



ACTA 53– 2023

Capítulo 1. Apertura de la sesión.

La presidenta Yanancy Noguera:

Buenas noches compañeros y compañeras, nos encontramos en sesión ordinaria número 53, desde la sede del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva en La Sabana. Estamos en modalidad presencial, hoy es martes 21 de noviembre y son las 07:14 de la noche.

Procedemos con la asistencia. Recordar que la vicepresidenta María Auxiliadora Zúñiga Correa sigue con una incapacidad vigente al próximo 6 de diciembre. Emanuel Miranda, el vocal dos solicitó lo justificáramos por razones laborales y Geovanny Díaz Jiménez, vocal 3, se encuentra enfermo.

Asistencia:	
Cargo	Nombre
Presidenta	Yanancy Noguera Calderón, cédula 1-0722-0884
Vicepresidenta	María Auxiliadora Zúñiga Corea, cédula 1-0593-0765, ausente por incapacidad médica
Secretario	Juan Pablo Estrada Gómez, cédula 3-0368-0970
Tesorera	Laura González Picado, cédula 1-0779-0322
Vocal I	Mariela Quesada Díaz, cédula 1-1325-0686
Vocal II	Emanuel Miranda Pérez, cédula 2-0546-0288, ausente por motivos laborales
Vocal III	Geovanny Díaz Jiménez, cédula 1-1030-0734, ausente por motivos de salud.

Fiscal	Diego Alonso Coto Ramírez, cédula 1-1169-0270
Fiscal Suplente	María Isabel Solís Ramírez, cédula 1-0506-0194
Colaboradores Directora Ejecutiva	Maritza Hernández Jiménez
Secretaria administrativa	Maureen Calvo Picado

Capítulo 2. Aprobación de actas

- Acta sesión ordinaria N° 52-23.

La presidenta Yanancy Noguera:

Gracias. Aprobamos el acta de la sesión ordinaria número 52. Se le hicieron observaciones y Maureen nos ratificó que los cambios se realizaron. Así que les pediría que por favor aprobemos el acta de la sesión ordinaria número 52.

ACUERDO FIRME JD-01-53-23:

SE APRUEBA EL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA N° 52.

Acuerdo unánime y en firme.

Capítulo 3. Informe de la Dirección Ejecutiva

La señora Maritza Hernández:

Buenas noches, ya le dije a Carlos que baje porque el punto número uno es el informe de Proyección, entonces él ya viene bajando nada más para darle chance, no sé si voy adelantando con lo otro.

3.1 En el tema de Recursos Humanos que les puse, tengo cuatro temas para tratar.

3.1.1 El primero es atender algunas recomendaciones que se han hecho para poder hacer más productiva la finca, pues tanto ustedes como Junta, como la comisión han trabajado mucho para que esto pueda realizarse. Hay un buen plan para el próximo año y entonces se requiere un perfil diferente para la persona que coordina el área, o lo que es el Centro de Recreo como tal. Entonces en este caso lo primero sería hacer el cambio de la persona que está coordinando la finca. Eso sería el primer punto, solicitar lo que sería la salida de esta persona y la contratación de la persona que le sustituiría, que es una persona con un perfil totalmente focalizado en la parte productiva de fincas, que es un poco lo que

queremos, de acuerdo a las proyecciones que se han trabajado y que la comisión pues ha trabajado mucho en esta parte y el plan que ellas incluso ya tienen preparado para el próximo año.

La presidenta Yanancy Noguera:

Claro, está enfocado fundamentalmente en toda la sostenibilidad financiera que requerimos para la finca, en el aprovechamiento de las zonas que en este momento están ociosas y que podrían ser zonas productivas que generen ingresos para compensar una buena parte de los gastos que hoy genera la finca y que nos genera un déficit importante.

Entonces acá básicamente estaríamos hablando de sustituir el perfil del puesto de la persona que estaría al frente de la finca, en aras de que sus competencias estén más vinculadas o más bien cumplan con las necesidades y los requerimientos nuevos que tenemos para desarrollar sostenibilidad financiera a la finca.

La señora Maritza Hernández:

Correcto, esos serían los dos acuerdos que habría que tomar en este caso, primero la salida y luego la incorporación de la persona que estaría tomando lo que sería el trabajo de coordinación de la finca.

La presidenta Yanancy Noguera:

Acá como estamos hablando de un despido, obviamente aplican todas las condiciones laborales que le corresponden a la persona que hasta ahora nos ha acompañado como jefe de la finca, que lo ha hecho a satisfacción desde la perspectiva de los requerimientos que hemos tenido hasta ahora, o sea, no es que esos requerimientos son nuevos, es que posiblemente él nunca ha tenido una demanda específica hacia eso y necesitamos que ahora sí estén esos otros enfoques y esas habilidades desarrolladas, entonces la idea sería esa, Maritza, que tengamos todas las consideraciones del caso, sobre todo con el tema de la vivienda que él tiene como parte de su remuneración, para que se aplique una transición adecuada para la salida de él y de su familia.

La señora Maritza Hernández:

Correcto, la idea sería ojalá se pudiese dar un proceso de transición entre él y la persona que estaría asumiendo eso, ahí lo veríamos en el momento en que se haga, digamos ya la información o el aviso con la persona, porque la idea es darle un tiempo para que él pueda desalojar la vivienda con su familia, para que tenga el tiempo y pueda buscar otro lugar donde ubicarse.

La presidenta Yanancy Noguera:

Entonces les pediría, no sé si tienen algún comentario, que por favor aprobemos lo siguiente:

ACUERDO FIRME JD-02-53-23:

SE APRUEBA EL PROCESO DE DESPIDO CON RESPONSABILIDAD PATRONAL, PARA LA PERSONA QUE OCUPABA EL PUESTO DE LA JEFATURA DEL CENTRO DE RECREO.

Acuerdo unánime y en firme.

La presidenta Yanancy Noguera:

Y el segundo acuerdo sería:

ACUERDO FIRME JD-03-53-23:

SE ACUERDA DARLE LAS POTESTADES A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA PARA LA CONTRATACIÓN DE LA NUEVA PERSONA EN LA JEFATURA, QUE TENGA LAS COMPETENCIAS ADECUADAS PARA LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS Y QUE SE DÉ LA TRANSICIÓN ADECUADA ENTRE LOS DOS PUESTOS.

Acuerdo unánime y en firme.

La señora Maritza Hernández:

Lo siguiente son dos puntos rápidos.

3.1.2 Uno, como ustedes recuerdan se les había informado de la salida de la persona guardavida, hicimos un proceso y tenemos ya una persona seleccionada que puede iniciar a trabajar de manera inmediata, cumple con lo que necesitamos, vive a 5 minutos del centro de recreo. Sí, gracias a Dios conseguimos a una persona, lo que se quiere es que tomen el acuerdo para que se pueda hablar con él ojalá mañana para que no nos lo vayan a quitar en algún lado porque en estas épocas esta gente se coloca un poco más que en otras épocas del año, entonces eso sería el acuerdo, que me permitan poder contratarle.

La presidenta Yanancy Noguera:

Procedamos entonces.

ACUERDO FIRME JD-04-53-23:

SE ACUERDA AUTORIZAR A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA PARA LA CONTRATACIÓN INMEDIATA DE LA PERSONA QUE APLICÓ Y QUE TIENE TODAS LA CONDICIONES PARA ASUMIR EL PUESTO DE SALVAVIDAS DEL CENTRO DE RECREO.

Acuerdo unánime y en firme.

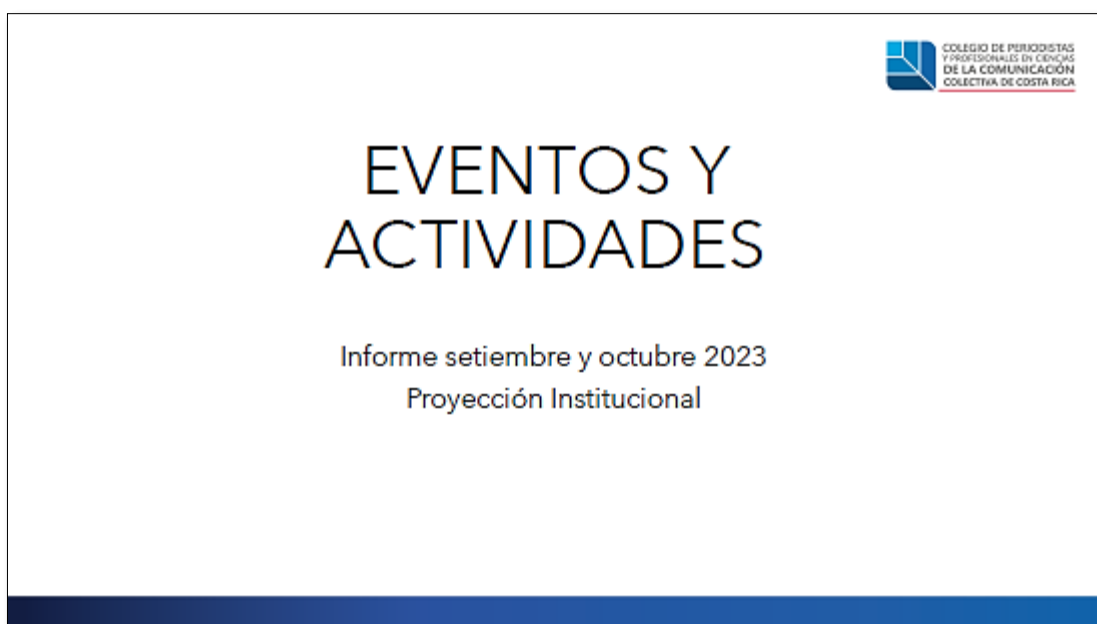
La señora Maritza Hernández:

3.1.3 Y lo último, nada más es comentarles de la salida de Melissa. Ella estaría trabajando hasta el 30. Yo le pasé la notita a Yanancy el viernes, en el momento en que ella me la hizo llegar, ella obviamente habló con Carlos primero y todo, ella está saliendo el 30 y nosotros

iniciamos ya el proceso de reclutamiento, esperaríamos así, de manera rápida, tenerlo para que la próxima semana ustedes puedan ya nombrar a la nueva persona, entonces, para que ustedes sepan, ya estamos en ese proceso, se anunció, ya se publicó en las redes y poderlo procesar, hacer entrevistas con Carlos esta semana y que ustedes puedan aprobar ojalá el próximo martes a alguien que ingrese una vez que Melissa esté fuera de acá.

La presidenta Yanancy Noguera:

3.2 Carlos la mecánica, bueno, bienvenido primero, la mecánica ya usted sabe cómo es, la idea es que pueda hablar fuerte frente al micrófono, haga toda su exposición y luego de eso empezamos un periodo de comentarios o preguntas, usted las va apuntando para que pueda responderlas completas y en el orden más adecuado, después de eso volvemos a una nueva ronda de parte de la Junta Directiva, nuevamente comentarios de lado suyo o de parte de Maritza, y con eso cerraríamos este apartado.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Bueno, muchas gracias, para mí es un gusto estar aquí con ustedes.

La presidenta Yanancy Noguera:

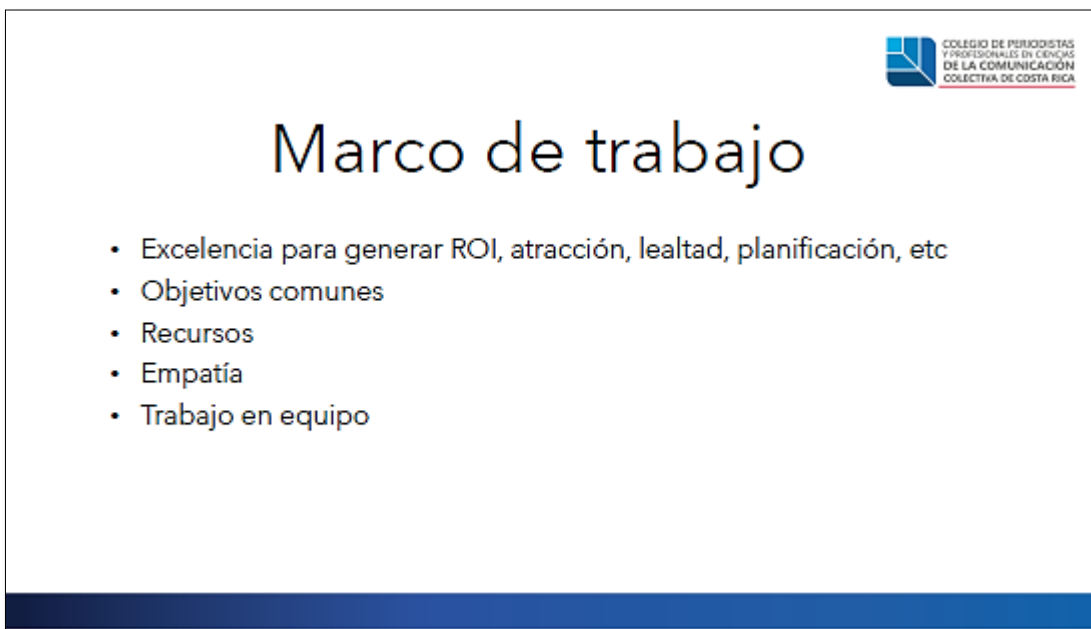
Perdón Carlos, una aclaración más. Nosotros evitamos mencionar nombres de personas específicamente aquí por un tema de protección de la información. A veces hemos cometido errores y los hemos dicho, porque se vuelve una cosa más o menos natural dentro de la conversación, pero bueno, nos estamos continuamente recordando que hay que tratar de no mencionar nombres, o que, si hay que hacer alguna alusión específicamente a personas, pues obviamente lo hacemos en una sesión que quede con carácter privado, entonces simplemente suspender la grabación y generar un espacio para que eso quede dentro de un video separado, nada más para que lo tenga presente para esta y para futuras sesiones.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Perfecto, ¿y si es requerido mencionar a una persona del área, se puede mencionar el puesto o no?

La presidenta Yanancy Noguera:

Se puede mencionar el puesto. Tal vez acá el tema fundamental es cuidarnos de cualquier alusión que haya a personas que se puedan sentir afectadas y ofendidas, por lo que, vuelvo y digo, ya nos ha pasado, lo hemos hecho sin realmente una intención exactamente, pero en teoría, por ejemplo, de una persona colegiada, o si estamos hablando de un proveedor, es mejor que hablemos de la persona A o la persona B según la información que tengamos nosotros aquí disponible; o si hay que hablar de la persona, usted nada más llega y nos dice, “ahora tengo que referirme a un tema que preferiría que quede, por la naturaleza de la información, en sesión privada”, entonces lo que hacemos básicamente es generar un video separado de eso que podría pedir perfectamente alguna persona que sienta la necesidad de tener ese video, pero no queda evidenciado en el acta.



COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

Marco de trabajo

- Excelencia para generar ROI, atracción, lealtad, planificación, etc
- Objetivos comunes
- Recursos
- Empatía
- Trabajo en equipo

El encargado de proyección Carlos Quesada

De acuerdo. Muchas gracias, yo sé que el tiempo de ustedes y mío es oro, así que voy a entrar en materia, esta es la primera presentación que yo estoy haciendo con ustedes, ya como jefe de Proyección Institucional, recientemente cumplí un mes en el puesto, y bueno, yo puse primero esta diapositiva porque me parece muy importante conversar de esta parte que engloba el presente y el futuro del área. Le puse marco de trabajo sin que haya sido tal vez un diagnóstico propiamente dicho, simplemente pensaba que yo lo veo como una manera de diagnóstico, para que tengamos un entendimiento común de lo que al menos yo he visto en el área de Proyección hasta el momento.

Como un marco de trabajo, quisiera dejar patente aquí en esta reunión que me quedan muy claras las prerrogativas que me han indicado tanto en reunión de Junta, como en la misma Asamblea General Ordinaria, que tenemos que buscar la excelencia, que tenemos que buscar el retorno de inversión, en ROI, hacer que el área de Proyección genere ingresos frescos para el Colegio, que tenemos que generar atracción de nuevos colegiados y colegiadas, también lealtad de los que ya tenemos y que tenemos que llevar planificación al área, que es súper importante a partir de otras prerrogativas, pero es por mencionar las principales.

Eso es lo que tengo como una meta principal para mi gestión y para el área, y creo que es importantísimo que en ese sentido tengamos esos objetivos comunes, creo que esto es un trabajo en equipo y eso significa Administración, Junta Directiva y personal administrativo, es importantísimo porque solamente en esa tesitura es que vamos a poder alcanzar esos objetivos.

El tema de los recursos creo que es un tema importante, contrario a lo que tal vez podamos encontrar en una práctica privada de comunicación, como una agencia de relaciones públicas, u otra empresa de publicidad, yo he pasado por algunas. Aquí tenemos una indicación horaria, que nos marca mucho el camino a seguir, una jornada laboral que está muy instituida como debe ser en el personal, pero eso nos trae que usualmente cuando las personas trabajan en turnos nocturnos, que la mayoría de actividad de nosotros suelen ser a esas horas para lograr la aseguración de asistencia, nosotros debemos cambiar la jornada de la persona, que entre más tarde en la mañana o pagar horas extra, que, como sabemos desde la última asamblea, ese rubro no es algo que nosotros queramos impulsar, entonces eso nos obliga a una planificación importante, pero también significa a veces una limitante, porque, por ejemplo, esta semana tenemos evento miércoles, jueves, viernes y el sábado en la mañana y algunos de los miembros del personal no están durante la mañana para un avance de otro tipo de temas, o sea, eso es parte de lo que nosotros tenemos que organizar en el departamento y tiene que ver con los resultados que podemos ofrecer.

Hay un tema de empatía que yo creo que es importantísimo, no solo de parte de nosotros como área de Proyección, en el sentido de que, bueno, a mí me resonó mucho cuando se decía que la Junta Directiva iba por un lado y que el área de Proyección iba por otro lado, eso no puede ser jamás ni aquí ni en ningún otro Colegio; por eso hablo de objetivos comunes, porque nosotros tenemos que estar alineados, eso es una empatía por parte del departamento, con la Junta Directiva, evidentemente, la Junta Directiva queda electa para impulsar un plan de trabajo y nosotros estamos para apoyar ese plan de trabajo, esa es nuestra empatía, hoy son ustedes y el día de mañana, en el 2025 tal vez va a ser otra Junta Directiva y va a ser lo mismo, objetivos comunes, empatía, trabajo conjunto.

Pero también es importante verlo hacia el otro lado también, esta empatía de la Junta Directiva, conociendo lo más posible la forma de trabajar de los recursos que tenemos y la cultura organizacional del Colegio, eso es muy importante, ¿dónde podemos ver aplicada

esa empatía muy fehacientemente? Mi ingreso aquí ha sido un poquito convulso, no solo por el momento en el que ingreso, que es como a fin de año que hay bastantes actividades acumuladas, el periodo que no estuvo la Jefatura anterior, pero también tuvimos ahí como un superávit de personal, tuvimos cinco personas, yo y otras cuatro en el personal que coincidieron, pero al principio solo éramos tres.

Después llegó una persona que estaba en licencia de maternidad, y ahora no solo se nos fue la cuarta persona que estaba temporal, sino que también hay una renuncia del personal y todo eso significa muchas cosas que operativamente afectan, procesos de inducción, procesos de aprendizaje, inducciones adecuadas, sabemos que, si uno da una inducción adecuada, la persona puede ser productiva más pronto, y esa es parte de la empatía que yo quisiera promover en este y en cualquier otro momento, en los cuales se trabaje con el área

Importantísimo el trabajo en equipo, quiero dejar patente que me he sentido muy contento de trabajar con miembros de Junta Directiva para no mencionar nombres, pero aquí los estoy viendo a casi todos con los que yo he trabajado hombro a hombro en el tema de becas, tema de salud, tema de eventos, o sea, al menos de mi parte me he sentido muy bien trabajando con ustedes y quisiera que fuera así y tratar de que ocurra ese alineamiento con el equipo.

Capacitaciones



• Nombre: Charla: El A,B,C de la Facturación Electrónica • Fecha: Viernes 1 de setiembre • Expositora: Sussana Avendaño, Experta en GTI • Alcance virtual: Se inscribieron 26 personas, se conectaron 10	• Nombre: Taller: Impacte en el mundo digital con su marca. • Fecha: 7,14 y 21 de setiembre • Expositora: Alejandra Alfaro Roldán, Publicista • Alcance virtual: Se inscribieron 33, se conectaron 13
--	---

El encargado de proyección Carlos Quesada

Vamos a empezar con el reporte de las actividades. Una salvedad es que yo no estuve presente en la mayoría de ellas, pero voy a reportar lo que tengo por acá, que es parte del trabajo que he hecho con las compañeras del área.

Tuvimos capacitaciones, esta charla, “El ABC de la Facturación Electrónica”, el 1° de septiembre, se inscribieron 26 personas, se conectaron 10 personas. Yo creo que eso, a como me han comentado, es un poquito la forma en que se comporta usualmente nuestro gremio, que se inscriben muchas personas y al final alrededor de un 40% o un 50% son las que terminan asistiendo.

De igual manera pasó con un tercio de personas en el taller de “Impacte en el mundo digital con su marca”, el 7, 14 y 21 de septiembre, se inscribieron 33, se conectaron 13, es parte de los retos que tenemos.

Actividades institucionales setiembre

- Nombre: IV Foro y Mesa de Trabajo:
- Oportunidades y Desafíos de la Publicidad y la Animación Digital en Costa Rica: Prospectiva y Ética.
- Fecha: 07 de setiembre de 2023
- Expositores: Tribunal Honor y Ética, Master Margaret Rose Grigsby, MBA, Helvetia Umaña Chacón, Máster Carlos Smith Rovira, Máster José Isaac Martínez García, Licda. Sonia Marlene Fernández Fernández Moderadora de este Foro.
- Asistencia física: 10 personas

- Nombre: Semana de la Comunicación
- Fecha: del 18 al 22 de setiembre del 2023
- Expositores: Diferentes expositores y actividades
- Asistencia física: 350 personas
- Alcance virtual: 100 personas.

- Nombre: Reunión mensual de la Unión de Fiscalías
- Fecha: 29 de setiembre de 2023
- Asistencia física: 25 personas

El encargado de proyección Carlos Quesada

Otras capacitaciones, un cuarto foro y mesa de trabajo sobre “Publicidad y animación digital en Costa Rica”, aquí asistieron 10 personas. La Semana de la Comunicación, que ya ustedes han conocido resultados sobre esta semana, un alcance virtual de 100 personas, una asistencia de 350 personas. Una reunión mensual de la Unión de Fiscalías, el 29 de noviembre con una asistencia física de 25 personas.

Comunicados públicos de setiembre



- "Colper entrega Premios de la Comunicación 2023" del lunes 18 de setiembre.
- "Transmedia, Ética y uso profesional de la IA destacaron en Foro" del miércoles 20 de setiembre.
- "Tercera jornada de la Semana trató Salud Emocional, Sostenibilidad e IA para publicistas y RRPP" del miércoles 20 de setiembre.
- "Formación y entrenamiento ocuparon el cuarto día de la Semana de la Comunicación" del Jueves 21 de setiembre.
- "Celebramos 50 años del Fondo de Mutualidad" del viernes 22 de setiembre.
- "Al profesional independiente en comunicación no se le debe exigir patente comercial" del 27 de setiembre.
- "Insistimos nuevamente en la rigurosidad periodística y la defensa de Libertad de prensa" del Jueves 28 de setiembre.

Total: 7 comunicados



El encargado de proyección Carlos Quesada

Vamos aquí a los comunicados públicos, tal vez aquí mencionar que en las actividades, parte de los principales puntos de mejora que yo voy a implementar, es que evaluemos todas estas actividades, la evaluación posterior a una actividad es fundamental para poder encontrar puntos de mejora, y mejora de continua excelencia que en estas actividades no se ha estado aplicando y espero que ya en las actividades en las que yo he estado involucrado vamos a empezar a aplicar esa evaluación, o a ser sistemático de nuevo con esa evaluación.

Comunicados públicos de septiembre. Un total de 7 comunicados, "Colper entrega Premios de la Comunicación del 18", "Transmedia, Ética y uso profesional de la Inteligencia Artificial", la "Tercera Jornada de la Semana", "Formación y Entrenamiento, ocuparon el cuarto día la Semana de Comunicación", "Insistimos nuevamente en la rigurosidad periodística", "Al profesional independiente y comunicación no se le debe exigir patente comercial" y "Celebramos 50 años del Fondo de Mutualidad", siete comunicados en septiembre.



COMUNICADO
Lunes 18 de setiembre, 2023
CP-JD-22

COLPER ENTREGA PREMIOS DE LA COMUNICACIÓN 2023

Tema de la semana es: "El futuro de la comunicación: IA y nuevas formas de interacción"

"Dedicada a la periodista Inés Trejos Araya"

"Apostura", la Inteligencia Artificial del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (COLPER), fue invitada especial en la inauguración y entrega de los Premios 2023 en la Semana de la Comunicación, que tiene como temática la interacción de los comunicadores con esa herramienta.

Los comunicadores llenaron el auditorio en la gala de inicio de la Semana, con la charla "Conquisté la cumbre: ¿Cómo fusionar la genitorial comunicativa con la inteligencia artificial?", en el marco de la celebración de los 54 años de fundación del Colper, además la Junta Directiva decretó tras un profundo análisis, dedicar la Semana a la experimentada periodista Inés Trejos Araya.

Uno de los momentos más esperados de la inauguración de la Semana de la Comunicación, es la entrega de los premios, durante este 2023 se recibieron 98 proyectos en total, una de las cifras más altas históricamente. La gala inició con la categoría en diseño, el cual fue declarado desierto al igual que publicidad; en embargo, en esta última categoría se reconoció una Mención de Honor a "Campeón de Amputados" por Anaelis Barrantes.

El premio de Relaciones Públicas Norma Loaiza Gutiérrez fue entregado al proyecto "Primera Campaña Nacional y Regional de Salud Bucodental Inclusiva en Costa Rica para niños y adolescentes con TEA, Síndrome de Down y Parálisis Cerebral, así como poblaciones vulnerables en centros de salud estatal". Presentado por la colegista Paola Hernández Chavarria.

En la categoría de Medios Alternativos, el ganador del premio Camen Cornejo Méndez, fue: ION Revista Inclusiva por Inés Monge Quezada.

En Fotoperiodismo, el premio Mario Roca lo recibió Rafael Pacheco con la fotografía titulada "Néces de los Caudillos".

En Producción Audiovisual, el premio René Picado Esquivel se le entregó al proyecto "Baños que cambian vidas", de Mariela Lara Caceres y una Mención de Honor para el programa "Radiografía del Crimen" de Tatiana Vargas Vindas.

En el área de periodismo el premio Jorge Vargas Gené-Oscar Cordero Rojas, fue entregado a: "El conchón de An" segmento de temporada para "Informe 7" de los Historias" de Mario Andrés Alfaro Chaves. En Radiodifusión Francisco "Chico" Montano Madrigal, se premió la radionovela "Pálvos en Abn" presentada por Oscar Ugalde Jiménez, jefe de Información del Grupo Colsom. En esta área también recibió mención de premio: "Un hombre llamado Che" de Angélica Arias Molina.

Finalmente el premio Presbitero Armando Adón, estudiante Universitario fue declarado desierto con una Mención de Honor al reportaje radionovela titulado: "El territorio protegido en Costa Rica aumenta, pero el presupuesto es insuficiente para resguardarlo", de la estudiante Natalia Vargas Salas, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

Durante la velada se inauguró la exposición "Retrato de una década" presentada por fotoperiodistas costarricenses de diferentes medios de comunicación y que estará durante toda la semana en la Galería Olga Espinoch.

Yanancy Noguera, presidenta de la Junta Directiva del Colper inauguró la Semana y manifestó que: "la IA debe ser incorporada y aprovechada en nuestro trabajo. La tecnología es nuestro gran aliado, no es nuestro enemigo. El problema está cuando no nos adaptamos y aprovechamos sus beneficios, y cuando hacemos que nuestras normas profesionales y personales no vayan de la mano siempre, en todo trabajo que realicemos".

El Banco Nacional de Costa Rica, es el patrocinador de la Semana de la Comunicación 2023, que cuenta con el respaldo de marcas como FFCO y el Fondo de Mutualidad.

Junta Directiva 2023



COMUNICADO
Miércoles 20 de setiembre, 2023
CP-JD-23

TRANSMEDIA, ÉTICA Y USO PROFESIONAL DE LA IA DESTACARON EN FORO

"Sindicato Nacional de Periodistas lideró análisis del tema"

El Sindicato Nacional de Periodistas de Costa Rica (SNP) presentó este martes el foro "Narrativas Transmedia y uso profesional en la comunicación", en el que se analizó la influencia de las Inteligencias Artificiales (IA), con una perspectiva desde el tema de la ética, en el ámbito de los comunicadores profesionales.

El foro estuvo a cargo de los expertos Ginnette López, publicista especializada en mercadotecnia y de José Navarro, productor audiovisual y multimedia, con la moderación de Sebastián Fournier, fiscal del Sindicato, como parte de las actividades de la Semana de la Comunicación 2023, que organiza el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (Colper).

"En el tema de la ética e IA, estamos en pañales en cuanto a lo que es regulación, a nivel mundial vemos algunos avances en Europa y algunos pequeños en Estados Unidos, pero hay una buena noticia, en Costa Rica ya tenemos dos proyectos en trámite legislativo relacionados con la regulación del chat GPT, recibimos la invitación formal de la Diputada Vanessa Castro en la Asamblea Legislativa, para que incluído el Colper, pueda conformar una comisión para discutir sobre esa regulación y que sea un actor activo en esta discusión nacional, que es complicada, porque la IA es gigantesca", señaló López.

Por su parte, José Navarro considera que ahora todo debe ser transmedia, para que las historias que se cuenten lleguen a más personas, aprovechando el potencial de las inteligencias artificiales, siempre de la mano de la ética del usuario.

"Es muy importante que existan los cuestionamientos éticos que debemos ir respondiendo poco a poco, para que el uso de la IA nos facilite la vida y no nos la complique", agregó Navarro.

Los expertos presentaron varias plataformas que pueden ser de utilidad para los comunicadores; sin embargo, insisten en que el usuario debe tener una participación activa dentro de las historias que se cuentan, ya que, "Elas se pueden expandir a muchos medios, pero sin la audiencia no hay transmedia".

En relación con las narrativas transmedia y la inteligencia artificial, los expertos coinciden en que los comunicadores se enfrentan a una realidad que deben aprovechar, con la intención de aumentar el nivel de productividad con las nuevas tecnologías.

"Es tan ágil que acortamos tiempo y funciones increíbles, por eso no debemos tener miedo, por ejemplo, a nivel de publicidad nos permiten contar con conceptos creativos y nos llevan inclusive a crear planes de contenidos para redes sociales y planes de medios, entre otros", indicó Ginnette.

El evento contó con la presencia de la Cónsul del Ecuador en Costa Rica y ex presidenta de la Federación Nacional de Periodistas de ese país, Yulda Susana Piedra, quien agregó que enfrentamos un gran reto con la inteligencia artificial y recomendó adelantarnos a estudiar lo que viene y cómo sobrevivir a ello.

El foro se realizó en el marco de la celebración de los 52 años de fundación del SNP que entre sus invitados contó con la visita especial del presidente del Sindicato de la Conferencia de Trabajadores Rerum Novarum, Juan Carlos Calderón.



COMUNICADO
Miércoles 20 de setiembre, 2023
CP-JD-24

Tercera jornada de la Semana trató Salud Emocional, Sostenibilidad e IA para publicistas y RRPP

El Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, cumplió con el sexto día de actividades en la celebración de la Semana de la Comunicación 2023, en el marco del 54 aniversario de la institución.

El día inició con dos talleres virtuales, el primero desde España con Aikara Maritigui, periodista y colaboradora del programa The Self Investigation, seguida del tema de sostenibilidad con Maria Pia Robles, directora de Relaciones Corporativas de FFCO.

La jornada finalizó con la asistencia de publicistas y relacionistas públicos al Auditorio Rogelio Fernández Quiel, quienes compartieron con el experto Rogelio Umaná, en el taller técnico y práctico: "Uso de herramientas de IA sacando provecho de las redes generativas".

Salud emocional

En el taller "Salud emocional, un factor clave para hacer buen periodismo" se compartió una serie de ejercicios enfocados en cómo hacer un buen periodismo, como por ejemplo el análisis de los periodistas cuentan con una buena energía interior desde el inicio del día y cuantas veces durante la jornada "reconocemos esa energía", así como verificamos la batería de nuestros dispositivos electrónicos. A la vez, como afecta la energía interior nuestra calidad laboral. Lo anterior, ya que el factor emocional es clave para hacer un buen periodismo.

"Una mente agitada y estresada no hace buen periodismo, por lo que no debemos dejar que nuestra batería esté en rojo", señaló Maritigui.

El periodismo es una profesión de alto riesgo para la salud mental, se enfrenta mucho estrés, por lo que este foro llevó a los participantes a cargar baterías mediante la meditación para escuchar el cuerpo y mente, tomando una postura y respiración profunda para que la mente vuelva a conectar y tomar control del cuerpo. Asimismo, activar fuentes de energía física, mental y socio-emocional, entre otros.

Sostenibilidad

La charla "IA y sostenibilidad: retos y peligros", proporcionó aportes de las diferentes profesiones para cubrir las necesidades del mundo y conectar las colaboraciones para enfrentar los retos de la humanidad, colocando una mirada de sostenibilidad profunda para poder ayudar.

Para ser más eficientes en estas áreas también los profesionales se pueden apoyar en la tecnología para hacer el bien, abordando grandes problemas sociales y ambientales. Con el uso de la tecnología se puede mejorar el bienestar, centrándose en la innovación y las habilidades para que la fludez laboral sea clave y lograr buenos resultados sociales. Los especialistas también recomendaron a los comunicadores de hoy la realidad ante todo y facilitar a las pequeñas y medianas empresas las herramientas que puedan ser aprovechadas en materia de sostenibilidad.

IA para publicistas y RRPP

En el foro final "Uso de herramientas de IA sacando provecho de las redes generativas" se comentó sobre la capacidad de las máquinas y sus agilitades de aprendizaje, de transformar y de crear. La IA la definimos como una inteligencia que genera más contenido para los comunicadores. La IA generativa lleva a las computadoras a hacer todo sola.

Parte de la exposición añadió los nuevos chatbot multimodal de Google y cómo se asocian las nuevas versiones de las diferentes aplicaciones más utilizadas por la población y que incluirán la IA.

Una de las inquietudes de los participantes fue la proyección de pérdida de trabajo a raíz de la IA, la cual según el especialista, no es nada de momento pero que las proyecciones llevan a un 13% que se basaría en la actualidad y que se presume que llegue hasta un 30%.

En el taller práctico los participantes recibieron tips y algunos secretos del mundo de la inteligencia artificial.



COMUNICADO
Jueves 21 de setiembre, 2023
CP-JD-25

Formación y entretenimiento ocuparon el cuarto día de la semana de la comunicación

En el marco de su 54 Aniversario, el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, cumplió con gran satisfacción la cuarta de las jornadas de la semana de la comunicación 2023 con dos actividades: de formación y una de entretenimiento.

Este jueves se realizó dos talleres: sobre la Inteligencia Artificial (IA), efectuados uno en el Auditorio Rogelio Fernández Quiel, y en el salón Carlos Mora Jiménez.

El primero llamado "¿Qué es y qué no queremos que sea?" contó con una perspectiva desde la construcción del nuevo Código de Ética y estuvo a cargo del Dr. Juan Luis Crespo Marín, Investigador y profesor del área académica de Ingeniería Mecatrónica del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Este foro fue organizado por el Tribunal de Honor y Ética del Colper.

El segundo espacio de formación se denominó "Lecciones tempranas en su adopción", con Diego Esquivel, Director Creativo de Tecnología en la empresa Publicis Global Delivery.

¿Qué es y que no queremos que sea?

Luis Crespo explicó que la IA es en realidad, un tipo de capacidad, no ligada a los humanos la cual se puede expresar de muchas formas.

"Nos permite desmontar mecanismos para resolver problemas en cualquier área de conocimiento. La IA nos ayuda a hacer más rápido y productivo nuestro trabajo y a plantearnos mejoras en la vida, que antes no podíamos imaginar" aseguró.

Durante su exposición Crespo destacó que la IA lleva décadas existiendo y lo que tenemos ahora son las características, las posibilidades, la capacidad computacional de que se haya convertido en un producto de uso diario.

"En el tema de los algoritmos, es donde entra la ética y legalidad: según el experto ya hay universidades trabajando el desarrollo de sistemas de IA pero atendiendo consideraciones de tipo ético. Lo anterior, porque existen sistemas de IA que deben preocuparnos como sociedad y que no están relacionadas con "consistencias digitales" ni "cerebros malhadamente motivados".

Es así como desde varios puntos de vista, se hace necesario un papel activo, responsable y constante para la divulgación y explicación científica por parte de los profesionales en comunicación.

"Lecciones tempranas en su adopción"

En el segundo taller se enfatizó también sobre cómo la IA ha evolucionado las plataformas y cómo les han ayudado a dar soluciones a los clientes de cara a los consumidores y estuvo enfocado en diseño y producción audiovisual.

El experto Diego Esquivel, considera que se ha proporcionado mejorar procesos de trabajo con mayor rapidez y contar con tiempos libres que puedan utilizar para mejorar los productos.

"Dentro de las lecciones sobre la IA a compartir están: el reconocer que están en el cénitide del hype, que es una tecnología tan importante que va a crecer más y se prolongará durante mucho tiempo, debemos aprender sobre el tema día a día, que el factor humano es fundamental, implica una responsabilidad ética" indicó Esquivel.

En la ponencia se hizo alusión a los "doxéfilas", que son tecnologías que permiten espiar identidades, de ahí que hay un reto muy grande para los medios de comunicación donde deban demostrar que sus noticias son confiables.

ComuniCanto

La jornada del día concluyó con un evento donde los comunicadores destacaron con sus voces en el festival "ComuniCanto" en el que más de 10 agrupaciones destacaron con sus voces desde el escenario del auditorio Rogelio Fernández Quiel.

www.colper.or.cr

[@colperCR](https://www.instagram.com/colperCR)

[f/COLPER](https://www.facebook.com/colper)

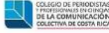
[@colper](https://www.youtube.com/colper)

www.colper.or.cr

[@colperCR](https://www.instagram.com/colperCR)

[f/COLPER](https://www.facebook.com/colper)

[@colper](https://www.youtube.com/colper)



COMUNICADO
Viernes 22 de setiembre, 2023
CP-JD-26

Celebramos 50 años del Fondo de Mutualidad

La Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (COLPER) reconoce el trabajo que, por 50 años, desarrolla el Fondo de Mutualidad en bienestar de todos nuestros colegiados y sus familias.

El Fondo tiene como misión el auxilio con acciones y recursos que atiendan las necesidades de los colegiados y el apoyo para mejorar sus condiciones profesionales, económicas y sociales. Así lo ha hecho durante 50 años y en esas cinco décadas se ha preservado la rentabilidad de la actividad desarrollada.

El Fondo ha acompañado momentos felices y de dolor de muchos colegiados, mediante créditos y ayudas solidarias.

Solo en los últimos 10 años, el Fondo colocó 1.787 créditos por un valor nominal de 64.200 millones en 40 diferentes líneas de crédito. La cartera de crédito vigente suma 1.397 millones en 375 créditos activos los cuales tienen una tasa de interés promedio de 12,57%. Más del 50% de las operaciones tienen una garantía hipotecaria.

En los últimos 10 años, el Fondo entregó 1.451 ayudas solidarias por un monto de 6553 millones, los cuales incluyen el programa social solidario, nacimiento, fallecimiento de familiar, incapacidad y retiro.

Hoy, al llegar a la edad de oro, queremos también reconocer el trabajo y el compromiso de todos los colegiados que a lo largo de estos años han formado parte del Consejo de Administración del Fondo de Mutualidad, ya que sin su aporte no tendríamos un programa tan robusto y fortalecido.

Esperamos que el actual Consejo de Administración del Fondo mantenga el compromiso de trabajo para la consolidación y la estabilidad financiera, para beneficio de las personas colegiadas. El Consejo y la Junta Directiva hemos discutido varias reformas al reglamento de operación para adecuar el Fondo a las necesidades actuales; esperamos dar a conocer estas buenas noticias muy pronto.

Desde la Junta Directiva nos comprometemos a seguir trabajando para fortalecer el Fondo y para que siga siendo ese brazo de apoyo para todos.

Junta Directiva 2023



COMUNICADO
Miércoles 27 de setiembre, 2023
CP-JD-27

Al profesional independiente en comunicación no se le debe exigir patente comercial

La Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (Colper), al amparo de fallos de la Sala Constitucional, gestionó ante la Unión de Gobiernos Locales (UNGL) y ante el Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART) la necesidad de cumplir con lo estipulado en la ley con relación a que no se debe pedir patentes comerciales a los profesionales que ejercen de manera independiente su labor periodística.

La UNGL, tras las gestiones realizadas por Colper, emitió un pronunciamiento el pasado 1 de setiembre dirigido a todas las municipalidades, instándolas a evitar cargar con este requisito a los profesionales de la comunicación y a nuestros colegiados. La UNGL coincide con los planteamientos del Colper de que nuestros profesionales independientes no abren locales para atender al público, y su trabajo se basa principalmente en equipos de cómputo y dispositivos móviles.

De esta manera se respondió positivamente a las gestiones de la Junta Directiva. En ese sentido la vicepresidenta de la Junta Directiva, Auxiliadora Zuñiga Corea les indicó: "Apelemos al honorable Consejo Directivo para que desde su instancia se haga un llamado a los municipios para que, en la medida, de lo posible se aplique la simplificación de trámites, así como una respuesta expedita, tomando en cuenta que muchos de los trabajos que realizan nuestros agremiados son en el ámbito cibernético y toda su actividad se concentra en un equipo de cómputo".

www.colper.or.cr | @colperCR | f/COLPER | @colpercr

www.colper.or.cr | @colperCR | f/COLPER | @colpercr



COMUNICADO
Jueves 28 de setiembre, 2023
CP-JD-28

Insistimos nuevamente en la rigurosidad periodística y la defensa de la libertad de prensa

En torno al tema de manejo de fuentes en el periodismo, la Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (Colper) debe recordar su posición emitida sobre este tema de formas diversas en los últimos nueve meses de gestión:

- No puede aceptarse el periodismo sin equilibrio informativo, tendencioso y engañoso. Comunicado del 30 de agosto.
- La ética comprende una serie de normas conductuales que parten de la buena fe, la verdad, la transparencia, la legalidad y del cumplimiento de la técnica que aprendimos en las universidades como profesionales en comunicación. Comunicado del 30 de agosto.
- La democracia se fortalece con la multiplicidad de voces responsables y honestas en su trabajo. El periodismo es la suma de ética y técnica periodística. El balance informativo, la indagación profunda, el uso de elementos para dar contexto a las informaciones así como la identificación de hechos de interés público, son la guía técnica para el trabajo diario; la independencia y la ética son el sello de la persona que ejerce un periodismo de calidad e impacto. Comunicado del 30 de mayo.
- La prensa nunca debe dejar de fiscalizar el poder político y para eso se requiere de periodistas fortalecidos de múltiples formas. El Colper hace un llamado a prestar atención a las condiciones en que se desenvuelven y trabajan quienes hacen periodismo en las salas de redacción. Se debe fortalecer la investigación, el análisis profundo de la realidad, la precisión y el fairness. Queremos enfatizar en este último punto, toda vez que el equilibrio informativo es la herramienta más eficaz para cumplir con el rigor periodístico. Comunicado del 10 de marzo.



Algunos asuntos puntuales respecto a lo ocurrido con una reciente publicación periodística en un medio mexicano:

- Los medios de comunicación, en general, definen sus estándares de trabajo y cuentan, en algunos casos, con código de ética y manual de estilo.
- Desconocemos si dicho medio cuenta con este tipo de documentos, aunque reconocemos su prestigio y trayectoria. En general, cualquier publicación periodística siempre cuenta con el aval de la o las personas de la dirección editorial. Esto ocurre así porque el medio resguarda su prestigio y credibilidad, y también por razones legales.
- Existen criterios diversos sobre la identificación de fuentes. Usualmente las fuentes anónimas son la excepción y sólo se justifican con el visto bueno al más alto nivel del medio y por consideraciones relacionadas con protección de dichas fuentes. La noticia siempre debe incluir evidencia (datos corroborables y documentos) que avalen lo aducido.
- La verificación y el fairness, como lo hemos indicado en nuestros comunicados, son la base fundamental del periodismo.

Adicionalmente, debemos recordar que el secreto profesional de las fuentes es reconocido en la legislación de una gran cantidad de países en el mundo, incluido Costa Rica, acorde con el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y más específicamente según el principio 8 de la Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Por tanto, es fundamental dar garantías jurídicas a los profesionales en periodismo.

Junta Directiva 2023-2024

www.colper.or.cr | @colperCR | f/COLPER | @colpercr

www.colper.or.cr | @colperCR | f/COLPER | @colpercr

El encargado de proyección Carlos Quesada

Aquí tenemos unas imágenes de los comunicados. Al menos en los comunicados en los que yo he estado involucrado, tratamos de darle una prioridad número uno frente a todo lo que estamos trabajando de momento para que salga lo antes posible.

Actividades institucionales octubre

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Nombre: VI Foro: Experiencia, Expectativas y Desafíos de los Medios Regionales, Alternativos e Independientes.• Fecha: jueves 05 de octubre de 2023• Expositores: Tribunal Honor y Ética, Sr. Danilo Layan Gabb, MBA. María Amarilis Barrantes Abarca, Máster José Manuel Bustos Cascante, MA Sebastián Fournier Artavia, Licda. Iris Zamora Zumbado. | <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Asamblea General Extraordinaria• Fecha: martes 3 de octubre de 2023• Expositores: Junta Directiva y TEI |
| <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Jornada de la Salud Femenina• Fecha: Viernes 13 de octubre de 2023• Asistencia física: 70 personas | <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Congreso de la Federación Colegios Profesionales Universitarios de Costa Rica (FECOPROU)• Fecha: Martes 31 de octubre de 2023• Expositores: Varios representantes de Colegios Profesionales |

El encargado de proyección Carlos Quesada

Y Estas son actividades del mes de octubre. Ahí tenemos otro foro del Tribunal de Honor y Ética, “Expectativas y desafíos de medios regionales”, la Asamblea General Extraordinaria, la Jornada de Salud Femenina a la que asistieron 70 personas, el Congreso de la Federación de Colegios Profesionales de Costa Rica, en que tuvimos representantes de varios Colegios Profesionales.

Capacitaciones



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Charla: Finanzas saludables• Fecha: 5 de octubre• Expositor: MBA. Gustavo Mauricio Vallejo Esquivel, UNA.• Alcance virtual: Se inscribieron 52 personas, se conectaron 10 personas. | <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Charla: Emprendimientos exitosos• Fecha: Lunes 9 de octubre.• Expositora: Shirley Benavides, UNA.• Alcance virtual: 22 personas inscritas |
| <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Taller: ¿Cómo Generar ingresos extras en el contexto económico actual?• Fecha: Jueves 12 de octubre.• Expositor: Carlos Arguedas Campos, UNA.• Alcance virtual: Se inscribieron 18 personas, se conectaron 11. | <ul style="list-style-type: none">• Nombre: Charla: Aspectos del sueño del marco de la salud mental.• Fecha: Miércoles 18 de octubre.• Expositora: Dra. Carolina Galán Ramírez, UNA.• Alcance virtual: Se inscribieron 15 personas, se conectaron 6 |

El encargado de proyección Carlos Quesada

También una charla sobre “Finanzas saludables”, una charla sobre “Emprendimientos exitosos” que tuvo 22 personas inscritas, el taller “Cómo generar ingresos extras en el

contexto económico actual”, se inscribieron 18, se conectaron 11, vean como este patrón se va repitiendo, y la charla “Aspectos del sueño”, 15 personas inscritas y se conectaron 6.

Capacitaciones



- Nombre: Sesión #1 Programa de Formación en Economía, Ciberseguridad y Sostenibilidad 2023
- Fecha: 26 de octubre primera sesión de 4
- Expositor: Manuel Avendaño Arce, Jefe de Gestión de Partes Interesadas y Comunicación del BN.
- Alcance virtual: 33 personas inscritas. 23 asistieron
- Evaluación: A aplicar el 17 de noviembre 2023 al cerrar las 4 sesiones

Metodología de mejora: ¡aprender-haciendo!

El encargado de proyección Carlos Quesada

De igual manera, el tema de esta evaluación. Esta capacitación es la única del periodo en la que yo sí estuve directamente involucrado. Aquí les puse lo de la metodología de mejora de aprender haciendo, porque básicamente el ingreso mío fue directo a la acción, entonces lo que yo me he propuesto es que, mientras voy aprendiendo muchas cosas, vamos aplicando mejoras.

Entonces en esta capacitación del programa formativo con el Banco Nacional en “Economía, Ciberseguridad y Sostenibilidad”, yo lo tomé como un pequeño laboratorio cómo jefatura. Y voy a esto, lo que yo quería era aplicar algunas de las mejores prácticas que conozco en el área de organización de eventos, para ver qué es lo que eso implicaba, porque al vivir yo la experiencia, puedo tener una idea de qué significa eso en la carga de trabajo del personal del área, entonces asumí la moderación de todos los cuatro espacios, ese es el número uno que ocurrió en octubre, en este hubo 33 personas inscritas y se presentaron 23.

COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

FR Federico Rosso <frosso@cicr.com>
Para: Luz Lasprilla
CC: Allan Chacón

24/10/2023

Recibido
Gracias!



Federico Rosso Zulaica
Director de Comunicación
Tel.: (506) 2202-5636
E-mail: frosso@cicr.com
www.cicr.com
Apdo. 10003-1000 San José, Costa Rica



De: Luz Lasprilla <comunicacion@colper.or.cr>
Enviado: martes, 24 de octubre de 2023 14:49
Para: Federico Rosso <frosso@cir.com>
Cc: Allan Chacón <proyeccion@colper.or.cr>
Asunto: ¡Bienvenida al Programa de Formación

¡Gracias por inscribirse al Programa de Formación en Economía, Ciberseguridad y Sostenibilidad del COLPER y el Banco Nacional de Costa Rica!

Federico El COLPER y el BNCR le dan la bienvenida y le desean que sea de mucho provecho y aprendizaje para usted.

Recuerde que las **sesiones se realizarán de manera virtual** a través de la plataforma **Zoom**. En la siguiente tabla le brindamos los detalles para conectarse a cada una de las sesiones:

# sesión	Fecha y hora	Tema	Persona facilitadora	Enlace para la sesión
1	Jueves 26 de octubre 6-8 PM	Tipos para cubrir y entender temas económicos	Manuel Arellano, Jefe de Gestión de Partes Interesadas y Comunicación del BNGF	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=U2527279157 https://t22m4i.044m6m5NFvJF8Cz7d6yGtUfI Id de reunión: 825 377 9151 Código de acceso: 323176
2	Viernes 27 de octubre 6-8 PM	¿Cómo presentar los temas económicos?	Manuel Arellano, Jefe de Gestión de Partes Interesadas y Comunicación del BNGF	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=U2527279157 https://t22m4i.044m6m5NFvJF8Cz7d6yGtUfI Id de reunión: 825 377 9151 Código de acceso: 323176

En esta sesión aplicamos algunas de las mejores prácticas, como, por ejemplo, un correo de bienvenida. Aquí podemos ver un correo de bienvenida que elaboramos para esta sesión del Banco Nacional, el cual las personas tienden a agradecer mucho.

COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA



- Otra cosa que hicimos fue incluir recordatorios vía whatsapp el día del evento, entonces ustedes pueden observar, esta persona colegiada nos dice gracias por los recordatorios, me encanta eso, los felicito por el servicio que nos dan. Esto es parte también de otra de

mis prerrogativas, especialidades que me gustaría aplicar muchísimo aquí en el Colegio que es la experiencia de la persona colegiada, es la experiencia de usuario aplicada a la experiencia de la persona colegiada y esto es lo que a veces genera la lealtad y la atracción de nuevas personas colegiadas.

Este taller del Banco Nacional incluía a personas que no están colegiadas, entonces ese tipo de experiencias hacen que vos quieras ser parte de un órgano gremial como este y definitivamente significan recursos de las personas que lo realizan, pero definitivamente que nos genera el resultado que nosotros estamos esperando.

Comunicados públicos de octubre



- "Por una cobertura de Elecciones Municipales que fortalezca nuestro Sistema democrático" del jueves 5 de octubre.



Total: 1 comunicado

El encargado de proyección Carlos Quesada

Comunicados públicos de octubre. "Por una cobertura de elecciones municipales que fortalezca nuestro sistema democrático", se hizo solamente este comunicado durante este mes, que fue el mes de transición.

COMUNICADO

Jueves 5 de octubre, 2023

CP-JD-29

Por una cobertura de Elecciones Municipales que fortalezca nuestro sistema democrático

La Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva (COLPER) hace a un llamado a sus profesionales, para que desde sus diferentes espacios impresos, digitales y radiales, realicen una cobertura de las próximas elecciones municipales que fortalezca nuestro sistema democrático.

El llamado se enmarca dentro del mandato explícito de nuestra Ley Orgánica en su Artículo 1, inciso g, que nos asigna la tarea de contribuir a perfeccionar el régimen republicano y democrático de nuestro país.

Por lo anterior, nos sumamos como colegio profesional a la convocatoria realizada este miércoles por el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), donde invita a esta fiesta democrática en la cual la ciudadanía tendrá el derecho de elegir 6.212 nuevos cargos en los 84 cantones del país.

Motivamos a nuestros agremiados a que se conviertan en vehículos, para que la información sobre las propuestas que brindan las diferentes agrupaciones llegue de manera pacífica, ágil y transparente, y de esa forma el voto en las próximas elecciones del domingo 4 de febrero del 2024 sea informado e inteligente.

A partir del concepto que esboza el TSE: "Vote por su pedacito de Costa Rica", motivamos para que a través de los contenidos informativos y publicitarios se muestre la importancia de ejercer el sufragio en las elecciones municipales y del impacto que tiene los gobiernos locales en cada cantón.

Como parte de nuestro compromiso con el sistema democrático estableceremos alianzas con el fin de ofrecer la divulgación de las diferentes opciones que existen, para que la ciudadanía escoja a sus líderes y lideresas que más aporten a mejorar la calidad de vida de sus cantones.

Desde el Colper ratificamos el principio de que los países democráticos se caracterizan por la presencia de medios de comunicación diversos, plurales, libres y con independencia editorial, que informen sin temor a represalias, garantizando además, el derecho de todas las personas a informarse.

Junta Directiva 2023

El encargado de proyección Carlos Quesada

Esta es una imagen del comunicado.

Menciones marca Colper

Date	Headline	URL	Opening Text
18-set-2023	Colper entrega Premios de la Comunicación 2023	Colper entrega premios de la comunicación 2023 (primeraplana.or.cr)	Tema de la semana es: "El futuro de la comunicación: IA y nuevas formas de interacción"
		Informe 11 Las Historias está de celebración Reprete!	El programa recibió el premio a la comunicación en periodismo "Jorge Vargas Gené / Óscar Cordero Rojas".
		Esta noche en ION Revista Inclusiva... - ION Revista Inclusiva Facebook	Esta noche en ION Revista Inclusiva recibimos el "Premio Carmen Cornejo Méndez", al Medio Alternativo 2023.
		Grupo Columbia gana premio Francisco "Chico" Montero Madrigal: Profesionales en radiodifusión	Este galardón fue entregado por el Colegio de Periodistas, como reconocimiento de radionovela "Pólvora en Abril"
		TVN Canal 14 recibe mención honorífica del COLPER - TVN Canal 14 (tvn14.com)	En enero de este año, TVN Canal 14 se comprometió a llevar hasta sus hogares y por medio de las plataformas digitales todos los detalles
		Diario Extra - Reconocen labor fotoperiodística de Diario Extra	En el marco de la Semana de la Comunicación el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (Colper)

El encargado de proyección Carlos Quesada

En cuanto a menciones de marca del Colegio en medios de comunicación hubo sobre todo cobertura sobre la Semana de la Comunicación, que hubo de esta, un total de 4 notas, porque yo no contaría la de Primera Plana, pues es una nota que nosotros mismos elaboramos, entonces hubo cuatro notas de dimensión de marca del Colper.

Publicaciones en Primera Plana setiembre



"Periodismo Violeta" propuso análisis en tema de género

Allan Chacón Soto | Miércoles 6 Septiembre, 2023



El fenómeno Barbie ¿Qué hizo que todos quisieran sumarse al boom?

Karen Fernández Monterrosa | Viernes 8 Septiembre, 2023

El encargado de proyección Carlos Quesada

Y en publicaciones en Primera Plana, he recibido también la retroalimentación de que se aumente la cantidad de notas que hacemos en Primera Plana, aquí yo he visto manifiesto el trabajo en equipo del que yo estaba comentando, porque personas miembros de Junta han facilitado muchísimo material para subir y esto se agradece mucho. En septiembre

hubo estas dos publicaciones de “Periodismo Violeta” de la anterior Jefatura Allan Chacón, “El fenómeno Barbie, que hizo que todos quisieran sumarse al boom”, de personas profesionales que se han sumado ahí a manera de consultoría, subiendo notas, algunos colaborando, otros como consultoría.

Publicaciones en Primera Plana setiembre

Inicio Bajo la lupa Opinión Actualidad Nuestro Gremio Perfiles Cultura

Actualidad

Colper entrega premios de la comunicación 2023
Redacción Primera Plana | Martes 19 de Septiembre, 2023



Total: 3 publicaciones

El encargado de proyección Carlos Quesada

Esta otra de los Premios de la Semana de la Comunicación, para un total de 3 publicaciones en septiembre.

Publicaciones en Primera Plana octubre

Inicio Bajo la lupa Opinión Actualidad Nuestro Gremio Perfiles Cultura

Opinión

Democratización de la pauta o ¿torcer el brazo de los periodistas?
[Martes 19 de Octubre, 2023]



Actualidad

Colper fortalece su Fiscalía con creación de reglamento
[Martes 19 de Octubre, 2023]

Pág 62 La Gaceta N° 188 — Jueves 12 de octubre del 2023



REGLAMENTOS

AVISOS

COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA
REGlamento DE LA FISCALÍA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA

a) Cumplir con los requisitos de declaración de bienes ante la Contraloría General de la República.
f) Cualquier otra inherente a su gestión de prevención, control y fiscalización.

CAPÍTULO II

Artículo 4°.—**Funciones del Fiscal (a) suplente.**

a) Velar por la observancia de la ley y los reglamentos de funcionamiento del colegio.
b) Participar en las sesiones de junta directiva, comisiones o cualquier otro órgano del colegio con voz, pero sin voto.
c) Sustituir al fiscal en las ausencias temporales o definitivas.
d) Colaborar con la preparación de las acciones, denuncias, procedimientos administrativos y acusaciones que se gestionen por el ejercicio ilegal de la profesión y el ejercicio de la actividad profesional por parte de los colegados y empresas consultoras.
e) Asistir a otros órganos del colegio en el cumplimiento de los objetivos señalados en su Ley Orgánica compatibles con las funciones de la Fiscalía.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Y en octubre aquí tenemos “Democratización de la pauta o, ¿torcer el brazo de los periodistas?” de doña María Auxiliadora, “El Colper fortalece su fiscalía con creación del reglamento”.

Publicaciones en Primera Plana octubre



Actualidad

Colegio de Periodistas y UCIMED realizan campaña de recolección de medicamentos vencidos

Publicado: Primera Plana | Miércoles 11 de Octubre, 2023



Actualidad

FECOPROU respaldará Marcha por la Protección del Estado Social de Derecho

Publicado: Primera Plana | Miércoles 20 de Octubre, 2023



San José, 20 de octubre de 2023.
FCPR-121-OCT-2023.

PRONUNCIAMIENTO DE LA FEDERACIÓN DE COLEGIOS
PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE COSTA RICA-FECOPROU

Total: 4 publicaciones

El encargado de proyección Carlos Quesada

También tenemos estas dos para un total de 4 publicaciones, “Colegio de Periodistas y UCIMED realizan campañas de recolección de medicamentos vencidos” y la de FECOPROU.

Redes sociales



INFORME SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA MARCA COLPER EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS

A raíz de los diferentes pronunciamientos que realiza el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva (COLPER) por medio de sus redes que generan molestia en algunos grupos sociales y una crisis de marca es conveniente la presentación de un informe mensual con las siguientes variables:

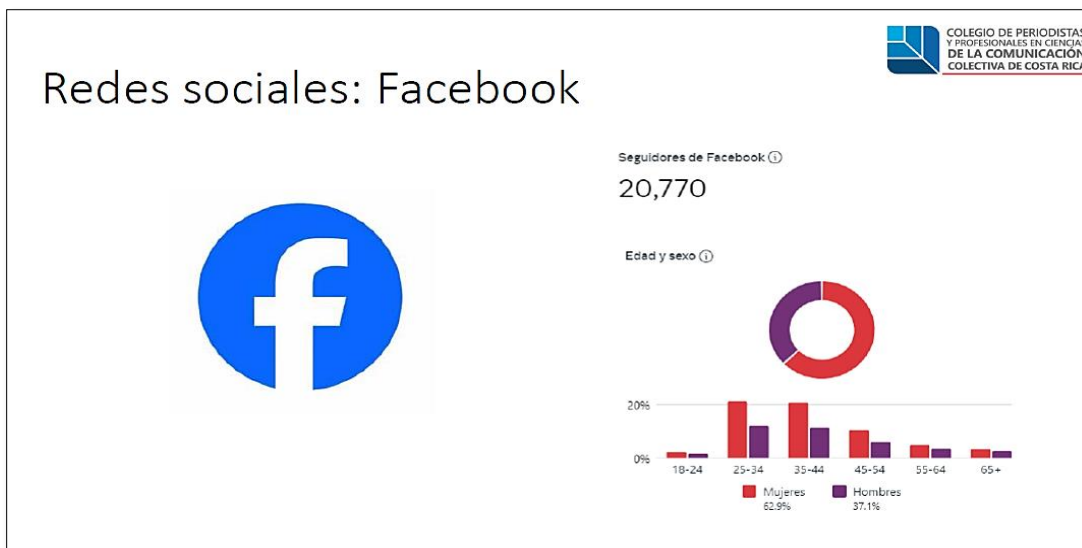
Variables para el informe de desempeño de las plataformas del COLPER. 2023

PLAN DE CONTENIDO	Detalle
Posteos	Contenidos por cada una de las plataformas diario o semanal. Realizar un comparativo
	Separar cuáles son del Colper y del Fondo
	Cuáles son los más destacados versus baja respuesta
Métricas de compromiso de la audiencia	Número de Me gusta.
	Detalle de otros botones de risa, enojo, tristeza, sorpresa
	Cuántos comentarios (detalle de positivos y negativos)

Recibido miércoles 15 de noviembre

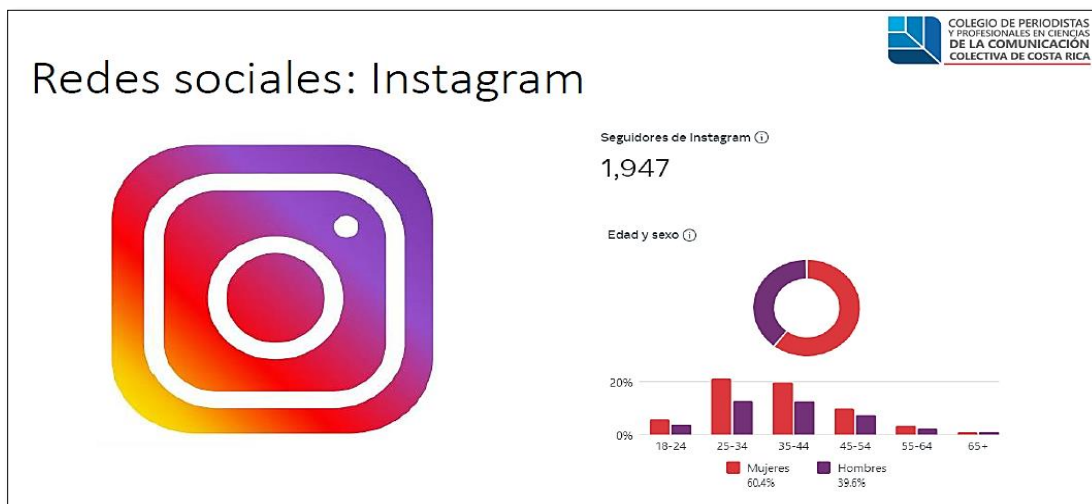
El encargado de proyección Carlos Quesada

En cuanto a redes sociales, que es un tema importante que vamos a ver hoy, yo lo vi en dos aristas, una es el reporte de las acciones de redes sociales que se han dado en el periodo y yo veo como una cápita especial el informe o el ejemplo de informe que se nos hizo llegar sobre administración de redes sociales, entonces voy a dar primero un vistazo de lo que se ha hecho en el área en el periodo y después voy a volver un poquito a este documento que se nos hizo llegar.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Para la cuenta de Facebook como un programa general podemos ver que tenemos un poquito más de 20.000 seguidores, que no es una cantidad para nada despreciable, hay una mayoría de mujeres, en 60-40 que yo creo que es importante tenerlo en cuenta y en edades estamos entre los 25, 30 y 45 años ese es el promedio.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Otra red social que tenemos es el Instagram. Tenemos casi 2.000 seguidores, 1.947, de paso es conocido que hay muchísima gente del gremio que ha preferido esta red social a la red de Facebook. Y aquí también tenemos una mayoría de mujeres versus hombres en una proporción de 60-40 aproximadamente, y en edades está parecido entre los 25-45 años.



El encargado de proyección Carlos Quesada

En la red social EX que antes era Twitter, tiene 19.000 seguidores, que es una cantidad que a mí sinceramente me sorprendió, porque es una gran cantidad de personas que nosotros deberíamos aprovechar muchísimo más.



El encargado de proyección Carlos Quesada

El canal de YouTube, que también me sorprendió un poco cuando estuve viendo esa estadística tiene un poquito más de 2.000 seguidores, 2.800 seguidores, el canal del Colegio. Eso es el panorama general de redes.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Ahora vamos a ver lo que son las publicaciones con mayor interacción en Facebook en septiembre. Aquí tenemos la publicación de la oportunidad de apertura de proyección institucional, casualmente, que tuvo un alcance superior a 3.400 personas, ahí podemos ver 12 compartidos, esta es una de las principales publicaciones que tuvo alcance.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Esta es sobre la Semana de la Comunicación, ahí podemos ver 14 comentarios, 9 veces compartido, 35 interacciones en términos de me gusta, me encanta y ahí podemos ver algunos de los comentarios de las personas seguidoras de la red: “Felicitaciones colegas, especialmente a los galardonados”, “Ellos son la nueva generación de comunicadores”, “Muy buena introducción”, “Felicidades Paula Hernández, muy merecido”. Sabemos que la Semana de la Comunicación es la semana principal del gremio, y haberla aprovechado muy bien genera este tipo de comentarios.

Publicaciones con mayor interacción en Facebook / setiembre

Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica
1 de septiembre · 🌐

👉 Llegó lo que tanto esperabas 🎉
¡NUESTRO BAILE!
Este año organizado por el Fondo de Mutualidad, Colegio de Periodistas de Costa Rica para celebrar sus 50 años 🥳🥳
Encontrá toda la información e insíbrite en el siguiente enlace
<https://forms.gle/pHBSVQWFDWZUSRtGA>
#ba... Ver más

BAILE DE GALA
Aniversario de Oro
Celebremos juntos los
50 años
del FONDO DE MUTUALIDAD
VIERNES 22 DE SETIEMBRE
7:00 P.M. • HOTEL RADISSON
Código de vestimenta formal

Tú y 26 personas más · 2 veces compartido

El encargado de proyección Carlos Quesada

El baile de gala del Aniversario de Oro del Fondo de Mutualidad también fue una de las publicaciones con mayor interacción del periodo, sobre todo también cuando publicamos las fotografías.

Publicaciones con mayor interacción en Facebook / setiembre

Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica
18 de septiembre · 🌐

#Colperinforma

COMUNICADO
Lunes 18 de septiembre, 2023
CP-JD-22

COLPER ENTREGA PREMIOS DE LA COMUNICACIÓN 2023
Tema de la semana es: “El futuro de la comunicación (A y nuevas formas de interacción)”
“Dedicados a la periodista Ines Trejos Araya

“Adhara”, la Inteligencia Artificial del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (COLPER), fue la invitada especial en la inauguración y entrega de los Premios 2023 en la Semana de la Comunicación, que tiene como temática la interacción de los comunicadores con esa herramienta.

Los comunicadores llenaron el auditorio en la gala de inicio de la Semana, con la charla “¿Conquistó la tecnología? ¿Cómo superar la brecha digital? ¿Cómo aprovechar la inteligencia artificial?”, en el marco de la celebración de los 50 años de fundación del Colper, además la Junta Directiva decidió tras un profundo análisis, dedicar la semana a la experimentación periodística Ines Trejos Araya.

Uno de los momentos más esperados de la inauguración de la Semana de la Comunicación, es la entrega de los premios, durante este 2023 se recibieron 99 proyectos en total, una de las cifras más altas históricamente. La gala inició con la entrega en directo, el cual fue diseñado de modo al que los periodistas de entrega, en esta última categoría se reconoció una Mención de Honor a “Compañero de Armas” por Ana María Bermúdez.

El premio de Relaciones Públicas Norma Lucía Quiñones fue entregado al proyecto “Primera Campaña Nacional y Regional de Salud Bucodental Inclusive en Costa Rica para niños y adolescentes con TEA, Síndrome de Down y Parálisis Cerebral” así como a las periodistas Ines Trejos Araya y Carolina Chaves. En la categoría de Periodismo de Investigación, el premio fue entregado al proyecto “El caso de los Cuadernos de la Memoria” por Ines Trejos Araya.

En la categoría de Medios Alternativos, el ganador del premio Carmen Cornejo Méndez, fue: KIN Revista Indígena por Ines Trejos Araya.

En el periodismo, el premio Mario Ríos lo recibió Rafael Pacheco con la fotografía titulada “Vigil de los Cuadernos”.

En Producción Audiovisual, el premio René Picado Esquivel se le entregó al proyecto “Dolores que cambian vidas”, de Mariana Lara Cordero y una Mención de Honor para el programa “Radiografía del Ciudadano” de Tereza Vargas Vindas.

En el área de periodismo el premio Jorge Vargas Giraldo-Oscar Cordero Rojas, fue entregado a: “El corazón de Ayú” segmento del programa “Nuestro 50 años” de Mario Acosta-Alfaro Chaves. En Radiofonía, Francisco “Chico” Montoya Madrid, se premió la radiografía “Pólvora en Abán” presentada por Oscar Ugarte.

Publicación de Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica

Junta Directiva 2023

www.colper.or.cr · @colper · @colper · @colper

51 · 6 comentarios · 6 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Rocio Estrada
Muchísimas felicitaciones a todos!!
Me gusta · Responder · 8 sem

Otto Vargas M
Un gran abrazo a esos campeones que recibieron el reconocimiento a su excelencia
Me gusta · Responder · 8 sem

David TA
Porque no hay premios a los planificadores de medios? Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica
Me gusta · Responder · 8 sem

Juan José Arce
Excelente designación y homenaje para doña Ines Trejos -saludo fraterno-; mujer de...

El encargado de proyección Carlos Quesada

Seguimos con septiembre. La publicación sobre la entrega de los Premios de Comunicación también suele generar muchísima interacción, no solo en términos de me gusta, me encanta u otras reacciones, sino también en compartidos. Ahí tenemos 6 comentarios y muchos, o la mayoría en ese sentido, positivos.



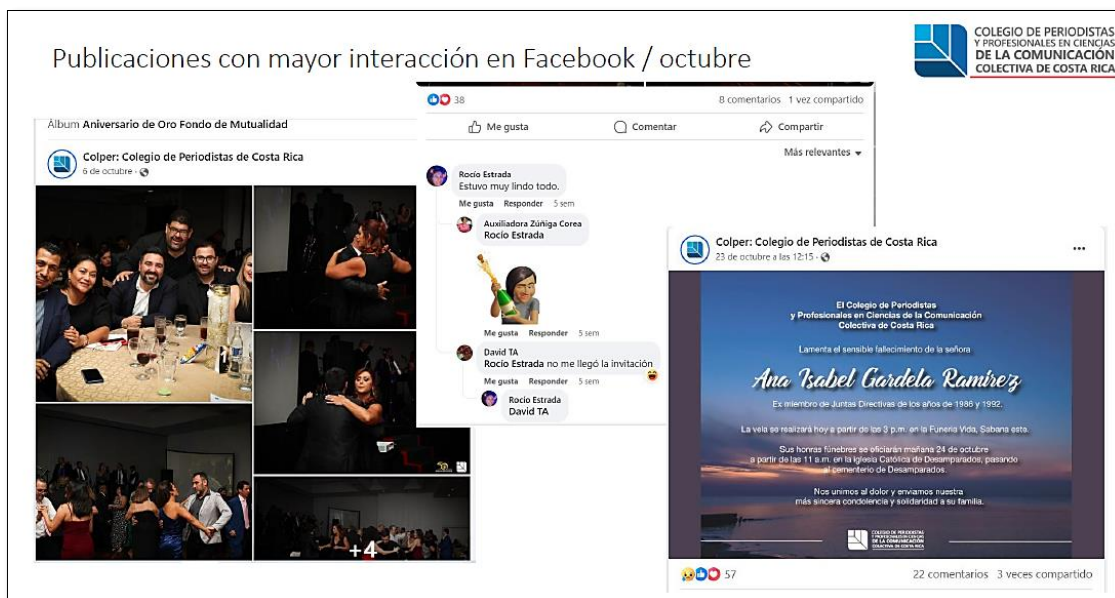
El encargado de proyección Carlos Quesada

Aquí tenemos en octubre, fotos del baile, más de 6.000 personas de alcance para este tipo de publicaciones.



El encargado de proyección Carlos Quesada

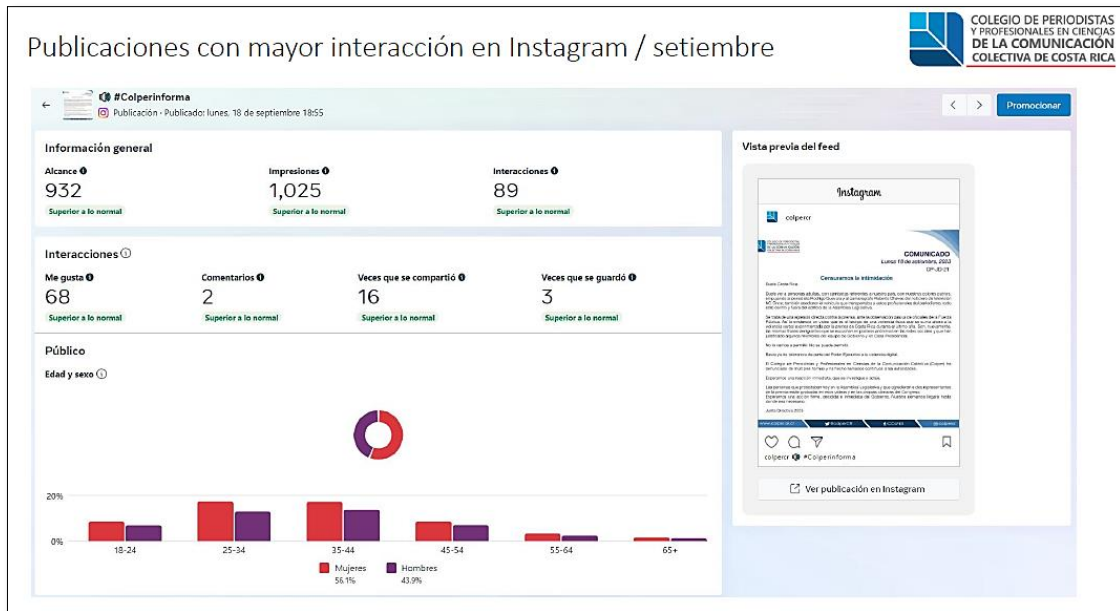
El cambio en la portada del Colper. Esta también fue una de las que tuvo más interacción, es importante, a la gente le gusta ver diseños bonitos, diseños de calidad en las redes sociales del Colper, es parte de lo que esperan de nosotros y esta transmisión en vivo que se hizo “Experiencia, expectativas y desafíos de los medios regionales alternativos independientes”, pueden ver ahí 22 comentarios, 11 veces compartido que es un alcance, para ser orgánico, bastante bueno, una de las mejores publicaciones en octubre en Facebook.



El encargado de proyección Carlos Quesada

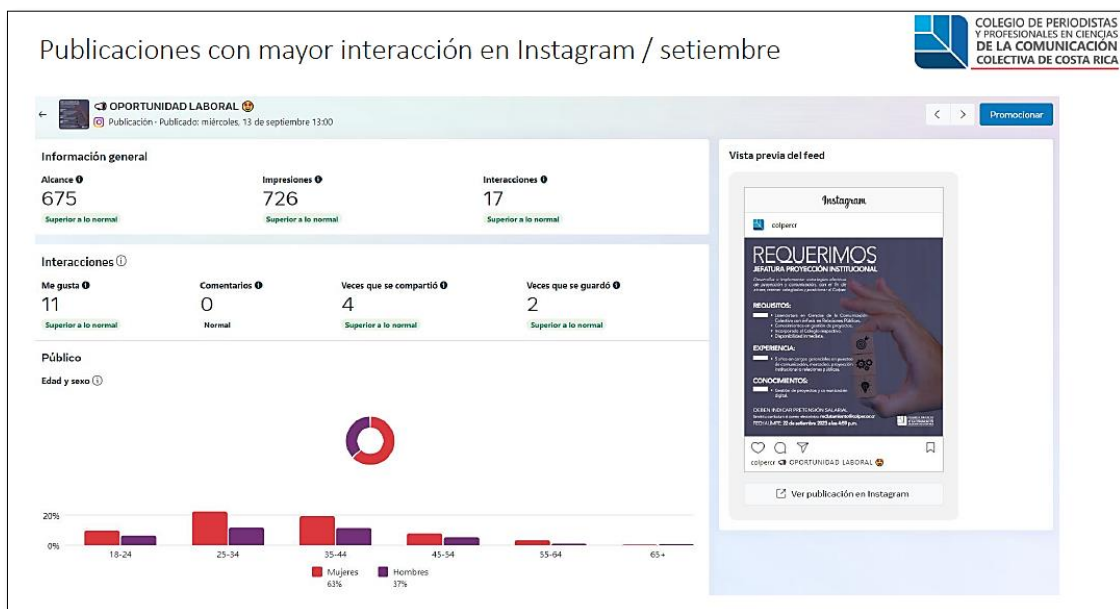
Seguimos para ver la de octubre, también ahí tenemos fotitos del baile de la Semana de la Comunicación, comentarios positivos de las personas, “estuvo muy lindo todo”.

Ahí tenemos otra de las publicaciones con más interacción que es la de la esquila de esta señora Ana Isabel Gardela Ramírez, en general, este tipo de publicaciones generan muchísima interacción, y es parte de los mensajes que nosotros debemos llevarnos de un día como hoy, explotar esa parte más social de las redes sociales, valga la redundancia, es algo que nosotros necesitamos, vean que las principales publicaciones tienen que ver con personas.



El encargado de proyección Carlos Quesada

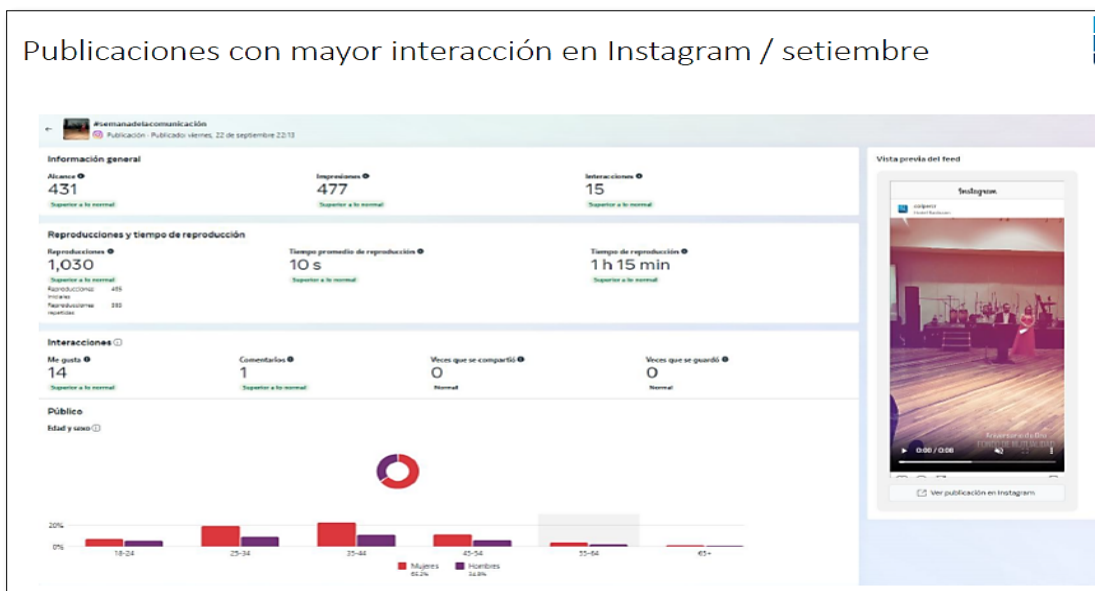
Esta publicación de un comunicado fue una de las que tuvo mayor alcance en septiembre, también cuando el Colper se pronuncia oportunamente sobre temas de actualidad nacional solemos tener muy buena interacción, dependiendo del tema, hay más o menos comentarios negativos o positivos, pero suele generar muy buena interacción en redes.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Esta es de la misma jefatura institucional, oportunidades laborales que creo que debemos explotar mucho, creo que en el momento actual que vive el gremio, todo lo que nosotros

podamos aportar no solo es algo positivo para muchas personas que pueden estar en búsqueda de un trabajo, sino también generar mucha interacción, y es parte de las misiones que yo tengo también con el equipo.



El encargado de proyección Carlos Quesada

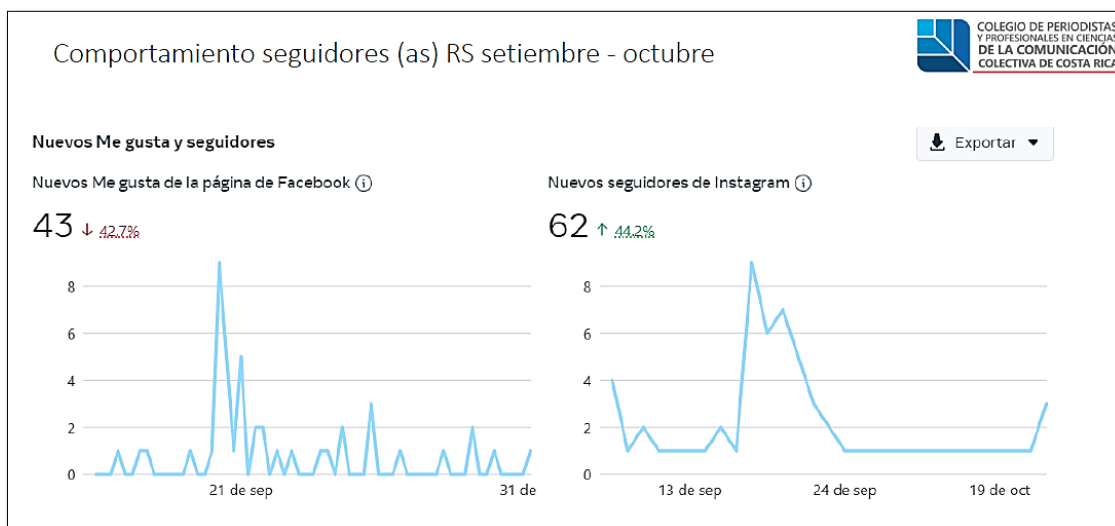
Y en Instagram también, el baile de la Semana de la Comunicación.

En Instagram es muy, muy importante la calidad de la imagen, en eso sí es donde yo recomiendo y suelo tomar la decisión de cuándo va una persona que conoce de fotografía profesional o cuando nos la podemos jugar con alguien que tal vez no es tan profesional, por decirlo así, pero sí puede tomar buenas fotografías; porque al final el resultado es que la gente genera mucha interacción con una buena calidad de imagen y aparte es lo que el gremio espera de nosotros.



El encargado de proyección Carlos Quesada

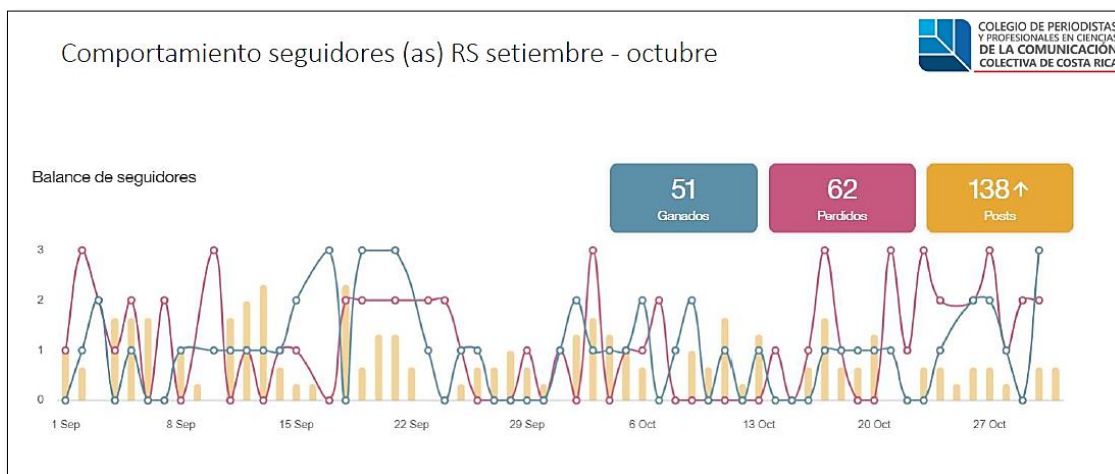
Esta es de Twitter, cuando se publica un pronunciamiento, ahí tenemos 5 me gusta, 4 retweets y 5 comentarios, fue una de las publicaciones que más generó en septiembre en Twitter y otra por ahí.



El encargado de proyección Carlos Quesada

El comportamiento de los seguidores. Aquí tenemos una gráfica sobre el comportamiento que tuvimos de seguidores o me gusta en Facebook. Como podrán ustedes observar, hay un pico importante en septiembre que yo pienso que tiene que ver obviamente con la Semana de la Comunicación y su cobertura.

De igual manera podemos ver en Instagram que hubo un pico de aumento en la Semana de la Comunicación, lo cual a mí me deja clarísimo que nosotros deberíamos planificar muy bien la semana del año que entra desde ya, para poder, ojalá, duplicar o triplicar esos números.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Esto es un balance de seguidores ganados, perdidos y las publicaciones hechas para que podamos echarle un vistazo, así como ganamos seguidores, también perdemos, entonces yo creo que sería importante empezar a medir eso con más periodicidad para poder ver qué tipo de metas podríamos plantearnos y también qué tipo de publicaciones nos generan un aumento o salida de personas de nuestras redes, eso es algo que podemos ir evaluando.

Calendario contenido redes sociales próximas actividades						
Hoy < > November - December 2023 San José, Costa Rica Hoy 25°C / 19°C Mañana 25°C / 19°C Sunday 25°C / 19°C Mes						
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Nov 19	20	21	22	23	24	25
		1000am Foro Libertad de Expresión; Redes; Luz Lapmilla	600pm Actividad Sello de Garantía; Redes	600pm Homaje de Fundadores Fondo de Mutualidad; Redes	500pm Graduación programa ENCR; Redes	1000am Actividad Bridgestone; Redes
26	27	28	29	30	Dec 1	2
		Crédito de Vivienda Pago anualidades Salud	Crédito de Vivienda Pago anualidades Salud	600pm Asamblea General Extraordinaria; Redes 2 publicaciones por semana	Cierre oficina; Redes	1100am Juramentación; Redes
3	4	5	6	7	8	9
	900am Cierre oficinas días festivos; Redes 2 veces por semana 300pm Charla Manejo de Aguas; Redes	Crédito de Vivienda Pago anualidades Salud	200pm Taller de tarjetas navideñas; Redes	600pm Lanzamiento código de RRCC; Redes	Crédito de Vivienda Pago anualidades Salud	
10	11	12	13	14	15	16
		Crédito vivienda			Crédito vivienda Pago anualidad	
17	18	19	20	21	22	23
		Crédito vivienda		PROGRAMACIÓN PAGO ANUALIDAD PROGRAMACIÓN PUBLIC NAVIDAD / AÑO NUEVO		

El encargado de proyección Carlos Quesada

Y esto es un pequeño calendario de redes sociales, de próximas actividades, que también me habían indicado que sería importante empezar a verlo en este tipo de reuniones para que ustedes tengan una visualización de lo que tenemos planeado.

Aparte de publicaciones relacionadas con actividades de nosotros también hay publicaciones recurrentes como la de crédito de vivienda del Fondo, el recordatorio de pago de la anualidad, de la colegiación y por ahí tenemos planeadas también, que ya se están trabajando, publicaciones para Navidad y fin de año que también es importante.

Hasta acá estaríamos con el reporte de septiembre y octubre del área de Proyección Institucional y seguiría el tema del informe de redes sociales. No sé si quisieran hacer primero aquí una ronda de comentarios y después pasamos al siguiente tema.

La presidenta Yanancy Noguera:

Tenemos a Juan Pablo, Laura, Diego, María Isabel, y luego yo.

El director Juan Pablo Estrada:

Bueno Carlos, primero que todo muchísimas gracias por este su primer informe ya en Junta Directiva del trabajo que ha venido desarrollando y en su área.

Algunas cosas que en algunos momentos hemos hablado, por lo menos yo también he planteado, uno tiene que ver que en el plan de trabajo del próximo mes y el resto que queda, que ahorita lo presentaba usted como una de las últimas filminas. Hay que ver a cuáles de eso le podemos pagar publicidad para también generar un poco más de alcance, creo que nosotros casi no hemos pagado publicidad en muchas de nuestras publicaciones y me parece que ahí deberíamos hacer muchísimo más labor en esa parte.

Y otra, estaba viendo el Facebook del Colegio y hoy se realizó la actividad que organizamos en la Asamblea Legislativa donde fue una de las compañeras del departamento, pero se publica la invitación el día de ayer, la actividad se da hoy, pero no hay ni una sola foto de la actividad.

Entonces me parece que ahí estamos fallando un poco en eso, deberíamos haber puesto por lo menos un par de fotos hoy de lo que fue esa actividad, se hicieron unos videos a los participantes que, excepto que haya que hacerles algún proceso de edición que me imagino puede ser por ahí, pero sí debimos haber puesto algunas fotos o algo de la actividad porque ya ponerla mañana o ponerla dentro de dos días se pierde todo el sentido de la actividad que se hizo y de la participación del Colegio, si el Colegio era parte de los organizadores, debimos, no solamente poner una publicación en Facebook, sino haberle dado muchísima más proyección, muchísima más exposición al trabajo que se estaba haciendo, principalmente porque participaba la presidenta de la Junta Directiva.

Entonces, o sea, está organizando el Colegio, está la presidenta ahí, se está mandando personal que haga cobertura, debimos haber salido hoy con algo en redes sociales y no solamente quedarnos con la imagen que se publicó ayer porque ya perdimos hoy, la actividad terminó a mediodía, digamos que a las 3:00 o 4:00 de la tarde, por lo menos, se pudieron haber subido un par de fotos de la actividad porque no deberíamos dejar ese nicho, esa actividad como sin ninguna importancia.

Creo que por ahorita serían las dos observaciones, lo de poner la pauta y pagar para las publicaciones y ver el tema de que cuando haya este tipo de actividades nosotros salgamos con algo el mismo día, porque si no perdemos todo el sentido de la actividad, de esa y de futuras, pongo el ejemplo de esta porque se hizo hoy, y hoy, a esta hora no hay una sola foto de esa actividad.

La presidenta Yanancy Noguera:

Laura.

La directora Laura González Picado

Yo quería hacer la observación que me hubiera gustado tener un poquito más de detalle sobre la franja horaria, o sea, cuándo es la dinámica realmente de las redes sociales, también del perfil sociodemográfico, porque nos daría mucha idea para ya sea para promocionar actividades, pronunciamientos o alguna campaña que se tenga.

También quiero hacer una solicitud, cuando hay webinar, actividades que son muy importantes del Colegio, no se le está prestando la debida atención. Recientemente se hizo lo del Estatuto, la transmisión empezó a las 12:45 y hay un comentario ahí que tiene 4 días sin responder, creo que esos son cosas en las que no se puede fallar, es una colegiada que está pidiendo información y que se le deben suplir esos datos, entonces nuevamente exhorto a que tanto ese tipo de posts y otros se estén monitoreando y se le dé una respuesta, porque no puede ser posible que tengamos 4 días de un tema que va para Asamblea Extraordinaria y que no haya ni un solo comentario por parte de la persona encargada, entonces le rogaría a tomar en cuenta eso a la administración.

La presidenta Yanancy Noguera:

Diego.

El fiscal Diego Coto:

Gracias, dos cositas que van creo que en la misma línea y después de lo que habló del secretario. Una vez, manejando unas redes sociales, me di cuenta que el tema de las donaciones y las esquelas, como usted dijo ahora sobre la parte social, conseguían más seguidores, pero con una revisión, o sea para ir midiendo, yo creo que esa revisión se tiene que ir haciendo, obviamente una esquela no va a provocar, pero esas publicaciones pueden generarnos más seguidores y pensar estratégicamente, o sea, a partir de allí, durante el tiempo que estuve en eso, yo dije las donaciones y las esquelas se seguirán publicando y esa revisión uno la puede hacer.

Pero en relación al comentario que hizo el secretario, yo soy de los que critico el tema del pago, yo siento que tiene que ser estratégico porque como periodistas y comunicadores nosotros tenemos que pensar primero en el contenido. Si nosotros hacemos una estrategia en base de pago, es muy fácil conseguir seguidores así, pero yo siento que nosotros como comunicadores y como periodistas debemos pensar siempre en el contenido y trabajar en el contenido para no hacer nuestro trabajo más fácil. Y yo he pagado para redes sociales, pero siento que en esto se tiene que ser muy estratégico y la estrategia no debe basarse en el pago, sino en el contenido, porque creo que tenemos la profesión para poder lograr esos contenidos.

La presidenta Yanancy Noguera:

María Isabel.

La directora María Isabel Solís:

Cuando se hablaba de que hay mucha concentración de actividades en horas de la noche, yo sí quisiera Carlos, que tal vez se analizara si se amerita, que todo el equipo vaya, y darles a cada miembro del equipo una instrucción de lo que se debe hacer con claridad, porque hay veces que nos ha tocado ver, tal vez no estabas vos ahí, pero en una oportunidad vi a Yanancy, y digo a Yanancy porque la vi, ella cogiendo el micrófono entregándolo y todo el asunto, entonces me parece a mí que en ese sentido debe haber una clara instrucción de lo que van a hacer y cómo lo van a hacer, porque la verdad que a veces no se justifica que todo el equipo esté ahí.

El otro tema es sobre los criterios, yo sí coincidí con Juan Pablo en el asunto de analizar los criterios de publicación y la oportunidad, dicen que en una estrategia que ya se está empleando en Inglaterra que uno tiene, para realmente captar la atención, que todos los comunicados o que todos los llamados sean fáciles, que sean atractivos, que sean oportunos y que sean sociales; incluso en lo de oportuno, no se justifica que algo que pasó hoy se publique dos días después y menos que somos periodistas; yo se lo digo porque, por ejemplo, en lo de la actividad de Navidad no hay mayor cantidad de fotos, cuando en realidad se tomaron fotos, hubo mucha cosa, y no hay fotos, solo un video. Entonces para qué tenés un fotógrafo ahí, una fotógrafa, si no se publican las fotos y si no aparece por lo menos un pie o una nota pequeña en Primera Plana. Yo sí creo que esas líneas deben ser fáciles, oportunas, atractivas y sociales, hay una estrategia que se llama "la estrategia aire", que hay aplicarla en absolutamente todo, la estrategia aire y la estrategia Aida, que es que usted tiene que promover la atención, el interés, el deseo para luego la acción y el aire es hacer una afirmación primero, después se da información y después se reafirma.

Esas estrategias funcionan realmente para todo, nosotros las aplicamos en salud bastante y de veras dan resultado, no basta con decirlo una vez, el cerebro aprende a punta de repeticiones y repeticiones y repeticiones; a usted le aparece mil veces, lo invitan de diferentes maneras a una actividad, porque las cosas no bastan con solo una cosa, tenés que repetirlo y repetirlo y repetirlo hasta la saciedad, en comunicación nada es suficiente, hay que aplicar todas, absolutamente todas las estrategias para poder convocar a alguna cosa.

Y la otra cosa es que yo sí creo que, para ustedes, cualquier cosa que se aprueba aquí los martes en Junta Directiva debería ser una prioridad y entonces sí sería oportuno, yo no sé si se hace, pero si sería oportuno que ustedes conozcan lo que se aprueba aquí para que ustedes también lo hagan a la velocidad del rayo, yo sé que tienen mucho que hacer, pero que si es necesario, esas cosas no admiten dilaciones, lo que se aprueba aquí, incluso a la Fiscalía también le digo, no admite ninguna dilación. Le agradezco, porque yo sí he visto el acompañamiento tuyo en las actividades, por lo menos, en que a mí me ha tocado estar. Muchísimas gracias.

La presidenta Yanancy Noguera:

Mariela, hablo yo, Maritza y dejamos a Carlos que responda a esta primera ronda.

La directora Mariela Quesada Díaz

A mí me parece muy importante lo de la agenda, tener ese conocimiento de qué es lo que se va a realizar en el mes, porque a veces, igual Carlos creo que para ese tiempo no estaba, yo venía ingresando y a veces me llegaba una invitación a algún taller o algo así al correo y a veces siento que llegaba, no a destiempo, con varios días, pero el punto es que a veces uno no entiende el fin de este taller, ese conversatorio que viene muchas veces directo al correo electrónico, sería importante enfatizar, explicar un poco más el asunto, porque si me llegan a veces invitaciones, es tal día, a tal hora, tal tema, como que no ahonda un poquito para saber exactamente de qué trata.

También nada más quería hacer el énfasis de que este tiempo que he trabajado con Carlos me parece que ha sido excelente, siempre muy anuente, siento que es un gran apoyo para la Junta Directiva y me parece súper bien que tenga ese enfoque de no estar ajeno a la Junta Directiva como tal. A como hemos trabajado a mí me parece excelente, siempre he tenido la respuesta de Carlos inmediata, siempre ha sido muy anuente y eso es excelente.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Gracias.

La presidenta Yanancy Noguera:

Carlos una observación. Hay que encontrar la forma de presentar este informe de una mejor manera, porque si no se vuelven informes interminables, donde por supuesto que es bueno que haya imágenes, porque las imágenes ayudan en este tipo de presentaciones, son obviamente una forma de comunicar y por tanto las imágenes también ayudan a comunicar, pero yo creo, y considerando el PAO del 2024, que sería importante que siempre apostemos a los indicadores, que la gestión de comunicación que hagamos en el mes que se está reportando impacte en los indicadores que tenemos, porque además es una forma de irle midiendo el pulso al cumplimiento de los indicadores, y saber realmente qué cosas contribuyen y qué cosas no contribuyen.

No todo se mide, ni todo está en el PAO, ni todo son indicadores de gestión, entonces hay otras cosas que hay que aprender a presentarlas de manera distintas. Yo creo mucho en las tablas como una forma de comprender resultados o también por supuesto en los gráficos, sobre todo si se utilizan adecuadamente estadísticamente hablando, pero tal vez te sugiero ir tratando de encontrar cuál es la mejor forma de hacer este reporte, para que no sea una serie de filminas sueltas, sino para que representen un valor en términos de los resultados que estamos esperando, yo voy a darle vuelta a qué se me ocurre que podría ser esa forma de visualización del reporte, pero me parece que hay que avanzar hacia otro formato.

Lo otro es, nosotros no tenemos un sistema, por ejemplo, de monitoreo de publicaciones donde aparezcamos, pero uno ve de muchos colegas que no tienen la posibilidad de pagar un sistema de monitoreo, que han encontrado formas de generar este monitoreo y bueno Google es una maravilla y cuando uno aplica correctamente los filtros de Google creo que podemos encontrar bastante información ahí.

Sí creo que debe haber un mejor monitoreo de la presencia del Colegio en todos los espacios de comunicación donde a veces va a surgir porque nosotros mismos nos damos cuenta que algo se publicó porque participamos de algo, pero, por ejemplo, en ese monitoreo no está lo que ocurrió con uno de los comunicados más polémicos que hemos publicado recientemente, que es el que hicimos respecto a la situación de violencia que enfrentó la colegiada Vilma Ibarra y eso generó bastante reacción.

Creo que la parte de monitoreo, no tanto con una intención de ver cómo marcamos en esos espacios en medios de comunicación, porque incluso eso es lo que muchos colegas nuestros reportan a sus clientes, esa presencia que tienen de marca y esa forma de generar reputación creo que también hay que ir afinándolo, cuáles son los indicadores que tenemos que tener siempre presentes para mostrar la reputación que va logrando o no el Colegio y en qué cosas, hay cosas que contribuyen y cosas que no contribuyen como vos mismo lo acabas de decir.

Yo también creo, y lo hemos insistido en distintas ocasiones en esta Junta Directiva, que lo que más genera interacción en las redes sociales es la gente, y nosotros estamos llenos de gente y de gente conocida, o sea, muchas instituciones quisieran tener el montón de rostros conocidos que tenemos en el Colegio, esos son los rostros que tienen que estar en las redes sociales, porque en esa medida vamos a generar una interacción positiva, la forma de frenar la interacción negativa es fortaleciendo la positiva, o sea, cuando logramos tener gente que sale en defensa de algo, generamos ese entorno de comunidad positiva, que la interacción negativa va quedando relegada, va quedando oculta. El problema es que muchas veces la gente no quiere reaccionar, pero también es porque nosotros no logramos estimular, y ese tema de creación de comunidad en las redes sociales es algo que hemos insistido muchísimo en esta Junta Directiva y yo quisiera ahora, que nunca se han escuchado esas insistencias, que las sepa nuevamente.

En cuanto a Twitter, y supongo que en el reporte de red 506 que se participó recientemente, eso debió haber salido evidenciado, esa es una red que no tiene peso en Costa Rica, pero a nivel internacional sí la tiene. Yo por lo menos en una organización que participo la utilizamos fundamentalmente para generar nexos hacia afuera, no es tanto para tener seguidores internos, es para generar nexos hacia afuera y para estar vinculados a temas donde deberíamos estar marcando en otros países. Entonces yo sí creo que a Ex hay que crearle una estrategia, en efecto, como acabas de decir, la cantidad de seguidores es importante, posiblemente la red social que más odio genera; entonces puede ser que muchos de sus seguidores sean creadores de odio, también eso hay que medirlo, pero me

parece que entender el comportamiento de cada una de las redes también es parte de una estrategia que deberíamos ver y eso lo quiero volver a insistir.

Tuvimos, se supone, un malentendido en algún momento con el plan de redes sociales del 2023, luego, cuando corregimos, pasados varios meses, ese malentendido, dijimos, bueno, esperamos el plan de redes sociales 2023 y se va a acabar el 2023 y nunca vimos el plan de redes sociales. Entonces yo creo que, y por eso fue que yo genere la convocatoria de una reunión para ver el plan de redes sociales 2024, porque me parece que tenemos que traerlo a la Junta Directiva para conocerlo y entenderlo.

En su momento, cuando se presentó la primera versión del plan de redes sociales 2023 yo fui una de las que más insistí en no comprar un software que estaba previsto comprarse porque dije, antes de ganarnos ese software, tenemos que hacer el trabajo básico, y yo creo que en eso el Colegio tiene mucho todavía que hacer y sobre todo en la parte de creación de estas comunidades y en esa parte que Laura ha señalado tanto que es responder y estar ahí, y que Facebook nos diga, wow respondes en menos de 24 horas, que es lo que muchas veces se señala cuando alguien hace alguna pregunta o un comentario y sabemos que no es un troll, sino que realmente es un ser humano que está preguntando o consultando sobre algo que es importante que podamos atender.

Creo que esa parte de las redes sociales, si vos ves, creo que el 70% de los comentarios que hemos hecho han girado alrededor de ese tema y creo que en parte es porque ahí es donde tenemos posiblemente las mayores necesidades de una acción más proactiva de parte del área de Proyección.

En lo que tiene que ver con gente que se apunta y que no participa, ahí hay que hacer una investigación profunda, no somos la única organización en donde tenemos tasas de participación del 60 o 50% de los que se inscriben, eso es así en casi todas las organizaciones, pero sí me parece que es muy importante que aprendamos a entender más ese comportamiento, porque en otras ocasiones esas tasas de no participación han representado costos importantes de espacios que no han sido aprovechados suficientemente bien por otras personas que posiblemente sí querían participar. Entonces, ese entendimiento, ese conocer, creo que es la base de todo, de todo lo que pueden ser estrategias que podrás ir trabajando con el departamento de una manera más tranquila, más reposada.

Y, pues agradecer este primer informe y saliste con un montón de cosas o vas a salir todavía con más cosas, pero creo que tiene que ver en parte con el interés de que cada vez que ese reporte venga aquí, tengamos la posibilidad más bien de siempre implementar mejoras, pero no sobre todo lo que no hacemos, sino más bien sobre todo lo adicional que es potencial posible hacer. Maritza.

La señora Maritza Hernández:

Sí, gracias Yanancy, yo quería que habláramos de unas cositas, todos los miércoles tengo reunión con Carlos, en este caso para un tema de status, de ver todo lo que se genera los martes y un seguimiento de todas las actividades que tenemos en un cuadro que vamos llevando de la mano. Haciendo eco a lo que doña María Isabel dice, Carlos y yo tenemos puntos de vista diferentes en el manejo de lo que ustedes solicitan, entonces yo quería, y yo le dije a Carlos el miércoles pasado, no vamos nosotros a discutir hoy aquí porque mi posición es que lo que la Junta dice se hace, la de él es diferente, yo dije mejor lo vemos el martes que vos vas a la Junta para que definamos y quedemos claros.

Un poco ahorita que doña María Isabel lo trae a colación. Creo que eran de las tres cosas que hablamos él y yo que íbamos a hablar, uno es que el tema de Laura que dijo que los informes de crisis tenían que hacerse más rápido, ahí hay una discrepancia, yo comparto que tiene que ser así, en el lado de Proyección piensan que no necesariamente, eso es uno de los puntos, entonces esa es una parte en que a mí me gustaría que tuviéramos claridad, porque si no, yo voy a presionar sobre lo que yo siempre creo que se tiene que hacer y para mí es que lo que en la Junta se dice, se hace, y se hace lo más pronto posible, y eso a veces a mí me genera situaciones un poco complicadas cuando la gente no quiere, porque yo tengo que estar ahí tratando que eso se haga, ahorita tenemos algunas cosas que se han pedido de tiempo atrás, que no se han hecho y entonces en esa parte yo sí le dije, Carlos, yo necesito saber que si la Junta dice que está bien, yo bajo dos rayitas, porque a mí eso sí me preocupa.

Entonces, había el tema de las crisis a ver de qué forma Carlos también nos pueda decir cómo es que él piensa que lo podemos manejar para que sea, de pronto, un equilibrio. Yo estoy clarísima en que tenemos a veces el tema de tiempo y recursos, pero también sé que a veces el recurso se puede usar de manera diferente, esa parte creo que es una de ellas.

Había otra cosa que había solicitado Auxiliadora también y era que se calendarizaran todas las actividades en el Outlook de la gente que participaba para que fuera mucho más simple que la persona no le quedará un correo por ahí abajo y que después se le perdía, no sé si ustedes recuerdan a mí eso me parece una buena práctica, ya veo que él está implementando algunas otras que de pronto aportan, pero sigue siendo ese correo que Auxiliadora había dicho que se queda allá abajo y que la gente no recuerda, yo no encuentro ningún problema en que se pueda calendarizar en Outlook, Carlos también cree algo diferente, entonces que si vamos sí o no a cumplir, lo que para mí se tiene que cumplir porque Auxiliadora lo pidió.

Y algo que se hablaba la semana anterior, Yanancy mencionó el refuerzo de redes sociales y que había cosas que no necesariamente tenían que ir en historias, creo que usted mencionó, sino en el texto del Facebook.

La presidenta Yanancy Noguera:

Nuestros colegiados tienen un promedio de edad de 43 años y yo tengo la tesis de que no son tan seguidores de historias como las audiencias más jóvenes, sino que son seguidores de posteos, creo que la historia es muy poderosa, pero si no ponemos el posteo, el colegiado no va a darse cuenta de que existió eso, porque la historia es efímera, el posteo sí permanece en el muro y voy a darlo con un ejemplo, yo le comento a una colega que está la beca del curso de la U Latina y entonces le digo que se ha posteado sobre el tema, entonces me dice acabo de revisar el Facebook y no encontré ningún posteo y yo dije, es cierto, se publicó solo en historias ajá, entonces creo que en algunas ocasiones el posteo en el muro es fundamentalmente para muchos colegiados que no siguen las redes de una manera continua y no ven las historias, también incluso hasta para cubrirnos en salud de que realmente se publicitó sobre algo, creo que hay que empezar a tener presente eso.

A mí me encantan algunas de las historias que nosotros hacemos, realmente son muy lindas, son buenas, son creativas y yo creo que eso está muy bien, pero también hay que considerar que los colegiados más adultos, posiblemente no son tan seguidores de historias, sino que todavía siguen hoy acostumbrados a los formatos originales de las redes sociales que son los muros. Esa es la observación que hago yo en ese sentido de que no obviemos el muro como una fuente de comunicación, porque probablemente las historias por lo efímeras que son, a pesar de las posibilidades de que sean muy creativas, igual que los reels, pueden hacer que la gente crea que no se esté informando.

La señora Maritza Hernández:

Esa parte a mí me queda clara, pero bueno, nada más es como para que podamos ver de qué forma se va a manejar esto porque así tal cual yo le externé a Carlos, incluso se podría, si se quiere, dejar en historias, pero que siempre se ponga el posteo.

Y lo último es, las publicaciones que ustedes aprueban para otro tipo de cosas, igual para mí eso se tiene que hacer en esa semana, eso no se ha estado cumpliendo, creo que Carlos tiene también su punto de vista que es diferente, pero por ejemplo entonces a mí me empiezan a escribir porque Maureen manda la notita, les doy un ejemplo, al sindicato, de que se les va a publicar la encuesta y a mí me empiezan a preguntar, ¿qué pasó con la encuesta, y qué pasó con la encuesta?, entonces, de pronto se decidió que esa encuesta se iba a publicar en algún otro momento, yo sí creo que esas cosas que se aprueban acá, que son de otro tipo que nos solicitan, al menos deberían tener tiempo también, porque a veces las piden y es algo que va a pasar ya el lunes de la próxima semana y resulta que se iba a publicar y no se publicó el viernes, o lo que fuera, creo que también por ahí habían preguntado de la U Latina lo del informe que se había hecho y que tampoco se incluyó. Carlos, ahí me decía, es que ya teníamos muchas cosas, bueno, yo sí quiero que esas cosas queden claras, les digo, porque si no yo le voy a presionar a él, probablemente él va a decir qué necia, qué majadera, pero entonces para tener ese punto, porque para mí lo que ustedes dicen se tiene que hacer a la brevedad.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Carlos, yo diría que dejemos hasta aquí, que no hagamos segunda ronda porque la verdad es que ha sido mucho. Tal vez Laura, opinas y no hacemos segunda ronda, no pretendamos resolver en el primer informe de Carlos todo, lo que creo es que tenemos rezagos de cosas, entonces tal vez Laura y dejamos que Carlos opine lo que pueda y lo demás que se lo lleve para reflexionar y eventualmente hacernos algunas otras contrapropuestas u opiniones.

La directora Laura González Picado

Lo que quería decir es que básicamente la persona que está encargada de redes tiene que entender que hay tres puntos medulares en el monitoreo, la gestión de interesados que son los colegiados, la estrategia de comunicación y la gestión de riesgos que son las crisis. Entonces, considerando esos tres elementos, yo creo que ese monitoreo es todos los días, es lo que yo esperaría, entonces considero que eso se tiene que hacer, que es lo más básico para poder entender cuál es el comportamiento de nuestras redes antes de comprar una herramienta. La solución aquí no es una herramienta, es un problema de gestión y de responsabilidad.

La presidenta Yanancy Noguera:

Gracias, Carlos.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Muchas gracias a todos y todas por sus comentarios voy a tratar de referirme a todos, aunque fueron bastantes y lo que no prometo tal vez es lograr identificar exactamente quién preguntó qué, pero voy a hacer lo mejor. Esto lo mencionó don Juan Pablo sobre el tema del pago de publicidad para mejorar el alcance, y después, don Diego mencionó que primero en contenido y tengo que decir que con ambos estoy de acuerdo, siento que necesitamos de las dos cosas, necesitamos mejorar contenido y además necesitamos reforzar ciertas cosas con pauta.

De hecho, ahora estaba pensando justamente que hubiera sido buenísimo meterle a lo de las becas pauta, porque así no nos hubiera costado tanto lograr los cupos que hasta hoy logramos conseguirlos todos por dicha y gracias al apoyo de ustedes, pero esa es una herramienta que tenemos que utilizar definitivamente, sobre todo por lo que he comentado con la persona encargada de redes, ella manifiesta que actualmente Meta, que es la organización que administra a Facebook y otras redes sociales, estima el alcance orgánico en 1%, entonces, definitivamente el pautar nos va a generar mucho mayor alcance.

Eso no es una historia nueva para la publicidad, obviamente sabemos que cuando nos publicitamos logramos mayor alcance, pero eso no quita que tengamos que tener cada vez mejores contenidos y sobre todo mejor dirigidos a lo que hablábamos ahora, el perfil de las redes, el comportamiento de la gente, los horarios preferidos por la gente, yo decía, en una de las sesiones de guía que tengo con el personal, que el puesto es de administración de comunidad, es decir, es muy bonito porque al final yo voy a tener mucho conocimiento de

nuestro gremio, cómo se comporta digitalmente y puedo elaborar estrategias atinentes a eso, eso por ese lado.

El tema de la actualidad de las informaciones, concuerdo completamente ahí no hay ninguna discusión, yo he estado trabajando con el personal esa preocupación por la inmediatez y el tratar de tener las cosas en el momento que se ocupan, la oportunidad, entonces estamos completamente de acuerdo.

Mencionaba Laura que le gustaría tener un mayor detalle sobre la franja horaria de redes sociales, el perfil socio demográfico; sí me parece perfecto, y se lo podemos traer para la próxima sesión, que creo que será en diciembre, eso se lo podemos traer sin ningún problema, ¿usted se refería a la actividad del webinar del Fondo de Mutualidad?, sí, eso es otro tema que ya me habían mencionado y que yo he estado trabajando también con el personal.

Hay muchas cosas, pero desde ya quisiera decir que en una Jefatura parte de sus funciones no es solo evaluar una carga de trabajo, sino guiar el trabajo, lo que yo quisiera dejar patente es que tal vez, muchas de las personas, no son profesionales ya acabados, estamos todos en construcción, todos necesitamos esa guía para no solo aplicar las mejores prácticas, sino también tener mejora continua, y eso no es algo que uno logra de la noche a la mañana, sino que uno tiene que invertir en sesiones uno a uno, ir viendo con ellas ejemplos; eso es parte de lo que yo estoy aplicando para mejorar este tipo de cosas, eso que usted menciona y muchas otras cosas que se mencionaron acá.

Donaciones y esquelas que generan más seguidores lo mencionaba don Diego, ya hablábamos de eso, o sea exactamente, crear contenido de comunidad que es mera interacción, eso es parte de las pruebas que tenemos y estamos completamente de acuerdo.

Doña María Isabel mencionaba actividades como esta Asamblea Extraordinaria, en la cual había poca claridad de las funciones del equipo. Yo recibí esa retroalimentación al ingresar acá, y apliqué inmediatamente un plan de acción para la Asamblea Extraordinaria que tuvimos también, esperaríamos que se haya visto una diferencia en cómo se comportó el área de Proyección, yo al menos estuve presente y pude visualizar que sí estaban más claros los roles, y ellas estuvieron atentas a servir, porque una de las prerrogativas que yo les he dado es servicio, somos un área de servicio y estamos para servir y es un gusto servir, pero es parte de la cultura organizacional que tenemos que ir trabajando.

Estamos clarísimos en el tema de justificación del equipo, o sea, el hecho de que una persona vaya a una actividad tiene que generar un resultado, yo les mencionaba a ellas, que de hecho lo tenía para la próxima sesión, que el retorno de inversión aplica también para nosotros mismos, o sea, el Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación Colectiva invierte en nosotros y nosotros debemos retribuir a través de nuestro trabajo y nuestro talento, entonces yo también lo he estado trabajando con ellas.

La agradezco a doña María Isabel todos los tips que nos da de publicaciones ágiles, atractivas, sociales, la estrategia Aida.

En lo que sí voy a entrar un poquito es en los temas con doña Maritza, es que es un poquito difícil con el contexto que yo les hablaba, de la forma de trabajar acá, diferente a la empresa privada en el tema de que no se admite dilación, porque, para poner un ejemplo claro, para mañana en la noche hay dos personas del personal que entran a la 1:00 de la tarde porque van a salir de noche, entonces mañana en la mañana, ellas no pueden avanzar con cosas que tal vez alguien vaya a pedir mañana para mañana, que nos suele suceder mucho, entonces yo sí como Jefatura del área, tengo que jugar con ese tipo de elementos e inevitablemente algunas cosas tenemos que trabajarlas con un poquito menos de tiempo de lo que la gente espera. Ahorita voy a mencionar eso en relación con lo que decía doña Maritza.

Mariela, agradecerle también, yo me he sentido muy bien trabajando con usted y le agradezco mucho, el tema de la agenda es algo que queremos traer todos los informes, presentar el informe de la mejor manera que mencionaba doña Yanancy, estoy súper de acuerdo. El PAO creo que es un faro, el PAO es una guía que nosotros vamos a tener y un acuerdo si se quiere entre Administración, Junta Directiva y Proyección para saber hacia dónde vamos y sobre ese faro deberíamos estar reportando.

Yo tomé como base el informe de la Jefatura anterior para esta, porque además presentamos la mayoría de actividades que él trabajó, pero para la próxima yo sí espero tener un mejor formato y aquí pues todas las sugerencias que ustedes nos brinden son bienvenidas, aquí ya me llevé algunas de las que usted comentaba.

El tema de Vilma Ibarra no se incluyó en el reporte porque este corresponde a septiembre, octubre y ese vendría para el próximo que es de noviembre.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, yo creí que era de octubre.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Pero, de todas maneras, en lo que sigue vamos a ver un poquito sobre ese tema porque tiene que ver con el tema de redes sociales. Estoy de acuerdo en que no tenemos un sistema de monitoreo, pero podemos hacerlo mucho mejor, Es parte de las prerrogativas que tengo.

Me parece excelente los comentarios que usted nos brinda del rostro del Colegio, fortalecer lo positivo, la creación de comunidad, sus partes, lo que queremos trabajar. Con respecto a Ex y su alcance internacional, me parece muy atinente, sin embargo, como decía doña Maritza, todo suma, si bien tal vez podríamos darle un perfil internacional, yo siento que

también deberíamos tener mucho mayor posicionamiento nacional y hacer un uso mucho más adecuado de la herramienta de acuerdo a como se suele utilizar, eso es importante.

Aquí vamos a entrar ya en los puntos de doña Maritza. Digamos que las conversaciones que nosotros hemos tenido giran en torno a lo siguiente, yo estando en mi primera experiencia siendo un comunicador en un Colegio o una organización de comunicadores, yo ya tuve esa experiencia en la Escuela de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, que yo fui su coordinador de comunicación organizacional y es un reto enorme, precisamente porque todos somos comunicadores y todos tenemos diferentes perspectivas de ver las cosas, tanto en ese momento como ahora, no quisiera que mi gestión fuera, yo hago las cosas porque me lo dicen, o porque dijo tal persona de tal Junta Directiva, o sea, yo siento que acá todos somos profesionales y tenemos criterios para definir cuáles son las maneras, las mejores maneras de hacer las cosas.

Uno de los consejos que yo brindo de esa experiencia en la Escuela de Comunicación de la UCR es que uno tiene que tener humildad porque no somos expertos en todo, yo les puedo decir aquí francamente que yo no soy un experto ni en comunicación audiovisual y multimedial ni en publicidad, por ejemplo, entonces trato de remitirme a personas que conozcan mucho del tema para poder implementar las mejores prácticas, lo que yo voy a tratar de hacer es de traerles a ustedes el resultado justificado, que es un acuerdo que nosotros podríamos tener.

Evidentemente las cosas que se mencionan aquí, yo me las llevo de tarea para aplicarlas, pero no creo en un asunto militar de lo que se dice se hace y punto, sino que yo pienso en resultados, vamos a los resultados, el resultado era conseguir la mayor cantidad de personas asistentes a las actividades, ¿lo conseguimos o no?, esas son las preguntas que yo creo que deberíamos hacernos y en el camino vamos a ir viendo, pero eso es como para que ustedes conozcan un poco mi filosofía como líder del equipo.

Por ejemplo, yo estaría de acuerdo en que un informe de crisis de redes sociales tiene que hacerse a la brevedad posible, o sea, obviamente tiene que hacerse a la brevedad posible, o sea en eso estamos completamente de acuerdo, que eran los puntos que usted mencionaba.

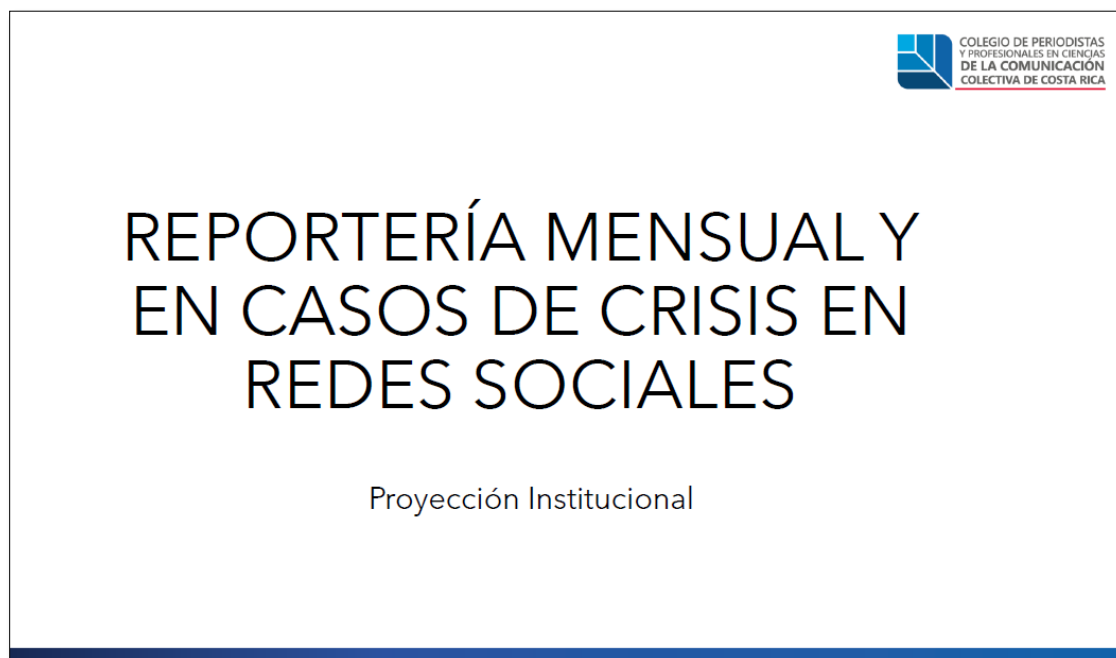
El tema de la calendarización de actividades, el intercambio vino por calendarizar la persona una actividad que no es organizada por el Colegio, entonces eso es algo que usualmente no se estila en la difusión de actividades, yo no calendarizo a la persona algo que no es propiamente del Colegio porque imagínese la cantidad de convocatorias que mandaríamos y en la de menos nos pueden hasta mandar spam, que eso es algo muy peligroso y lo que yo quisiera es cuidar mucho la comunicación del equipo. Y nuevamente creo que deberíamos remitirnos al éxito o al fracaso de las estrategias que nosotros aplicamos, en la medida que nosotros aplicamos algo que funciona, vamos a poder dar resultados con los que ustedes y todos tengamos satisfacción.

No hay recetas en comunicación, yo creo que eso la mayoría de profesionales lo sabemos, lo que funcionó en una agencia, no es lo mismo que va a funcionar acá, lo que funciona en la escuela no va a funcionar acá, hay una cosa importante, sobre todo en la administración de redes sociales, que es la experimentación, porque solo a través de la experimentación nosotros podemos conocer a la comunidad, cómo se comporta esa comunidad y aplicar las mejores prácticas en la comunidad, una de las mejores prácticas es publicar en diferentes horas para yo poder saber a qué horas es la mejor manera de publicar en redes, o de diferentes tipos, historias, muro y eso responde un poco a la administración de redes sociales que hemos venido haciendo, no está bien solo aplicar historias ni está bien solo mi aplicar muro, no es una receta que nosotros apliquemos para todos, sino que lo que estamos haciendo es un área de experimentación para hablar, conocer las mejores prácticas.

Creo que eso sería, ahí estoy abarcando la mayoría de los puntos que comentaban. Nos queda todavía un apartado del informe de redes sociales que también tiene que ver con este tema, entonces no sé si quieren que pasemos a eso.

La presidenta Yanancy Noguera:

Veámoslo y si alguno necesita hacer algún comentario adicional, se lo dejamos a Carlos y que él se lo lleve y lo reflexione para no llevarnos mucho más tiempo.



El encargado de proyección Carlos Quesada

Este caso particular se refiere a la reportería mensual y los casos de crisis en redes sociales.

Reportería en redes sociales

INFORME SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA MARCA COLPER EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS

A raíz de los diferentes pronunciamientos que realiza el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva (COLPER) por medio de sus redes que generan molestia en algunos grupos sociales y una crisis de marca es conveniente la presentación de un informe mensual con las siguientes variables:

Variables para el informe de desempeño de las plataformas del COLPER, 2023

PLAN DE CONTENIDO	Detalle
Posteos	Contenidos por cada una de las plataformas diario o semanal. Realizar un comparativo Separar cuáles son del Colper y del Fondo Cuáles son los más destacados versus baja respuesta
Métricas de compromiso de la audiencia	Número de Me gusta. Detalle de otros botones de risa, enojo, tristeza, sorpresa Cuántos comentarios (detalle de positivos y negativos)

Recibido miércoles 15 de noviembre

El encargado de proyección Carlos Quesada

Este es el formato de informe que nos hicieron llegar. Creo que aquí podemos abarcar un tema que me parece medular en la administración de redes sociales, como ustedes bien lo mencionaban, no sé un 70% o un poco más de lo que sus comentarios que han mencionado se referían a la migración de redes sociales.

Parte de lo que yo he identificado es que en el área existe una situación particular que es que tenemos, pues una Jefatura, que en este caso tiene especialidades en periodismo, en relaciones públicas y otras áreas, hay experiencia de clientes, sostenibilidad en que yo me he involucrado mucho, comunicación interna. Tenemos una persona productora audiovisual, tenemos una persona diseñadora publicitaria y tenemos una persona comunicadora digital, esas son las cuatro posiciones que están hoy en día en el área de Proyección.

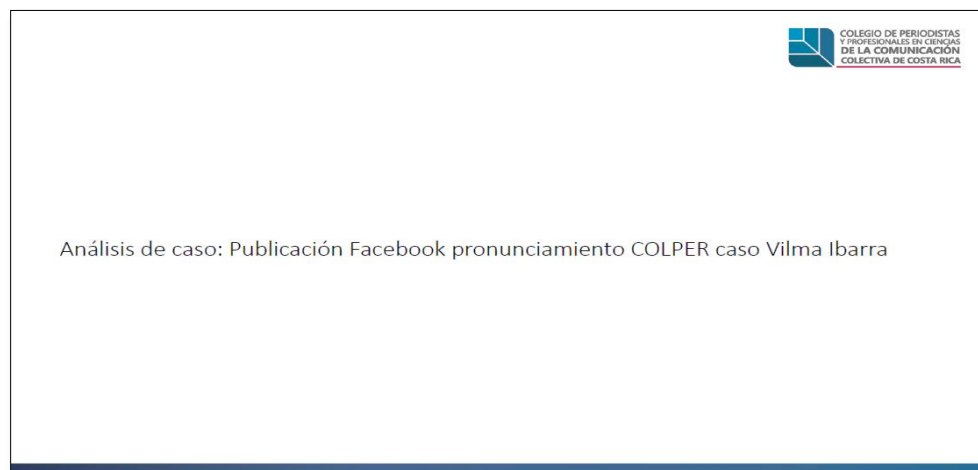
Y una fuerte carga de trabajo del área es la organización de actividades, que no es la especialidad de ninguno de esos perfiles, salvo el de en este momento la Jefatura, que es de relaciones públicas.

¿Qué sucede? Que cada una de las personas que trabajan en el área tiene que asumir funciones, más propias de las relaciones públicas, de la organización de eventos, que son muy pesadas en términos de carga de trabajo, aplicar las mejores prácticas como yo estaba haciendo, el pequeño experimento con lo del Banco Nacional, significa una gran cantidad de atención de detalle y de pequeñas cosas que al final suman grandes tiempos, enviar un correo personalizado, confirmar la asistencia, enviar el mismo día una invitación por whatsapp, o la organización de eventos es todo un mundo que en el Colegio lo tenemos distribuido entre el personal, ¿qué pasa?, que al final un colaborador como la persona

comunicadora digital no puede dedicarle el 100% de su tiempo a la administración de redes sociales, no puede dedicar el 100% de su tiempo a eso y en nuestra opinión poder presentar, no solo un informe como este mensualmente, sino trabajar con la excelencia que tanto en este informe o en los comentarios que ustedes han mencionado acá, trabajarlo de esa manera requiere al menos de una dedicación al 100% de esa persona.

Para poner un ejemplo claro, como la gestión de crisis, ¿cómo podríamos acomodar una gestión de crisis de 12 horas posterior al evento, si tenemos un horario de 8 a 5?, ¿qué pasa si la gestión de crisis ocurrió a las 3:00 de la tarde? Tenemos que sopesar una de las dos maneras que tenemos de trabajar el tema, cambio de jornada u horas extra, ese es el escenario actual que tenemos.

Entonces muchas de las cosas que tenemos en este reporte van a entrar a jugar ese juego. Vamos a poner un ejemplo:



El encargado de proyección Carlos Quesada

Estos son análisis de caso de la publicación de Facebook de Vilma Ibarra, qué fue lo que influyó, desde mi perspectiva en que esta publicación tuviera tantísima interacción, muy por encima de lo que nosotros usualmente tenemos, vean ustedes, 369 me gusta o me encanta, 330 comentarios y 48 veces compartido.

Yo creo que ahí confluyeron, vamos a poner que tres cosas, primero que es un tema de súper actualidad, en su momento y que se sacó en el momento que tenía que sacarse, eso siempre eleva las posibilidades de que haya mayor interacción. El tema es uno que se politiza muy fácilmente, o sea cuando algo se politiza, ahí vamos a tener a todos los partidarios de un bando y de otro bando atacando o destruyendo o ya opinando muy fuera de lo que usualmente se da. Y el tercero es que se pautó, aparte que era un comunicado que ya tenía potencial de tener bastante alcance, pues ahí le metimos pauta lo cual disparó también el alcance.



COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

 **ChatGPT**

Los comentarios en Facebook sobre el Colegio de Periodistas de Costa Rica reflejan una amplia gama de opiniones críticas y algunas defensas. La mayoría critica al colegio y a algunos periodistas por presunta falta de objetividad, hipocresía, corrupción, y defender intereses particulares. Se mencionan acusaciones de mal manejo de fondos públicos y se cuestiona la integridad de la institución y de algunos de sus miembros. Algunos comentarios sugieren cerrar la institución, acusándola de defender lo indefendible y de proteger a periodistas corruptos. También hay críticas hacia la presidenta del colegio y algunos medios de comunicación específicos. Sin embargo, hay una minoría de comentarios que defienden la labor del colegio, destacando la importancia de la libertad de expresión y el respeto a las opiniones diferentes. En general, los comentarios reflejan un profundo descontento y desconfianza hacia el Colegio de Periodistas y algunos de sus miembros.

 **Anonymous**

¿Me podrías dar un top 5 de los temas tratados?

 **ChatGPT**

Claro, aquí tienes un top 5 de los temas principales tratados en los comentarios de Facebook sobre el Colegio de Periodistas de Costa Rica:

1. **Corrupción y Mal Manejo de Fondos:** Numerosos comentarios se centran en acusaciones de corrupción dentro del Colegio de Periodistas, incluyendo el mal manejo de fondos públicos y la

El encargado de proyección Carlos Quesada

Entonces, si lo vemos en términos del informe, vean ustedes que este nada más tuvo 330 comentarios a ese momento. Entonces presentar un informe como el que estábamos planteando significaría que en el momento que ocurre la crisis, vamos a poner las 3:00 de la tarde, la persona comunicadora digital tendría que enfocarse al 100% de su tiempo, en la atención de la crisis.

Entonces ahí empezamos a ver complicaciones, tema de horarios 1, tema 2, ¿qué pasa con el resto de cosas que estoy trabajando?, supongamos que fue hoy y teníamos que subir

la nota que usted mencionaba del foro, entonces la persona me va a decir, bueno, ¿qué hago?, ¿administro la red de crisis o subo la nota? Ese es el tipo de cosas con las que nos enfrentamos nosotros desde hace un buen tiempo, y vean que muchas de las cosas que ustedes han mencionado me anteceden por mucho tiempo, es ya parte de la cultura organizacional del Colegio y yo creo que sería muy bueno que se investigue un poquito, hay herramientas de cultura, de clima organizacional para saber por qué ocurren las cosas que suceden, aunque esto que yo les comparto hoy es parte del asunto.

**COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA**

 **Anonymous**
¿Mas o menos que porcentaje de cada tema?

 **ChatGPT**
Para proporcionar una estimación aproximada del porcentaje de cada tema mencionado en los comentarios, realizaré un análisis basado en la descripción proporcionada. Este análisis es subjetivo y basado en la interpretación general de los comentarios, ya que no tengo una herramienta analítica precisa para calcular porcentajes exactos en este contexto. Procederé con la estimación.

Basado en la descripción proporcionada de los comentarios, la estimación aproximada de la distribución porcentual de los temas es la siguiente:

- **Corrupción y Mal Manejo de Fondos:** 35%
- **Falta de Objetividad y Parcialidad:** 25%
- **Críticas a la Junta Directiva y a la Presidenta:** 20%
- **Defensa de Intereses Particulares:** 10%
- **Importancia de la Libertad de Expresión:** 10%

Estos porcentajes son estimaciones subjetivas basadas en la descripción general de los comentarios y no representan un análisis cuantitativo exacto. [\[>\]](#)

El encargado de proyección Carlos Quesada

Para ahondar un poquito en este tema, nosotros tuvimos un súper provechoso espacio con Rogelio Umaña como parte de una bonificación de un taller que nos brindó al equipo sobre la herramienta ChatGPT. Aquí casualmente coincidieron las fechas y entonces él nos comentaba que, con esta herramienta, con la versión paga por decir algo, el ChatGPT es capaz de tomar esos 330 comentarios y hacer un análisis de todo eso en cuestión de unos 5 minutos, es interesante, hasta la inteligencia artificial dura su tiempo analizando esa cantidad de comentarios.

Ahí podemos ver cuál fue el análisis que hizo el ChatGPT de esa cantidad de comentarios, inclusive él hizo primero un análisis general, podemos pedir los 5 temas principales tratados, que ahí están, el número uno fue corrupción y mal manejo de fondos, ahí está por porcentajes, falta de objetividad y parcialidad 25%, críticas a la Junta Directiva y la presidenta 20%, defensa de intereses particulares 10%, importancia a la libertad de expresión, 10%.

Entonces es una herramienta que está a nuestro alcance para poder acercarnos un poco más a esa administración de redes sociales de excelencia que nosotros queremos tener. Ese es un pequeño análisis de una situación muy reciente de crisis que en la medida que nosotros queramos publicar cada vez más pronunciamientos atinentes y en el momento oportuno, podríamos tener momentos como estos.

Esta gestión de crisis en redes sociales tenemos que adecuarla un poco a las formas que tenemos de trabajar en el área de Proyección y en el Colper en general, yo trataba de evaluar formas de trabajar estos temas en el equipo. Para nadie es un secreto que, en la práctica privada, cuando uno habla de administración de redes sociales, se sobreentiende que hay una parte de la jornada, sobre todo en momentos álgidos como este, en los cuales debemos tener disponibilidad total.

Yo que he trabajado manejo de crisis en relaciones públicas, sé perfectamente que cuando eso sucede se crea un comité de crisis, nos reunimos prácticamente 24/7 para ver el avance de las cosas, pero se suele compensar con tiempo en otro momento. Muchas veces me pasó a mí, el jefe me decía, mira, vos trabajaste hoy hasta media noche, si quieres entras el viernes a mediodía, o muchas veces, como mínimo, les compraron el almuerzo a las personas, etcétera.

Entonces tal vez migrar de alguna manera a un esquema en el cual no midamos tanto el tiempo de las personas, sino que se trabaje más por objetivos, podría ayudarnos en este sentido, entonces yo no voy a amarrar a la persona un horario, sino que le digo no, eso es por objetivos, tal vez usted un día va a trabajar mucho más porque toca, pero en otro momento compensamos, esa es una forma.

La otra forma en que yo creo que podríamos lograr una administración como la que hemos estado conversando es una dedicación completa en administración de redes sociales, lo cual nos descobia un poquito al resto de personas del área. Sin embargo, ante la necesidad manifiesta de mejorar las redes sociales y la importancia que la comunicación digital tiene hoy en día, me parece que podría ser un camino que nosotros podamos tomar.

Evidentemente tener una persona más, que nos ayude aunque sea una persona asistente para cosas muy pequeñas de eventos, confirmación de asistencia, llevar las listas bien, todo eso obviamente nos libera a nosotros para poder hacer trabajo más estratégico o creativo en otro tipo de espacios, pero conocemos las finanzas del Colegio como mínimo, yo pensaría que migrar hacia un esquema por objetivos o de aplicación completa en ese área particular podría hacer que nosotros mejoráramos muchos de los puntos que hemos conversado.

La presidenta Yanancy Noguera:

Hagamos comentarios y te los llevas Carlos como insumo para poder cerrar este punto, este tema. Juan Pablo creo que quería, Diego, Laura, María Isabel y Maritza, pero cada uno tiene un minuto y medio.

El director Juan Pablo Estrada:

Con rapidez porque son solamente dos cosas, una, y aquí lo hablo desde la posición de secretario de la Junta Directiva, cuando nosotros aprobamos o cuando yo presento una propuesta de respuesta aquí para la publicación de cosas que nos piden sectores afines, colegios, otros colegios profesionales, instituciones, universidades, necesitamos que se publique Carlos, porque hay un compromiso del Colegio también para imagen y para relación con otros entes. Entonces, si la invitación es para tal fecha, en esa fecha hay que abrirle un espacio para publicarlo, me parece haber entendido como que a veces sí, como que a veces no, como que dependiendo se hace o no se hace. Yo creo que, si la Junta Directiva toma un acuerdo y se comunica que ese es el acuerdo, así se ejecuta, por lo menos así lo espero yo como secretario de Junta Directiva y como miembro de Junta Directiva, porque si no estaríamos un poco complicados.

Hay algo que no sé si fue que le entendí mal, creo que hay algunos compañeros que tenemos esa misma inquietud, no sé si es que le entendí que usted dijo que hay algunas cosas que usted puede cumplir de acuerdo a lo que le parezca o que no necesariamente cumple todo lo que la Junta, fue lo que le entendí, es que me sonó como que usted dijo que hay algunas cosas que si cumple y otras que no, de acuerdo a su criterio, entonces nada más para que se lo lleve y me lo aclare en algún momento, porque sí me generó duda ese comentario, y por lo menos desde mi posición lo que se aprueba en Junta se ejecuta.

La presidenta Yanancy Noguera:

Diego y Laura.

El fiscal Diego Coto:

Una aclaración, para mí las comparaciones son odiosas, porque nada es igual, tan parecido a otra cosa para poderla comparar, pero vamos, yo trabajo en una institución pública donde estamos en crisis todos los días y a cada segundo y a mí me toca exactamente si voy a una actividad, yo hago los videos para el TikTok, yo hago los videos para los boletines, hago el Boletín, atiendo la prensa, organizo, hasta mesero y fotógrafo, y a mí nunca me han pagado horas extras en los 15 años que yo llevo de trabajar en la Coca y ahí está mi jefe, entonces yo nunca podía justificar, digamos que jamás podría hacerlo, entonces creo que si hay un tema de organización, hay una actividad, yo no sé si fue de esa la que habló María Isabel, no me acuerdo, pero hubo una actividad que una vez la persona proyección se sentó durante toda la actividad y la presidenta y yo pasábamos los micrófonos, yo fui a hacer casi que la lista de asistencia y yo pasé la lista de asistencia y prácticamente nosotros entre María Isabel, Yanancy y yo trabajamos en la actividad mientras la persona toda la mañana estuvo sentado.

Yo quisiera que primero nos organicemos y después digamos, esto no da chance, pero mientras uno siga viendo este tipo de cosas, yo creo que el “no tenemos tiempo”, el “no da chance” no es una justificación que yo reciba aquí en la Junta, gracias.

La directora Laura González Picado

Don Carlos, yo difiero en cuanto al comentario que usted hizo sobre la rapidez para atender una crisis por tres razones, número 1, la persona que asume el rol de redes sociales debe ser consciente, debe estar clara que en cualquier momento se le puede presentar una crisis, yo creo que hay un problema de planificación, si ustedes saben que viene un comunicado que puede generar crisis a nivel de varios grupos, entonces tiene que haber una planificación en cuanto al contenido y la forma en que se va a monitorear, yo creo que es esencial, en este momento hay un discurso de odio, ha habido amenazas contra comunicadores, creo que eso es esencial en este momento de considerar y no puedo asimilar que me digan a mí que eso es como una institución, no, nosotros somos un Colegio que está en la mira y que somos como una empresa privada, hay una marca detrás, entonces yo esperarí lo mínimo.

Yo hubiera querido en ese informe que me mostraran cómo se manejó la marca, o sea, cuántas veces se nos etiquetó, de qué forma se nos etiquetó, porque resumir nada más, cuántos comentarios, eso no, porque lo esencial es conocer quién está detrás de esos mensajes. Entonces yo creo que, en resumen, cada vez que haya un posteo que nos genere crisis, que haya una planificación y que la persona se comprometa, si no puede, por lo menos con el apoyo de otra persona, pero eso es esencial en este momento.

La presidenta Yanancy Noguera:

María Isabel.

La directora María Isabel Solís:

En una línea parecida, usted hablaba ahora de que a veces no alcanza el tiempo porque hay que subir un comunicado, primero los comunicados se dan hechos, se dan redactados y yo creo que hay una plantilla, casi que nada más es de colocarlo en la plantilla y para arriba, ¿en eso qué puede tardar?, ¿media hora? Entonces, para mí no es de recibo ese tipo de cosas.

La otra cosa es que hay que entender y hay que hacer la lectura de la coyuntura que estamos viviendo y cada cuánto hay una crisis aquí, nosotros estamos acostumbrados a vivir crisis casi todos los días, entonces yo me pregunto, ¿cuántas crisis hay aquí como para poder decir que no estamos preparados?

La señora Maritza Hernández:

Algo muy rápido. Yo debo reconocer que Carlos llega y le caen un montón de cosas, y ha salido avante, en algunas cosas, como les decía, tenemos puntos de vista diferentes o discrepamos en la forma de ejecutar, pero soy consciente que realmente son muchas cosas

y que no siempre, y por eso les decía, los recursos son lo que uno realmente espera o quisiera.

Y una cosa, yo comparto con él, pero en el tema de objetivos aquí a nadie nunca se le ha negado un permiso, por ejemplo, para ir a lo que sea, citas, actividades de sus hijos, lo que sea, eso siempre lo tienen, lo que yo siento que no tenemos es el que trabajemos sin que tenga que pagarse, sin que tenga que reconocerse, yo se lo he dicho a todo el mundo, para mí eso es un enano de otro cuento porque yo nunca he trabajado con profesionales que me cobren horas extra solo en el Colper, pero bueno, es lo que hay y es lo que hay que trabajar. Pero yo le decía a Carlos, yo no tengo ningún problema, lo que pasa es que esto tiene que ser, no la ley del embudo, porque yo entiendo perfectamente lo que él dice, pero yo le digo, Carlos, aquí a nadie nunca se le ha negado un permiso, si alguien no puede venir porque tiene que hacer lo que sea, no viene, justifica, si va al médico, tiene lo que tenga que tener, si es una actividad en la escuela de los chiquitos o lo que sea, entonces siento yo que más bien en esa parte hay que tener cuidado, porque aquí se dan ese tipo de cosas para cualquiera, no solo para el área de Proyección, pero yo a veces de verdad siento que no aplica para el otro lado.

Ahí yo creo que hay que saberlo manejar, porque si no la situación no sería tan equilibrada, y de verdad Carlos, yo pues te agradezco mucho todo ese esfuerzo porque yo sé que no es fácil.

La presidenta Yanancy Noguera:

Tal vez Carlos, creo que muchos de esos insumos son eso, insumos, creo que sí hay y particularmente quiero destacar lo dicho por los fiscales, el rol de la Junta Directiva del Colegio creo que se mal entiende muchas veces de parte de la Administración, ¿o sea, cuál es el rol de cualquier Junta Directiva?, definir prioridades, por supuesto que aprobar las cosas que la administración recomiende o también que la propia Junta Directiva impulse, y la otra creo que tiene que ver con tomar decisiones y a veces las decisiones no necesariamente son las mejores desde la perspectiva de la administración, pero particularmente esta es una Junta Directiva electa por los colegiados, entonces el día que haya que tenerse algún tipo de rendición de cuentas, pues la rendición de cuenta la vamos a dar nosotros en la Junta Directiva.

Destaco que nuestros dos fiscales son los que han señalado eso y me parece que es relevante considerarlo precisamente por el rol que le corresponde a la Junta Directiva, nada más como un señalamiento muy puntual. Carlos y cerramos el tema.

El encargado de proyección Carlos Quesada

Sí, muchas gracias, una clarificación don Juan Pablo, porque me parece que eso es meridiano, no es como que algunas cosas que se deciden en Junta se hacen y otras no. Si fue un error de mi parte, me disculpo porque realmente no es así, o sea, las cosas que se deciden en Junta siempre se comunican a través del correo de Junta o doña Maritza me las traslada los miércoles, siempre se atienden, sobre todo si tienen plazos, nos apegamos lo

más posible a cumplirlos, o sea, eso está clarísimo, igual que las resoluciones que se dan en Junta.

Yo comparto con ustedes porque también tengo experiencia, no solo en organizaciones públicas sino empresas privadas, si me parece importante traer a colación que es un tema cultural, que me antecede a mí, inclusive ha habido muchas jefaturas anteriores a mí, entonces yo siento como un ejercicio responsable de mi parte, trasladarles el diagnóstico que yo he hecho de por qué pueden ser las razones de que están ocurriendo las cosas, porque como ustedes mismos dicen, o doña Maritza dice, es un enano de otro cuento, claro, yo lo comparto, pero es un poco la realidad que vivimos,

Solo quería dejar patente, que es parte de lo que yo he venido viendo en este mes que estoy aquí trabajando y como lo han manifestado muchos de ustedes de la disposición mía para trabajar, de la respuesta, no solo tengan presente de que yo voy a seguir haciéndolo, intentando cada vez ser mejor, sino también contagiar al equipo de eso, para servir de la mejor manera posible. Me llevo toda la retroalimentación de acá y pues seguimos trabajando.

La presidenta Yanancy Noguera:

Muy bien, muchas gracias Carlos por este primer informe y por la presencia y la paciencia.

Sugiero que hagamos una pausa activa, para estirarnos un poquitito, ¿le parece doña María Isabel?

Muchísimas gracias María Isabel por el ejercicio y no olvidar que tenemos que estarlo haciendo como forma regular en nuestra vida laboral.

Capítulo 4. Correspondencia.

La presidenta Yanancy Noguera:

Tenemos siete correspondencias que nos comunicó oportunamente la secretaría de Junta Directiva les pediría que por favor las aprobemos.

ACUERDO FIRME JD-05-53-23

SE APRUEBA LA RECEPCIÓN DE LA CORRESPONDENCIA.

Acuerdo unánime y en firme.

El director Juan Pablo Estrada:

Sí, gracias presidenta.

4.1 Se recibió un oficio de la señora María Eugenia González Alvarado, secretaria del Fondo de Mutualidad, donde somete a consideración de la Junta Directiva la modificación del

reglamento de sesiones virtuales para aquellas reuniones que requieran de revisión de temas importantes, según dicho reglamento, que está ahorita vigente deben hacerse sesiones presenciales para ver esos temas importantes. Ellos sugieren una serie de modificaciones.

Acuerdo: trasladar al asesor legal para conocer su criterio y posteriormente poner a consideración de la Junta Directiva, las modificaciones del reglamento planteadas por el Fondo de Mutualidad, para ver si se aprueba o no.

4.2 Oficio del Fondo de Mutualidad, también doña María Eugenia González Alvarado, donde remite el acuerdo tomado por el Consejo de Administración del Fondo de Mutualidad, donde solicita a la Junta Directiva anular el reglamento de servicios médicos vigente, que se baje de la página ya que en este momento tiene una información que hay que corregir y solicita a la Junta Directiva, se permita al Consejo de Administración administrar en su totalidad lo que tenga que ver con el servicio médico, incluyendo el reglamento y así poder realizar los ajustes necesarios que permitan una mayor claridad para el colegiado. Se hizo una consulta al asesor legal, lo ve en buenos términos.

La presidenta Yanancy Noguera:

Creo que valdría la pena que leamos la opinión que dio el asesor legal. Y adicionalmente a esto mencionar lo que nos explicó Laura que eso incluiría todo lo que tiene que ver con la atención del consultorio, incluyendo la recepción de citas y demás. Básicamente lo que Alejandro Delgado nos indicó es que la administración de servicios, si lo hace el Fondo y es consecuente con sus fines, pues entonces es procedente la solicitud, formalmente debe derogarse el reglamento aprobado en su momento por la Junta, si por razones de conveniencia y oportunidad que solo la administración pueda considerar, no se decía que el Fondo norme lo relativo al programa, lo correspondiente es que se mantenga el reglamento y se le realicen por la Junta Directiva las enmiendas que el Consejo proponga.

Lo que nos está pidiendo el Consejo es que lo deroguemos y le demos a ellos la potestad de generar un nuevo reglamento y luego dice Alejandro, que en cuanto a la observación, sobre la representación del Colegio, obviamente cualquier reglamentación interna, sin perjuicio de las competencias de la Junta Directiva o cualquier otra instancia según la ley, o sea, finalmente es un reglamento que nosotros también tendríamos que respaldar, no obviar que al Fondo por mandato de la Asamblea, se le han delegado labores como las que corresponde a este servicio.

Entonces nosotros seríamos consecuentes con lo que la Asamblea de por sí ha estimado de que es el Fondo el que debe de velar por el mantenimiento del servicio médico y yo creo que esto no riñe con el hecho de, como lo ha hecho en el pasado María Isabel, que se coordinen acciones para fortalecer desde el conocimiento experto en cosas relacionadas con el servicio.

Esa sería la solicitud que nos hace el Fondo, básicamente, derogar el reglamento para que ellos tengan la posibilidad de asumir al 100% el servicio del consultorio, como en la práctica opera en este momento. Entonces, como es un acuerdo específico, sí les pediría que lo tomemos en esa misma línea, los tres señalamientos que nos ha hecho el secretario. ¿Los que estemos de acuerdo?

ACUERDO FIRME JD-06-53-23

SE ACUERDA DEROGAR EL REGLAMENTO DEL SERVICIO MÉDICO, BAJARLO DE LA PÁGINA WEB DEL COLEGIO Y AUTORIZAR AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PARA QUE REALICEN LOS AJUSTES NECESARIOS QUE PERMITAN LA CREACIÓN DEL NUEVO REGLAMENTO.

Acuerdo unánime y en firme.

4.3 Hay una comunicación de la señora Mirna Picado Sánchez, asesora de la Presidencia Ejecutiva del SINART, donde comunica un recurso de amparo presentado en contra del Periódico La Nación.

Acuerdo: se da acuse de recibido.

4.4 Correo de la señora Helen Naranjo Mora, donde hace una serie de consultas acerca de una resolución de la Sala Constitucional.

Acuerdo: se da respuesta según el criterio de nuestro asesor legal.

4.5 Correo del señor José María Oreamuno, coordinador de la Comisión del Trabajador Independiente del Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica, donde pide que el Colegio se muestre a favor de una solicitud de pedido de la convocatoria de un proyecto de ley que pide el Colegio de Abogados a la Ministra de la Presidencia para el expediente 20232, que es la autorización de condonación para la formalización y recaudación de cargas sociales que ya está en la corriente legislativa.

Acuerdo: dar el apoyo a la iniciativa planteada.

4.6 Correo de la vicepresidenta de la Junta Directiva donde comunica la extensión de su incapacidad hasta el 6 de diciembre del 2023.

Acuerdo: dar acuse de recibido y se justifican las ausencias respectivas.

4.7 Oficio de un colegiado.

Acuerdo: dar respuesta a las inquietudes que plantea, que son algunas que tienen que ver con la Administración.

La presidenta Yanancy Noguera:

¿Entonces sería que lo vea primero la Administración?

El director Juan Pablo Estrada:

Sí, son meramente de trámite.

La presidenta Yanancy Noguera:

Sí, perdón del tema de la consulta de Helen Naranjo ya Alejandro remitió la respuesta, acaba de llegar. Básicamente va en la misma línea de lo que hasta ahora hemos nosotros informado sobre lo que la Sala ha resuelto en el pasado sobre la patente municipal, entonces básicamente es adjuntarle a la señora la respuesta.

El director Juan Pablo Estrada:

La señora no es colegiada, pero está pidiendo el criterio del Colegio con respecto a eso y le contestaremos en los mismos términos.

La presidenta Yanancy Noguera:

Sí, Helen trabaja para Los Santos Digital.

Entonces por favor, además del acuerdo que ya tomamos respecto a una de las cartas recibidas de parte del Consejo, les pediría que por favor aprobemos el resto de las respuestas.

ACUERDO FIRME JD-07-53-23

ADEMÁS DEL ACUERDO QUE SE TOMÓ RESPECTO A UNA DE LAS CARTAS RECIBIDAS DE PARTE DEL CONSEJO, SE APRUEBAN EL RESTO DE LAS RESPUESTAS A LA CORRESPONDENCIA.

Acuerdo unánime y en firme.

Capítulo 5. Trámites de colegiados

La presidenta Yanancy Noguera:

Tenemos varias incorporaciones y un retiro. ¿Alguna de las personas logró comunicarse con la persona retirada?, ah bueno, pero Geovanny se encuentra enfermo.

Incorporaciones:

5.1 Incorporación de Carlos Roberto Amador Miranda, graduado como bachiller en Publicidad por la Universidad Latina de Costa Rica.

ACUERDO FIRME JD-08-53-23

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DEL SEÑOR CARLOS ROBERTO AMADOR MIRANDA, GRADUADO COMO BACHILLER EN PUBLICIDAD, POR LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA.

NOTIFÍQUESE AL INTERESADO, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

5.2 Incorporación de Jackson Gerardo Chinchilla Araya, graduado como bachiller en Periodismo por la Universidad Federada de Costa Rica.

ACUERDO FIRME JD-09-53-23

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DEL SEÑOR JACKSON GERARDO CHINCHILLA ARAYA, GRADUADO COMO BACHILLER EN PERIODISMO, POR LA UNIVERSIDAD FEDERADA DE COSTA RICA.

NOTIFÍQUESE AL INTERESADO, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

5.3 Incorporación de Luis Vicencino Velázquez Araya, graduado como licenciado en Comunicación Social de la Universidad Experimental Cecilio Acosta, Venezuela, con grado equiparado y título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva, con énfasis en Periodismo que otorga la Universidad de Costa Rica.

ACUERDO FIRME JD-10-53-23

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DEL SEÑOR LUIS VICENCINO VELÁZQUEZ ARAYA, GRADUADO COMO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN: DESARROLLO COMUNAL POR LA UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL CECILIO ACOSTA DE VENEZUELA; SE EQUIPARÓ AL GRADO Y TÍTULO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO QUE OTORGA LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.

NOTIFÍQUESE AL INTERESADO, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

5.4 Incorporación de Karen Tatiana Vargas Blanco graduada como bachiller en Periodismo por la Universidad Internacional de las Américas.

ACUERDO FIRME JD-11-53-23

SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA, DE LA SEÑORA KAREN TATIANA VARGAS BLANCO, GRADUADA COMO BACHILLER EN PERIODISMO, POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS.

NOTIFÍQUESE A LA INTERESADA, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

Acuerdo unánime y en firme.

Retiros:

5.5 Retiro de la señora Viviana Mora Morales.

ACUERDO FIRME JD-12-53-23

SE APRUEBA SOLICITUD DE RETIRO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA SEÑORA VIVIANA MORA MORALES.

Acuerdo unánime y en firme.

Capítulo 6. Asuntos de directores

6.1 Informe de directores.

La presidenta Yanancy Noguera:

En los temas de los directores tenemos básicamente dos asuntos.

6.1.1 El primero es mencionarles que el día de hoy participé en un foro relacionado a los desafíos en la libertad de expresión en Costa Rica, que desarrollamos en la Asamblea Legislativa con la presencia del presidente de la Asamblea Legislativa don Rodrigo Arias, y con las contrapartes del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, el PROLEDI de la Universidad de Costa Rica y del Instituto de Prensa Libertad de Expresión. En resumen, quisiera dejar constancia para ustedes y en esta acta que el foco de mi valoración giró en torno a los retos del desarrollo profesional frente a la libertad de expresión.

Se señaló durante la actividad como los cambios en el entorno del consumo de la información producto de la tecnología, han cambiado la forma en que los profesionales desarrollan su trabajo. El reto que representa también el cambio en el modelo de negocio de los medios, producto de la fuga de la publicidad, las plataformas digitales, la adaptación de la técnica para el desarrollo del periodismo, en el sentido de que, aunque la técnica sigue teniendo los mismos principios, hay una necesidad de adaptarla a los entornos digitales para generar un periodismo que sea más atractivo y consecuente con la forma de consumo de las audiencias.

Se señaló sobre cómo impacta a los profesionales hoy el deterioro en el sistema educativo costarricense, porque muchos de los profesionales graduados a nivel de las universidades vienen con deficiencias importantes producto de su formación básica, sobre el boom de la carrera en universidades privadas y las responsabilidades que las universidades privadas tienen para generar, producir y graduar profesionales que respondan a las necesidades del periodismo de hoy, sobre los cambios en el modelo de trabajo de las salas de redacción, ese fuerte enfoque que hay en la noticia de última hora y en la inmediatez y cómo eso de alguna forma genera la lógica distintas de trabajo muchas veces lejanas a lo correcto de la técnica periodística y donde el rol de la editora está cada vez más disminuido.

La poca innovación en la oferta de medios y de los contenidos y audiencias jóvenes totalmente descuidadas de parte de los medios de comunicación y los profesionales en periodismo que buscan otras formas de informarse o no se informan del todo. Sobre la transformación del valor de la credibilidad en la prensa hacia un valor mucho más complejo de implementar, que es el valor de la confianza, en esa misma línea se mencionó o mencioné como representante del Colegio la importancia de trabajar en la dignificación de los profesionales en periodismo, porque cada vez tienen que producir periodismo ojalá de calidad, con menos recursos y también con un personal cada vez más joven y con poca experiencia.

Los retos de la sostenibilidad financiera tienen que ver con que hay un país que no apoya de manera financiera los emprendimientos, ni siquiera los negocios en marcha, y tampoco existen opciones de financiamiento externo por las condiciones que el país tiene como país de renta media. Sobre la relevancia dentro de esos desafíos de apegarnos a los valores de la independencia, en momentos en que para los medios es complicado tener una sostenibilidad financiera o incluso innovar para generar nuevas formas de desarrollar los negocios.

Un desafío también relacionado con cómo abarcar a esas audiencias jóvenes, cómo sostener el periodismo y cómo hacer que los periodistas se mantengan haciendo periodismo frente a los constantes discursos de odio que padecen. El desafío de que el tema de la libertad de prensa y de expresión no era un tema hasta hace poco, y cómo es relevante que las personas que hacen periodismo comprendan y entiendan la jurisprudencia internacional y nacional que pueden ampararnos frente a esta defensa que tenemos que desarrollar en estos momentos.

El reto de la unidad del gremio, lo cual no pasa porque cada uno de los medios mantienen sus propias individualidades, pero al mismo tiempo haya una solidaridad y una unidad para enfrentar los retos de la libertad de prensa en este momento. El crecimiento importante que deben de tener los periodistas jóvenes de la mano de periodistas con experiencia.

El reto que tienen los periodistas de enfrentar la censura y también de evadir la autocensura que en este momento se está aplicando en Costa Rica y la insistencia de que la libertad de expresión y de prensa no es un tema exclusivo de periodistas, que es un derecho, no una concesión de parte del Estado y, por tanto, también hay que verlo desde la perspectiva de los ciudadanos y ciudadanas que tienen que sentirse informados con un fortalecimiento además de la institucionalidad democrática.

Esos fueron básicamente los planteamientos que se hicieron producto de las apreciaciones de las otras contrapartes en el debate y el propio presidente de la Asamblea Legislativa. El objetivo sería que podamos publicar los artículos resultantes de esto en Primera Plana.

6.1.2 También dejar evidencia que durante la última semana emitimos dos comunicados para que puedan quedar constando en actas.



COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

COMUNICADO
Jueves 16 de noviembre, 2023
CP-JD-31

Información precisa garantiza credibilidad de la vocería

El día de ayer 15 de noviembre, el Presidente de la República, Rodrigo Chaves, indicó lo siguiente:

"El Colegio de Periodistas de Costa Rica, que Dios los bendiga, se fueron a la Federación de Sindicatos de Periodistas de América Latina a decirle a la Federación que le pidiera a Prensamérica que no me diera el premio. Colegio de Periodistas, Federación, Prensamérica. Dijo, yo no voy a decir, simplemente, pueblo de Costa Rica, el rompimiento de ese monopolio que nos fregó en balance, en mi apreciación, genera riesgos, fake news (...)".

Dicha información es incorrecta.
El Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica no realizó las gestiones indicadas por el presidente.

Es de conocimiento público, mediante publicaciones propias y en medios de comunicación, que la Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe (FEPALC) realizó su Asamblea General Ordinaria en octubre pasado aquí en Costa Rica. Durante dicho evento emitieron un pronunciamiento en el cual condenaron la violencia contra periodistas y la restricción del acceso a la información por parte del presidente Chaves y desconocieron el otorgamiento del "Premio Latinoamericano Dr. Zenobio Saldivia 2023" (...) "por no tener un sustento fáctico (...) más bien, ser contradictorio con el actuar del gobernante". Este premio se asocia a una organización identificada como Prensamérica Internacional. El Sindicato Nacional de Periodistas de Costa Rica (SNP) participó de dicha Asamblea como miembro de la Federación.

Es fundamental que cuando los funcionarios y funcionarias del Estado costarricense emiten informaciones lo hagan con datos y hechos comprobados y de fuentes confiables. En ese sentido el Colegio solicitó la aclaración respectiva al periodista Arnold Zamora, Jefe de Prensa de Casa Presidencial.

Junta Directiva 2023

www.colper.or.cr [@colperCR](https://twitter.com/colperCR) [f/COLPER](https://facebook.com/COLPER) [@colpercr](https://instagram.com/colpercr)

Uno de los comunicados responde a una carta que remitimos a Casa Presidencial, donde pedimos que se aclare la información errónea emitida por parte del Presidente de la República, Rodrigo Chaves en cuanto a algún señalamiento de parte de él sobre un premio que recibió y los señalamientos que él hizo de la mala fe, desde su perspectiva, de lo que el Colegio hizo y que claramente es incorrecto, y pedimos la aclaración, no solo en carta dirigida a Casa Presidencial, sino también mediante un comunicado titulado “La información precisa garantiza la credibilidad de la vocería”.



COMUNICADO
Jueves 16 de noviembre, 2023
CP-JD-32

Medios de comunicación locales y regionales independientes e institucionalizados fortalecen la democracia

El rol de los medios de comunicación locales y regionales independientes e institucionalizados permite promover la verdad, el conocimiento y la diversidad, elementos que son esenciales para el fortalecimiento de una democracia como la de Costa Rica.

Si bien es cierto que los abusos de poder no son exclusivos de los regímenes autoritarios, la denuncia por parte de la prensa cumple una función valiosa en una sociedad libre, pues permite equilibrar el poder. Pero para eso se requiere que esa prensa sea libre e institucionalizada.

Los medios locales y regionales independientes e institucionalizados democratizan la palabra y ponen en la agenda pública temas que son esenciales de sus comunidades, sin embargo, esas informaciones deben cumplir con la rigurosidad y seriedad periodística, así como las máximas del buen periodismo: precisión, balance informativo, claridad, entre otros.

Para apoyar tal función es necesario que la democratización de la pauta publicitaria estatal cumpla con criterios técnicos como pertinencia del mensaje, público meta, entre otros; en la que puedan tener acceso los medios de comunicación libres e institucionalizados.

En aras del fortalecimiento de la democracia del país, el Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (Colper) dispone del Sello de Garantía, cuyos fines son:

- “Coadyuvar en la democratización de la comunicación en aspectos como: cobertura geográfica, participación ciudadana (pluralismo y atención de temas comunales), circulación y espacios de opinión.
- Promover la calidad en los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados, en cuanto a: equilibrio informativo, diversidad de fuentes, veracidad, fidelidad con el público que se atiende, profesionalismo en la cobertura de los temas, redacción periodística.

Pág. 1

www.colper.or.cr [@colperCR](https://twitter.com/colperCR) [f/COLPER](https://facebook.com/COLPER) [@colpercr](https://instagram.com/colpercr)



- Establecer y aplicar fórmulas de acompañamiento y apoyo, de parte del Colegio de Periodistas, a los medios que se sumen al Programa.
- Monitorear los medios acreditados para garantizar que cumplen con los compromisos adquiridos al hacerse acreedores del Sello de Garantía”.

Los medios de comunicación que pertenecen a este programa están en la siguiente dirección https://www.colper.or.cr/userfiles/file/sello_garantia/MEDIOS_CERTIFICADOS.pdf

De acuerdo con el artículo 1 del Reglamento del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva, los medios de comunicación son: “Las entidades que manejan de forma sistemática y cotidiana la información entre los diferentes públicos y multiplican las relaciones entre los seres humanos. En los términos más específicos, los medios de comunicación noticiosos son los que utilizan la información como un insumo y la elaboran en productos interpretativos, valorativos o informativos, empleando diversos géneros periodísticos: noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, análisis, editoriales, comentarios o críticas, utilizando las plataformas de periódicos, revistas, televisiones, empresas de radio y las nuevas opciones de la tecnología de la información”. Además, los medios de comunicación deben tener responsables a su cargo y profesionales.

Junta Directiva 2023

Pág. 2

www.colper.or.cr [@colperCR](https://twitter.com/colperCR) [f/COLPER](https://facebook.com/COLPER) [@colpercr](https://instagram.com/colpercr)

Y el otro comunicado que emitimos es el relacionado con los medios regionales, en este momento no tengo aquí el nombre, pero también para dejar constancia en las actas del comunicado que hicimos, no solo respondiendo a la preocupación que manifestaron nuestros colegas de medios regionales del Sello de Garantía, sino en general, porque en medio de toda esta situación de investigación que se está dando en la Asamblea Legislativa, hay señalamientos que es importante apuntar y anotar.

El fiscal Diego Coto:

Perdón señora presidenta, se llama “Medios de comunicación locales y regionales independientes e institucionalizados, fortalecen la democracia”.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perfecto, muchísimas gracias Diego. Esos son los dos comunicados que emitimos para que quede en constancia en el acta.

6.2 Informes de Comisiones.

La presidenta Yanancy Noguera:

6.2.1 Pasaríamos al informe de la comisión de Becas, queremos hacer algunas apreciaciones, o más bien la Comisión quiere retomar algunas ideas relacionadas con los dos cursos que tenemos, tanto el que acabamos de cerrar con el grupo de colegiados inscritos como el próximo que viene. Mariela.

La directora Mariela Quesada Díaz

Gracias. Ya para el día de mañana por fin va a iniciar el curso con la U Latina, que es el curso de “Manejo de crisis en comunicación digital”, ya por dicha se va a iniciar mañana. Fue todo un costo porque estaba para 22 colegiados, sin embargo, a duras penas solo se pudieron matricular 13 personas y tuvimos que postergar el curso una semana más. Se había hecho un descuento de un 60%, ¿qué fueron los comentarios?

La presidenta Yanancy Noguera:

Comentarios de que el monto era muy alto.

La directora Mariela Quesada Díaz

Comentarios de que el monto era muy alto, estamos en una fecha bastante crítica, ya cierre de año y las personas no están pensando tanto en cursos, entonces bueno todo este asunto.

Va a iniciar el curso de la ULACIT. Básicamente ellos me dan cuatro fechas, estas cuatro fechas son, o las tomamos o básicamente las dejamos, porque, de hecho, Irene Campos me escribió el día de hoy para que le confirmara si se va a tomar siempre el curso para apartar la fecha con la docente. En este caso el curso con la ULACIT sería el viernes 8 de diciembre que se estaría dando inicio, el viernes 15 de diciembre, viernes 22 de diciembre

y cerraríamos con el viernes 29 de diciembre. Son fechas bastante críticas, esto porque me dicen que el curso es tan corto que básicamente hacer un receso para ellos genera cierta incomodidad porque ya la profesora empezaría con otra agenda, tal vez no tendría los viernes del todo libres al iniciar el otro año porque ya tiene otra agenda programada.

Básicamente nos ofrecen eso, de igual manera se postergó al 8 de diciembre y como son cuatro fechas, sería iniciarlo el viernes 8 de diciembre, ya estamos con muy pocos días para iniciar este curso, desde mi perspectiva y viendo lo que pasó con este curso de la U Latina, de que las personas paguen, por más descuento que sea, son cursos que en un principio tienen un costo de ₡143.000 y se les deja en un buen precio de ₡50.000, pues las personas definitivamente tuvieron la anuencia, fueron 43 personas que llenaron los formularios y solamente 13 pagaron.

Pienso que, por el tema de urgencia, casi que de tomar uno esta beca con la ULACIT y por esas fechas críticas que muchos van a decir, no esas fechas ni loco voy a estar en un curso, o sea vamos a ver un descuento de un 60% definitivamente no es viable. Habría que hacer un reacomodo con el descuento, como se había propuesto en un inicio, era de un 75%, va quedando como en unos ₡28.000 para que el colegiado por lo menos pueda pagar unos ₡28.000 tal vez lo sientan un poco más viable, seguir desde prácticamente mañana con la publicidad de la beca, y por lo menos tirarlo como a un 75%, No sé, ustedes qué opinan, no sé si 75, 80%, es todo un tema de urgencia.

La presidenta Yanancy Noguera:

La propuesta original de la Comisión de Becas era becar al 75%, entonces lo que Mariela nos está planteando es que en el curso de la ULACIT que está quedando en fechas complejas de diciembre, retomemos con la beca del 75 o el 80%, eso implicaría hacer algunos ajustes en las cantidades originales previstas.

La señora Maritza Hernández:

Pero digamos que se había hecho una división y como apenas estamos teniendo 13 de la U Latina, yo diría que no habría problema con el monto que tenemos establecido, porque una cosa compensa la otra.

La presidenta Yanancy Noguera:

Sería básicamente que aumentemos el porcentaje de beca en el caso del curso de la ULACIT.

La directora Mariela Quesada Díaz

Y sabiendo que son fechas muy críticas.

La directora Laura González Picado

¿Pero cuántas personas se van a beneficiar?

La directora Mariela Quesada Díaz

Serían 15 personas, el límite de este curso es de 15 personas.

La directora Laura González Picado

¿Con una beca del 75%?

La directora Mariela Quesada Díaz

Prácticamente al día, con un 80%, pueden estar pagando como unos \$25.000, pero igual el dato yo se los tendría mañana, pero sí por una urgencia de correo electrónico con la señora Irene Campos, ella me está diciendo, ¿qué le digo a la profesora?, para que ya me agende esas fechas.

La presidenta Yanancy Noguera:

Maritza, aquí sería entonces, que saquemos la comunicación mañana para que podamos ver qué respuesta tenemos, a propósito de lo que hablamos ahora que seamos intensivos en la comunicación para lograr que la gente se entere del curso, evaluemos entonces respuesta para ver si logramos llegar a los 15 cupos y yo sugiero que aumentemos la beca a un 80%.

La directora Mariela Quesada Díaz

Sí, perfecto igual nada más para retomar, el nombre del curso es "Marketing Digital", la ULACIT nos facilitó el plan de estudio y de hecho es muy atractivo, entonces yo pienso que también se puede publicar el plan de estudio de una vez, ya que ellos nos lo facilitaron a diferencia de la U Latina que el plan de estudios no lo podían dar.

La directora Laura González Picado

¿Y cuánto vale el curso?

La directora Mariela Quesada Díaz

El curso originalmente tiene un costo de \$133.033. La idea es básicamente decirle mañana a doña Irene Campos, que sí nos guarde el campo con la profesora que ya tienen asignada.

La presidenta Yanancy Noguera:

Perfecto. Entonces procedemos Maritza mañana, por favor, con una beca del 80% para aprovechar este curso.

ACUERDO FIRME JD-13-53-23

SE INSTRUYE A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA PARA QUE PROCEDA MAÑANA, CON UNA BECA DE UN 80%, PARA APROVECHAR ESTE CURSO DE LA ULACIT.

Acuerdo unánime y en firme. Muchas gracias, Mariela.

6.3 Informe del asesor legal

La presidenta Yanancy Noguera:

6.3.1 Pasamos al último punto que es el informe del asesor legal. Don Alejandro Delgado nos remitió tu valoración sobre la consulta del licenciado Roger Varela, jefe del Programa de Desarrollo de Recursos Humanos de la UNA, sobre las profesiones liberales, que es un tema que también tenemos con alguna frecuencia de consultas.

El director Juan Pablo Estrada:

Sí, este precisamente presidenta, recibió una consulta de una de las personas que están interesadas en la Universidad Nacional con respecto a esta consulta para efecto de su trabajo en la institución. El abogado lo que dice es que le contestemos en los términos en los que hemos contestado en otros momentos sobre los fallos de la Sala Constitucional con respecto a las profesiones liberales y que se indique que toda persona que esté colegiado deberá cumplir con las diferentes carreras en grado de bachillerato mínimo o licenciado en las diferentes carreras que agrupa el Colegio.

La presidenta Yanancy Noguera:

Listo, entonces procedemos con esta respuesta a esa correspondencia.

Capítulo 7. Asuntos varios

7.1 Con esto, al ser las 9:43 de la noche, damos por concluida la sesión de este martes 21 de noviembre y queda convocada la sesión ordinaria para el martes 28 de noviembre a las 7:00 de la noche.

Yanancy Noguera Calderón
Presidenta

Juan Pablo Estrada Gómez
Secretario