con la estrategia recomendada	A partir de <b>₡1.000.000</b>	El precio no considera los costos de producción de los contenidos.
Entregable: Diagnóstico de comunicación	A partir de <b>₡1.000.000</b>	El precio varía según el alcance del diagnóstico y la cantidad de públicos de interés
Implementación de la estrategia	A partir de <b>₡450.000</b> por mes	El precio varía de acuerdo con las propuestas de contenidos y formatos.

**Recomendación:** Es fundamental considerar el tamaño y características de la organización, los públicos de interés y las valoraciones que tienen sobre la organización contratante, los alcances de la estrategia (públicos internos, cantidad y tipo de públicos externos), entre otros.

Costo mensual por labor de community manager con 3 posteos diarios aproximadamente, identificación de riesgos y oportunidades de comunicación en redes sociales para la organización, atención a comentarios y reporte de resultados; recomendación de pauta publicitaria; diseños básicos y vídeos con grabación celular de 30 segundos o menos.	<b>₡200.000</b>	El precio no considera presencia regular en la sede del cliente. El precio no incluye pagos de pauta publicitaria.
---	-----------------	---



Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Costo mensual por labor de community manager a partir de vídeos animados y gráficos	A partir de <b>₡400.000</b>	El precio no considera presencia regular en la sede del cliente. Se consideran 3 redes sociales. El precio no incluye pagos de pauta publicitaria.
Asesoría temporal de desarrollo de estrategia que incluya: plan de prevención y manejo de riesgos de comunicación, capacitación de voceros con charla y práctica en cámara por un tiempo aproximado	<b>₡2.500.000</b>	El precio no considera presencia regular en la sede del cliente.
Gestión de relaciones públicas que incluye ejecutar estrategias de comunicación interna y externa y estrategias de marketing (costo mensual)	<b>₡700.000</b>	Gestión contra resultados.
Creación de manuales de comunicación interna y de atención de crisis.	A partir de <b>₡850.000</b>	El precio no considera la implementación. Se asume que no existe un proceso activo de crisis. El precio no incluye un diagnóstico de estado de la comunicación interna ni percepciones de los grupos de interés.
Conducción de un evento de 2 horas	<b>₡150.000</b>	Dependiente del tipo de evento, en cuánto a alcance de audiencias (cantidad de personas), el costo puede ser mayor.
<b>Recomendación:</b> La experiencia, trayectoria, imagen, de la persona conductora es esencial en la cotización, pues debe considerarse que la marca personal tiene un valor relevante en aporte al evento.		
Sesión fotográfica de 1 hora (con iluminación)	<b>₡75.000</b>	El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana. El costo aumenta si es una producción fotográfica que requiere mayor iluminación y distintas locaciones. No incluye la edición de fotografías.



Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Cobertura fotográfica de 1 día	A partir de C\$150.000	El precio considera que la cobertura ocurre en un mismo lugar. El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana. No incluye la edición de fotografías.
Diseños gráficos para redes sociales (10 diseños con ilustraciones personalizadas)	C\$100.000	El precio sube si se requieren animaciones digitales.
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor de las ilustraciones corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		
Infografía	A partir de C\$40.000 por unidad	El contenido y la pieza producida es 100% original. Se realiza a partir de guion gráfico aprobado por el cliente, y un máximo de dos cambios solicitados por el cliente.
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor de las ilustraciones corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		
Animación digital sencilla, de menos de un minuto, con guion y estilos gráficos preaprobados	C\$350.000	El costo varía si es en 3D. El costo varía si se solicitan cambios sustanciales en el guion y el diseño gráfico.
<b>Recomendación:</b> La titularidad de los derechos de autor de las ilustraciones corresponde a la persona que brinda el servicio; se recomienda que así quede consignado en el contrato o acuerdo de servicios. Los derechos intelectuales y el ejercicio de los derechos morales corresponden al contratante.		
Organización de una conferencia de prensa	C\$300.000	El precio incluye la gestión de convocatoria. El precio no incluye el kit de prensa ni gestión con comunicado de prensa posterior a la actividad. El precio no incluye alquiler de local ni alimentación.



Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Gestión para publicaciones en medios de comunicación (lobby)	<b>₡300.000</b>	No incluye el comunicado de prensa o contenido a divulgar. El precio no considera la cantidad de medios en que se logre generar una publicación.
Locución para cuñas publicitarias (30 segundos)	<b>₡80.000</b>	El precio varía si se trata de una campaña publicitaria.
Filmación de vídeo en exteriores	A partir de <b>₡300.000</b> por día	La grabación se debe dar en condiciones climáticas idóneas. El precio considera un único lugar de grabación. El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana. Se considera un equipo (crew) de 4 personas. No se consideran otros requerimientos adicionales a grabación.
Edición de vídeo	A partir de <b>₡50.000</b> por hora	El costo incluye el equipo requerido para el trabajo. Se debe recibir el material de parte del cliente junto con el guion final aprobado. El costo considera entrega de “preview” del vídeo y ajustes según solicitudes del cliente (una revisión).
Transmisión en streaming a tres cámaras	A partir de <b>₡225.000</b>	El precio varía según el tiempo de transmisión. El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana.
Grabación con dron	A partir de <b>₡75.00</b> diarios.	El precio varía si es fuera de la Gran Área Metropolitana. El precio no considera permisos y otros requerimientos según la zona de grabación.
Manual de identidad gráfica	A partir de <b>₡1.000.000</b>	El precio considera entrega de 3 versiones iniciales de logotipo, selección y ajustes solicitados por el cliente, entrega de nueva versión, y contra aprobación creación del manual. El manual podrá recibir un máximo de dos solicitudes de cambios del cliente.



Trabajo	Tarifa mínima	Observaciones
Creatividad de campaña publicitaria	Costo promedio de <b>₡4.500.000</b>	Incluye identificar los intereses del cliente, las tendencias y requerimientos del mercado o público meta, el análisis de datos para la toma de decisiones, y el equipo creativo.
Creación de 1 spot de televisión (1 sola producción) de 30 segundos, producción animada	A partir de <b>₡1.750.000</b>	Incluye dos revisiones por parte del cliente.
1 spot de televisión (1 sola producción) de 30 segundos, con filmación y producción básica sin trabajo de campo ni actores	A partir de <b>₡5.000.000</b>	Incluye dos revisiones por parte del cliente.
1 spot de televisión (1 sola producción) de 30 segundos, con filmación y producción con trabajo de	A partir de <b>₡7.500.000</b>	Contra aprobación de guion, y máximo dos revisiones por parte del cliente.
1 spot de televisión (1 sola producción) con varias localizaciones, efectos especiales, actores	A partir de <b>₡12.500.000</b>	Contra aprobación de guion, y máximo dos revisiones por parte del cliente.
1 spot de radio (1 sola producción) de 20-30 segundos, producción básica sin trabajo de campo con locutor. reconocidos. campo y actores.	<b>₡1.000.000</b>	Incluye dos revisiones por parte del cliente.
Plan de medios para un cliente que incluye estrategia por tipo de medios y canales, plan de distribución e inversión en publicidad, con negociación con medios.	<b>₡3.000.000</b>	No incluye indicadores esperados y medición de resultados. El precio puede variar significativamente según el tipo de marca, frecuencia, medios y canales.



COLEGIO DE PERIODISTAS  
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS  
**DE LA COMUNICACIÓN**  
**COLECTIVA DE COSTA RICA**

---