COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

Presupuesto Ordinario

Periodo 2027

Octubre 2026

Introducción.

El presente informe expone los principales criterios técnicos, financieros y operativos considerados para la formulación del Presupuesto Ordinario 2027 del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica. La propuesta presupuestaria se construye bajo principios de sostenibilidad financiera, responsabilidad en la asignación de recursos y alineamiento con los objetivos institucionales definidos para el próximo período.

La proyección incorpora el comportamiento histórico de los ingresos institucionales, la evolución de la población colegiada, las estimaciones de recaudación por timbres profesionales, el fortalecimiento de actividades gremiales y académicas, así como el financiamiento de programas estratégicos orientados al desarrollo institucional y al beneficio de las personas colegiadas. Asimismo, se mantiene el principio de equilibrio presupuestario, garantizando que los ingresos proyectados respalden integralmente los gastos programados para el ejercicio económico 2027.

Supuestos de ingresos.



Los ingresos institucionales representan los recursos financieros necesarios para sostener la operación administrativa, académica y social del Colegio. Para el período 2027 se proyectan ingresos totales por ₡597.844.319, lo que representa un crecimiento de 6,72% respecto al presupuesto aprobado para el año 2026.

- **Ingresos por timbres**

La recaudación por timbres continúa siendo una de las fuentes más relevantes de financiamiento institucional. Para el año 2027 se proyectan ingresos por ₡211,809.488.00, equivalentes al 35,4% del total de ingresos presupuestados, reflejando un incremento de 15,9% respecto al período anterior. Esta proyección responde al comportamiento observado en los principales medios de comunicación sujetos al pago del timbre profesional y a las acciones de fiscalización y seguimiento implementadas por la institución.

- **Ingresos por colegiados**

Los ingresos provenientes de incorporaciones, colegiaturas, renovaciones y reincorporaciones alcanzan una estimación de ₡299,757,290.00, correspondientes al 50,1% de los ingresos totales. La proyección representa un crecimiento de 9,2% en comparación con el presupuesto 2026 y parte del supuesto de estabilidad en la base de personas colegiadas activas, así como una gestión permanente de recuperación y formalización de registros profesionales.

- **Ingresos por alquileres y centro de recreo**

Los recursos generados por alquileres institucionales y actividades del Centro de Recreo se estiman en ₡29,247,381.00, equivalentes al 4.9% del total de ingresos, mostrando un incremento de 24,4% respecto al año anterior. Esta variación

responde a una mayor proyección en el uso de instalaciones, eventos institucionales y actividades recreativas desarrolladas en la finca y demás espacios disponibles.

- **Otros ingresos**

Bajo esta categoría se proyectan ₡57.030.159, equivalentes al 9.5% de los ingresos institucionales. Se integran principalmente recursos provenientes de patrocinios, convenios, intereses financieros, actividades especiales así como la edición del próximo año de la Carrera de la Comunicación. Aunque presenta una disminución de 28,3% respecto al 2026, esta variación se explica principalmente por la exclusión del superávit presupuestario incorporado en el ejercicio anterior, así como la utilización de un criterio de prudencia financiera, considerando el comportamiento histórico real del rubro y evitando sobreestimar ingresos no recurrentes, como patrocinios y otros aportes.

Resumen de Ingresos

Concepto	Presupuesto 2027	Participación
Ingresos por Timbres	¢211.809.488	35%
Ingresos por Colegiados	¢299.757.290	50%
Alquileres y Centro de Recreo	¢29.247.381	5%
Otros Ingresos	¢57.030.160	10%
TOTAL INGRESOS	¢597.844.319	100%



Supuestos de egresos



Los egresos contemplan todas las erogaciones requeridas para garantizar la continuidad de los servicios institucionales, el cumplimiento de las obligaciones operativas y la ejecución de proyectos estratégicos. La distribución del gasto se orienta a fortalecer la sostenibilidad organizacional, la atención de las personas colegiadas y el desarrollo de iniciativas de valor para el gremio.

- **Planilla y Relacionadas**

Las partidas asociadas a remuneraciones, cargas sociales, prestaciones, dietas y obligaciones laborales alcanzan ₡265,802,903, representando aproximadamente el 44,5% del presupuesto total. La variación respecto al año anterior es mínima (0,6%), reflejando una estructura organizacional estable y una planificación conservadora en materia de gastos de personal.

- **Honorarios y servicios profesionales**

Se asignan ₡54,4 millones, equivalentes al 9,1% del presupuesto, para atender asesorías especializadas, servicios técnicos y contingencias legales requeridas para el adecuado funcionamiento institucional. Esta partida presenta un incremento asociado al fortalecimiento de servicios estratégicos de apoyo a la gestión institucional.

- **Servicios generales y administrativos**

Comprende una asignación de ₡92.283.356 destinados a servicios básicos, seguros, mantenimiento de instalaciones, suministros, impuestos, alimentación institucional, seguridad y otros gastos administrativos necesarios para la operación cotidiana del Colegio. Esta categoría presenta una disminución de ₡5.804.296 cercana al 5,9% respecto al ejercicio anterior producto de ajustes y racionalización del gasto.

- **Proyección al gremio**

Se destinan ₡49,439,451.00, equivalentes al 8,3% del presupuesto total, para actividades de capacitación, programas de bienestar, publicaciones, becas, promoción profesional, fortalecimiento de convenios, patrocinios y ejecución de programas institucionales dirigidos a las personas colegiadas. Esta partida experimenta un crecimiento significativo de 87,8%, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo profesional del gremio.

- **Semana de la comunicación**

Para el desarrollo de la Semana de la Comunicación y la Carrera de la Comunicación se presupuestan ₡19,092,655, equivalentes al 3,2% del presupuesto total, registrando un crecimiento de 117,3% respecto a 2026. La asignación contempla actividades académicas, sociales, premiaciones y eventos conmemorativos de alcance nacional.

- **Centro de Recreo**

Se proyectan recursos por ₡15,918,000, destinados al mantenimiento y operación de las instalaciones recreativas, así como a garantizar condiciones adecuadas para las actividades desarrolladas en dicho espacio. La partida muestra una reducción del 5,2% respecto al período anterior. El ajuste responde a criterios de racionalización y eficiencia del gasto, procurando optimizar los recursos destinados a servicios profesionales, servicios básicos, mantenimiento y demás necesidades operativas, sin comprometer la continuidad de las funciones institucionales.

- **Activos y proyectos**

Se asigna un presupuesto de ₡6.979.500, equivalente al 1,2% del presupuesto total. Con una disminución del 84,2% respecto al periodo anterior. Estos recursos se destinan a la reposición de equipos, licencias y otros requerimientos informáticos, la disminución responde principalmente a la reducción de recursos asignados a proyectos presupuestarios, bajo un enfoque de racionalización y optimización del gasto tecnológico.

- **Gastos Financieros**

Monto asignado ₡6,236,000.00 que corresponde a un 1% del presupuesto total, con un crecimiento del 1,1%. Comprende todos los gastos relacionados con comisiones de uso de datafonos, transferencias, servicios bancarios, plataformas de pagos, entre otros.

- **Transferencias internas**

Se asignan ₡142.092.453, correspondientes al 23,8% del presupuesto total, destinados principalmente al pago del porcentaje que se traslada al Fondo de Mutualidad correspondiente a los Timbres y cuotas de colegiados, al Tribunal de Honor y Ética, Tribunal Electoral Interno y demás transferencias internas contempladas en la normativa institucional. Esta partida presenta un incremento de 48,6% respecto al presupuesto 2026, consolidándose como una de las principales prioridades presupuestarias para el próximo período.

Resumen de Egresos

Partida presupuestaria	Monto presupuestado (¢)	% del total
Servicios Personales (planillas, cargas sociales, H.E., dietas, etc.)	¢265.802.904	44,46%
Gastos Administrativos (serv. básicos, seguridad, seguros, impuestos, suministros, transporte y mant. de instalaciones/equipos, serv. prof.)	¢92.283.356	15,44%
Gastos Centro de Recreo (serv. básicos, seguros, impuestos, limpieza, mant. de instalaciones/equipos, activos menores y suministro, honorarios)	¢15.918.000	2,66%
Transferencias Internas (Transferencias/TibresyCuotas al F.M. Tribunal de Honor y Tribunal Electoral Interno).	¢142.092.453	23,77%
Semana de la Comunicación (activ. sociales, sumin., transp., premiac./obseq., H.E. y Carrera de la Comunicación)	¢19.092.655	3,19%
Proyección al Gremio (capacitaciones, publicaciones, eventos, promoción, bienestar, becas, comisiones, convenios, patrocinios, servicios prof. y licencias).	¢49.439.451	8,27%
Gastos Financieros (com. tarjetas y cuotas, serv. bancarios y desc. venta de timbres).	¢6.236.000	1,17%
Activos y Proyectos (equipo electrónico y licencias).	¢6.979.500	1,17%
TOTAL EGRESOS	¢597.844.319	100,00%



Conclusión.

El Presupuesto Ordinario 2027 ha sido formulado bajo una visión integral de sostenibilidad financiera, fortalecimiento institucional y generación de valor para las personas colegiadas. La propuesta mantiene el equilibrio presupuestario, incrementa la inversión en programas gremiales, actividades académicas y órganos institucionales, y garantiza los recursos necesarios para la operación eficiente de la organización durante el próximo ejercicio económico.

Asimismo, el presupuesto proyecta un crecimiento moderado del 6,72% respecto al año anterior, sustentado principalmente en el aumento de los ingresos por timbres, colegiaturas y aprovechamiento de activos institucionales, permitiendo fortalecer la capacidad de respuesta y el cumplimiento de los fines estratégicos del Colegio.

Se adjunta presupuesto ordinario del periodo 2027:

COLEGIO DE PERIODISTAS
Y PROFESIONALES EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA DE COSTA RICA

PRESUPUESTO ORDINARIO
PERIODO 2027

DETALLE DE INGRESOS

CUENTA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2027	% RELATIVO	PRESUPUESTO 2026	₡ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS TIMBRES						
	SUBTOTAL INGRESOS TIMBRES	₡211 809 488,00	35,4%	₡182 706 260,41	₡29 103 227,59	15,9%
INGRESOS COLEGIADOS (incorp., coleg., reincorp. y otros).						
	SUBTOTAL INGRESOS COLEGIADOS	₡299 757 290,00	50,1%	₡274 498 874,20	₡25 258 415,80	9,2%
INGRESOS ALQUILERES Y CENTRO RECREO (entradas y alquiler de instalaciones).						
	SUBTOTAL INGRESOS ALQUILERES Y CENTRO RECREO	₡29 247 381,00	4,9%	₡23 512 000,00	₡5 735 381,00	24,4%
OTROS INGRESOS (PATROCINIOS, INTERESES, OTROS)						
	SUBTOTAL OTROS INGRESOS	₡57 030 160,00	9,5%	₡79 491 999,22	-₡22 461 839,22	-28,3%
	TOTAL INGRESOS	₡597 844 319,00	100%	₡560 209 133,84	₡37 635 185,16	6,7%

DETALLE DE EGRESOS

CUENTA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2027	% RELATIVO	PRESUPUESTO 2026	₡ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
PLANILLAS Y RELACIONADAS (SUELDOS, CARGAS SOCIALES, H.E. , DIETAS, ETC)						
	SUBTOTAL PLANILLAS Y RELACIONADAS	₡265 802 904,00	44,5%	₡264 255 008,92	₡1 547 895,08	0,6%
GASTOS ADMINISTRATIVOS (, serv. básicos, seguridad, seguros, impuestos, suministros, transporte y mant. de instalaciones/equipos, serv. prof.).						
	SUBTOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	₡92 283 356,00	15,4%	₡98 087 652,30	-₡5 804 296,30	-5,9%

DETALLE DE EGRESOS

CUENTA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2027	% RELATIVO	PRESUPUESTO 2026	₡ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
GASTOS CENTRO DE RECREO (serv. básicos, seguros, impuestos, limpieza, mant. de instalaciones/equipos, activos menores y suministro, honorarios)						
	SUBTOTAL GASTOS CENTRO DE RECREO	₡15 918 000,00	2,7%	₡16 799 107,00	-₡881 107,00	-5,2%
TRANSFERENCIAS INTERNAS (Transferencias/TibresyCuotas al F.M. Tribunal de Honor y Tribunal Electoral Interno).						
	SUBTOTAL TRANSFERENCIAS INTERNAS	₡142 092 453,00	23,8%	₡95 600 852,68	₡46 491 600,32	48,6%
SEMANA DE LA COMUNICACIÓN (activ. sociales, sumin., transp., premiac./obseq., H.E. y Carrera de la Comunicación)						
	SUBTOTAL SEMANA DE LA COMUNICACIÓN	₡19 092 655,00	3,2%	₡8 785 173,88	₡10 307 481,12	117,3%
PROYECCION AL GREMIO (capacitaciones, publicaciones, eventos, promoción, bienestar, becas, comisiones, convenios, patrocinios, servicios profesionales y licencias).						
	SUBTOTAL PROYECCION AL GREMIO	₡49 439 451,00	8,3%	₡26 323 002,95	₡23 116 448,05	87,8%
GASTOS FINANCIEROS (com. tarjetas y cuotas, serv. bancarios y desc. venta de timbres).						
	SUBTOTAL GASTOS FINANCIEROS	₡6 236 000,00	1,0%	₡6 170 000,00	₡66 000,00	1,1%
ACTIVOS Y PROYECTOS (equipo electrónico y licencias.)						
	SUBTOTAL ACTIVOS Y PROYECTOS	₡6 979 500,00	1,2%	₡44 188 336,11	-₡37 208 836,11	-84,2%
	TOTAL GASTOS	₡597 844 319,00	100,0%	₡560 209 133,84	₡37 635 185,16	6,7%